



Zastępca Prezydenta Miasta Lublin



ISO 9001:2008
FS 583555

Departament Zarządzania Miastem

Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, tel.: 81 466 2010, fax: 81 466 2011
e-mail: zastepcy.prezydenta@lublin.eu, ePUAP: /GminaLublin/skrytka, www.um.lublin.eu

Lublin, dnia 19.03.2014 r.

Pani

Małgorzata Suchanowska

Radna Rady Miasta Lublin

za pośrednictwem

Pana

Piotra Kowalczyka

Przewodniczącego Rady Miasta Lublin

Do sprawy: BRM-II.0003.1.55.2014

Odpowiadając na interpelację Pani Radnej z dnia 10 marca 2014 r. dotyczącą sposobu ogłaszania przetargów na sprzedaż nieruchomości położonej na obszarze zajezdni MPK Lublin Sp. z o. o. w pobliżu al. Kraśnickiej i ul. Nałęczowskiej w Lublinie poniżej przedstawiam tryb ogłaszania przetargu oraz katalog czynności podjętych w ramach promocji przedmiotowej sprzedaży.

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (Dz. U. z 2010 r. Nr 102, poz. 651 z późn. zm.) ogłoszenie o przetargu podaje się do publicznej wiadomości poprzez jego wywieszenie w siedzibie właściwego urzędu, a ponadto informację o ogłoszeniu przetargu podaje się do publicznej wiadomości w sposób zwyczajowo przyjęty w danej miejscowości, a także na stronach internetowych właściwego urzędu. Jednocześnie zgodnie z § 6 ust. 5 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 14 września 2004 r. w sprawie sposobu i trybu przeprowadzania przetargów oraz rokowań na zbycie nieruchomości (Dz. U. z 2004 r. Nr 207, poz. 2108 z późn. zm.) w przypadku przetargu na zbycie nieruchomości, której cena wywoławcza jest wyższa niż równowartość 100.000 euro zachodzi konieczność zamieszczenia wyciągu z ogłoszenia w prasie codziennej o zasięgu ogólnokrajowym. Informuję, że wyciąg z ogłoszenia na sprzedaż działek położonych w pobliżu al. Kraśnickiej publikowany był trzykrotnie w tytule „Dziennik Gazeta Prawna” w dniach:

- 8 października 2013 r. - I przetarg,
- 30 grudnia 2013 r. - II przetarg,
- 7 marca 2014 r. - III przetarg.



Ponadto promocję przedmiotowej sprzedaży objęły takie działania jak:

- październik 2012 r. - w ramach Programu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej, realizowanego przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych, wykonano makietę objętego przetargiem terenu (na podstawie wizualizacji wykonanych do celów planistycznych), która została zaprezentowana podczas targów nieruchomościowych Expo Real w Monachium w październiku 2012 r.,
- kwiecień 2013 r. - zamieszczono artykuł w wersji polskiej i angielskiej pt. *"Biznes, kultura i wypoczynek - metamorfozy urbanistyczne Lublina"* w magazynie Outsourcing&More, promujący m. in. tereny pod budowę infrastruktury biurowej na przedmiotowym obszarze,
- marzec, kwiecień, wrzesień, październik 2013 r. - zamieszczono reklamę całostronną w tygodniku anglojęzycznym Warsaw Business Journal (dystrybucja podczas targów MIPIM w Cannes, Annual Investment Meeting w Dubaju, Forum Ekonomicznego w Krynicy oraz targów Expo Real w Monachium),
- październik - grudzień 2013 r. - wysyłka listów informujących o przetargu do największych firm deweloperskich działających na polskim rynku nieruchomości przeznaczonych pod powierzchnie biurowe,
- październik 2013 r. - prezentacja Lublina na konferencji Investing in Poland w Warszawie z promocją terenów zajezdni,
- listopad 2013 r. - prezentacja nt. terenów inwestycyjnych w Lublinie na konferencji Green Building Awards w Warszawie,
- styczeń 2014 r. - wysyłka informacji prasowej nt. ogłoszenia o II ustnym przetargu nieograniczonym do mediów nieruchomościowych,
- marzec 2014 r. - w ramach projektu kluczowego "Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego" realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego, udział w targach nieruchomościowych MIPIM w Cannes na stoisku województwa lubelskiego, wystawienie makiety terenu objętego postępowaniem przetargowym oraz sporządzonych na cel wyjazdu folderów promujących w/w nieruchomości.

Przedstawione powyżej działania należy dodatkowo uzupełnić o prowadzoną na bieżąco obsługę inwestorów, a więc stale prowadzone rozmowy z lokalnymi, ogólnopolskimi oraz zagranicznymi przedsiębiorcami.

Informuję jednocześnie, że w dniu 7 marca 2014 r. do publicznej wiadomości zostało przekazane ogłoszenie o III ustnym przetargu nieograniczonym na sprzedaż działek położonych w Lublinie przy ul. Nałęczowskiej 18, ul. Nałęczowskiej 18a, al. Kraśnickiej 19, al. Kraśnickiej 19a, al. Kraśnickiej 21, 23/ul. Nałęczowskiej 16, al. Kraśnickiej 25. Przetarg odbędzie się w dniu 9 maja 2014 r. o godz. 10.00 w siedzibie Urzędu Miasta Lublin, RATUSZ, Plac Króla Władysława Łokietka 1, s. nr 24. Ogłoszenie dostępne jest pod adresem <http://bip.lublin.eu/bip/um/index.php?t=200&id=208438>.

Zastępca Prezydenta Miasta Lublin
/-/ Grzegorz Siemiński

Do wiadomości:

- Pan Andrzej Wojewódzki
Sekretarz Miasta Lublin