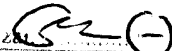


MALGORZATA SUCHANOWSKA
RADNA RADY MIASTA LUBLIN

Lublin dnia 10. 02. 2013 r.

Biuro Obsługi Mieszkańców I
USTONIEŁO

Dnia: 2013 02 13

L. Dz.  (-)

SZANOWNY PAN
KRZYSZTOF ŻUK
PREZYDENT MIASTA LUBLIN

Za pośrednictwem

PRZEWODNICZĄCEGO RADY
MIASTA LUBLIN

INTERPELACJA

W sprawie kosztów kampanii wizerunkowej prezentowanej na bilbordach „promujących” lotnisko w Świdniku – Prezydenta Miasta Lublin i Marszałka Województwa Lubelskiego, oraz innych związanych z otwarciem lotniska wydatków.

Szanowny Panie Prezydencie

Zwracam się do Pana Prezydenta o przedłożenie informacji związanej z **rzeczywistymi kosztami** prezentowanej w formie bilbordów na terenie Miasta Lublin, miesięcznej „kampanii wizerunkowej”, oraz o **podanie wszystkich poniesionych kosztów** związanych z imprezą rozrywkową - koncertem „Budki Suflera - Izabeli Trojanowskiej”, a też towarzyszącymi bankietami, które odbyły się kolejno w CKAR w Lublinie, a następnie w Świdniku, z okazji uroczystości otwarcia Lotniska.

Nasuwa się refleksja, iż wydatkowanie to spowodować mogło, brak realizacji innych zadań z zakresu „promocji” innych pilnych potrzeb naszych mieszkańców.

W dobie kryzysu gospodarczego i skali zadłużenia finansowego miasta, wydatki takie wydają się być nieuzasadnione i zbędne zważywszy na skalę podwyżek jakie generuje mieszkańcom „nasza” Ratuszowa władza.

Tego typu uroczystości, bankiety i indywidualne promocje winny być finansowane ze środków własnych, osób promujących się i biorących w nich udział.

W związku z powyższym oczekuję od Pana Prezydenta szczegółowych informacji, ze wskazaniem podania źródeł finansowania, rzeczywistych kwot i dokumentów – umów, w celu rzetelnego poinformowania podatników.

Z wyrazami szacunku

Suchanowska