

**Uchwała Nr
Rady Miasta Lublin**

z dnia 2015 r.

w sprawie przygotowania projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Lublin

Na podstawie art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199 z późn. zm.), art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594 z późn. zm.) - Rada Miasta Lublin uchwała, co następuje:

§ 1

Postanawia się przygotować projekt uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Lublin, w trybie określonym przepisami art. 37b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199 z późn. zm.).

§ 2

Uzasadnienie stanowiska Rady Miasta Lublin stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Lublin.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta Lublin

Piotr Kowalczyk

UZASADNIENIE

Dotychczas obowiązujące przepisy prawne nie pozwalały samorządom na skuteczne wprowadzenie kompleksowych regulacji związanych z ochroną krajobrazu, w tym funkcjonowaniem nośników informacji wizualnej w przestrzeni publicznej. Zwłaszcza w przypadku obszarów historycznych kwestia umieszczania urządzeń reklamowych, tablic, szyldów, obiektów małej architektury etc. stanowi niewyalgiczny problem, który wymagał scalenia rozproszonych instrumentów prawnych. Do chwili obecnej ograniczoną możliwością wprowadzenia uregulowań zawierały przede wszystkim ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199 z późn. zm.) oraz ustawa o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2014 r. poz. 1446). Jednakże na terenach, dla których nie opracowano miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego oraz obszarach nie objętych ochroną konserwatorską, ustalenie zasad i warunków sytuowania tablic oraz urządzeń reklamowych było praktycznie niemożliwe. Ponadto, nawet w przypadku określenia tych zasad w mpzp, problem stanowi skuteczną egzekucję ustaleń miejscowych planów w zakresie reklam na nieruchomościach nie wchodzących w skład gminnego zasobu. Po wejściu w życie w dniu 11 września br. ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw, w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r. poz. 774), tzw. ustawy krajobrazowej, rady gmin zyskały kompetencję do uchwalenia w formie samodzielnego aktu prawa miejscowego zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Lublin. Przyjęcie przedmiotowej uchwały umożliwi Prezydentowi Miasta Lublin rozpoczęcie prac nad projektem uchwały w powyżej określonej tematyce oraz skodyfikowanie zasad porządkujących miasto zgodnie z zapisami tzw. ustawy krajobrazowej. Stanowić będzie także skuteczną kontynuację działań służących uporządkowaniu chaosu reklamowego w przestrzeni, prowadzonych od dłuższego czasu przez Urząd Miasta Lublin. Wraz z uchwałą możliwe będzie uregulowanie kwestii funkcjonowania nośników informacji wizualnej nie tylko na obiektach będących własnością gminy, ale także pozostających własnością prywatną. Bez wątpienia wpłynie to w istotny sposób na poprawę jakości przestrzeni publicznej

Mając powyższe na uwadze, podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za celowe i zasadne.