



LUBLIN 2017  
700 LAT  
MIASTA

# Zastępca Prezydenta Miasta Lublin



## Departament Inwestycji i Rozwoju

Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, tel.: +48 81 466 2010, fax: +48 81 466 2011  
e-mail: [zastepcy.prezydenta@lublin.eu](mailto:zastepcy.prezydenta@lublin.eu), ePUAP: /UMLublin/skrytka, [www.um.lublin.eu](http://www.um.lublin.eu)



ISO 9001:2008  
FS 583555

OR-ZU-II.003.2.4.2017

Lublin, dnia 11 maja 2017 r.

**Pan Marcin Nowak**

**Radny Rady Miasta Lublin**

*za pośrednictwem*

**Pana Piotra Kowalczyka**

**Przewodniczącego Rady Miasta Lublin**

Odpowiadając na zapytanie Pana Radnego wniesione na sesji Rady Miasta w dniu 27 kwietnia br. dotyczące menadżera Śródmieścia wyjaśniam.

Stanowisko pracy – menadżer Śródmieścia zostało powołane Zarządzeniem nr 93/2/2017 Prezydenta Miasta Lublin z dnia 28 lutego 2017r. Zgodnie z regulaminem organizacyjnym menadżer Śródmieścia realizuje w szczególności następujące zadania:

- nadzorowanie działań związanych ze stanem technicznym, wizerunkiem i estetyką obszaru Starego Miasta i Śródmieścia;
- stymulowanie wzrostu konkurencyjności biznesu i pobudzenie gospodarcze obszaru Starego Miasta i Śródmieścia;
- identyfikowanie problemów rewitalizacyjnych;
- prowadzenie zadań związanych z organizacją przestrzeni w obszarze Starego Miasta i Śródmieścia;
- koordynacja działań i współpracy z jednostkami organizacyjnymi urzędu w ramach zarządzania obszarem Starego Miasta i Śródmieścia;
- integracja i aktywizacja mieszkańców obszaru Starego Miasta i Śródmieścia;
- prowadzenie działalności informacyjnej i promocyjnej obszaru Starego Miasta i Śródmieścia w mediach;
- współpraca z europejskimi organizacjami i instytucjami zajmującymi się problematyką Town Centre Management, udział w zjazdach, spotkaniach i konferencjach związanych tematycznie z obszarem staromiejskim.



Działania menadżera Śródmieścia, w pierwszej kolejności skupiły się na obszarze Starego Miasta. Odnoszą się głównie do poprawy estetyki oraz infrastruktury turystyczno-użytkowej. Wypracowane metody i działania zostaną przeniesione na pozostałe części śródmiejskiego obszaru (m.in. Deptak, ul. Lubartowska, ul. Zamojska, ul. Świętoduska, teren Podzamcza).

W 2017 r. zaplanowano również przygotowanie księgi standardów reklamowych dla Starego Miasta i Śródmieścia oraz organizację warsztatów dla przedsiębiorców, w tym zakresie.

**Zastępca Prezydenta**

***/-/ Artur Szymczyk***