


Lublin dnia 23. 12. 2013 r.

Urząd Miasta Lublin Biuro Obsługi Mieszkańców I	
<b>W P Ł Y N Ę Ł O</b>	
Dnia	31. 12. 2013
L.Dz.....za	

SZANOWNY PAN  
KRZYSZTOF ŻUK  
PREZYDENT MIASTA LUBLIN  
za pośrednictwem  
PRZEWODNICZĄCEGO RADY  
MIASTA LUBLIN

### INTERPELACJA

**w sprawie kosztów kampanii wizerunkowej prezentowanej na bilbordach  
„promujących” Prezydenta Miasta Lublin.**

*Szanowny Panie Prezydencie*

Zwracam się do Pana Prezydenta, o przedłożenie informacji związanej z **rzeczywistymi kosztami** prezentowanej w formie bilbordów na terenie Miasta Lublin, „kampanii wizerunkowej”, „zachęcającej do wspólnego decydowania o naszym mieście naszych mieszkańców”. Hasło to w rzeczywistości nie jest przez Pana realizowane, bowiem przy podejmowaniu ważnych decyzji unika Pan autentycznych konsultacji społecznych z Radnymi, Radami Dzielnic i mieszkańcami. Przykładem jest forsowany przez Pana kosztowny remont Placu Litewskiego za 50 milionów złotych.

Proszę również o **podanie wszystkich poniesionych kosztów** związanych z projektem Szwajcarskim, na który powołuje się Pan w mediach.

1. Jaki to projekt i jakie zadania można z niego finansować ?
2. Czy można wykorzystać Szwajcarskie środki finansowe na prywatną promocję?

Nasuwa się refleksja, iż to wydatkowanie spowodować mogłoby, brak realizacji innych zadań z zakresu projektu lub „promocji miasta” i innych pilnych potrzeb naszych mieszkańców.

Dodać należy, że w dobie kryzysu gospodarczego, wysokiego bezrobocia i zadłużenia finansowego miasta, wydatki na taką promocję wydają się być nieuzasadnione i zbędne zważywszy na skalę podwyżek jakie generuje mieszkańcom „nasza” Ratuszowa władza.

Tego typu indywidualne promocje winny być, bezwzględnie finansowane z własnych środków, osób promujących się i biorących w nich udział. Pragnę przypomnieć Panu, iż Platforma Obywatelska posiada środki finansowe na promocję dla swoich członków i realizowanych projektów z budżetu Państwa.

W związku z powyższym, wnioskuję i oczekuję od Pana Prezydenta przedłożenia projektu szwajcarskiego oraz **szczegółowych informacji dotyczących jego realizacji ze wskazaniem podania źródeł finansowania, rzeczywistych kwot wydatkowanych i dokumentów – umów,** w celu rzetelnego poinformowania opinii publicznej.

Z wyrazami szacunku

