

**Uchwała Nr
Rady Miasta Lublin**

z dnia 2015 r.

**zmieniająca uchwałę nr 215/XIV/2007 Rady Miasta Lublin z dnia 29 listopada
2007 r. w sprawie ustanowienia logo Miasta Lublin**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1515) w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. Nr 31, poz. 130 z późn. zm.) – Rada Miasta Lublin uchwała, co następuje:

§ 1

W uchwale nr 215/XIV/2007 Rady Miasta Lublin z dnia 29 listopada 2007 r. w sprawie ustanowienia logo Miasta Lublin wprowadza się następujące zmiany:

- 1) załącznikowi do uchwały nadaje się treść jak w załączniku do niniejszej uchwały;
- 2) § 3 otrzymuje brzmienie:

„§ 3 Księga logo (System Identyfikacji Wizualnej) zostanie wprowadzona przez Prezydenta Miasta Lublin w drodze zarządzenia”.

§ 2

Logo użyte przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały, według wzoru określonego uchwałą, o której mowa w § 1, może być stosowane do czasu zastąpienia logo, określonym w załączniku do niniejszej uchwały lub do wyczerpania zapasów nośników, na których zostało umieszczone.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Lublin.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta Lublin

Piotr Kowalczyk

Załącznik
do uchwały nr
Rady Miasta Lublin
z dnia

forma podstawowa



forma podstawowa – kontra



UZASADNIENIE

Zgodnie z przepisem art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. Nr 31, poz. 130 ze zm.) jednostki samorządu terytorialnego mogą ustanawiać, w drodze uchwały organu stanowiącego danej jednostki, własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole.

Logo jest innym symbolem w rozumieniu cytowanego przepisu i w związku z tym ustanawia się je w drodze uchwały Rady Miasta. Ustanowienie logo miasta nie podlega obowiązkowemu opiniowaniu przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji jaki jest właściwy dla stanowienia herbów, flag i emblematów (wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Poznaniu z dnia 9 czerwca 2011 r., IV SA/Po233/11).

Logo jest jednym z elementów kreowania i utrwalania wśród odbiorców spójnego i pozytywnego wizerunku miasta poprzez identyfikowanie inicjatyw budujących postrzeganie Lublina zgodne z wizją marki.

Projekt uchwały dotyczy zmiany uchwały nr 215/XIV/2007 Rady Miasta Lublin z dnia 29 listopada 2007 r. w sprawie ustanowienia logo Miasta Lublin, w szczególności poprzez nadanie załącznikowi określającemu wzór logo nowej treści.

Zmiany w logo są spowodowane koniecznością dostosowania jego wyglądu do nieustannie zmieniających się trendów, tak aby było atrakcyjne wizualnie dla odbiorców i spełniało ich oczekiwania w zakresie nowoczesnej komunikacji wizualnej.

W celu zachowania świeżości znaku graficznego i jednocześnie jego charakteru zachodzące zmiany muszą być procesem cyklicznym. Jest to następstwem starzenia się grafiki. Założeniem jest, aby interesariusze, nadal korzystając z reputacji marki Lublina, mieli poczucie, że idzie on z duchem czasu, unowocześnia się i rozwija również w zakresie wzornictwa i grafiki.

Logo miasta składa się ze znaku (symbolu graficznego) oraz z układu literniczego. W stosunku do dotychczasowej wersji nieznacznej zmianie ulega krój i grubość liter oraz wzajemne położenie poszczególnych elementów logo względem siebie. Nie zmienia się natomiast kolorystyka.

Szczegółowe zasady konstrukcji znaku (logo), jego formy i warianty określi Prezydent Miasta Lublin w drodze zarządzenia.

Logo w dotychczasowej formie będzie stosowane do czasu zastąpienia logo, zmienionym uchwałą Rady Miasta Lublin, której projekt jest obecnie przedkładany Wysokiej Radzie lub do wyczerpania zapasów nośników, na których zostało umieszczone.