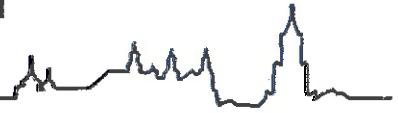




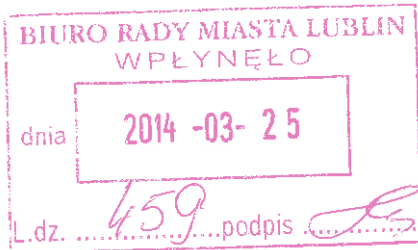
Prezydent Miasta Lublin



ISO 9001:2008
FS 58355S

Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, tel.: 81 466 2000, fax: 81 466 2001
e-mail: prezydent@lublin.eu, ePUAP: /GminaLublin/skrytka, www.um.lublin.eu

Lublin, dnia 25 marca 2014 r.



Pani

Małgorzata Suchanowska

Radna Rady Miasta Lublin

za pośrednictwem

Pana

Piotra Kowalczyka

Przewodniczącego Rady Miasta Lublin

Szanowna Pani Radna,

W nawiązaniu do interpelacji z dnia 3 marca 2014 r. w sprawie kosztów finansowych związanych z opracowaniem i zleceniem zadania druku Strategii Rozwoju Lublina na lata 2013-2020 i innych strategii, które zostały wydane, poniżej udzielam odpowiedzi na postawione pytania.

Ad 1)

W odniesieniu do Strategii Rozwoju Lublina na lata 2013-2020 odbył się przetarg nieograniczony na druk oraz dostawę publikacji książkowej dokumentu „Strategia Rozwoju Lublina na lata 2013-2020”. Ogłoszenie o przetargu zostało podane do publicznej wiadomości dnia 14 sierpnia 2013 r. i umieszczone m.in. na BIP (<http://bip.lublin.eu/bip/um/index.php?t=200&fid=13462>).

Natomiast Strategia Rozwoju Kultury Lublina na lata 2013-2020 oraz Strategia Rozwoju Turystyki Miasta Lublin do 2025 roku nie zostały wydane w formie publikacji drukowanej i są dostępne w postaci dokumentu elektronicznego odpowiednio na stronach internetowych: www.kultura.lublin.eu i www.turystyka.lublin.eu.

Ad 2)

Umowa z wyłonionym w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego podmiotem, dotyczyła wyłącznie druku i dostawy publikacji książkowej do siedziby Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Lublin. Wartość umowy wyniosła 33 180 zł brutto.

Przygotowanie publikacji książkowej dokumentu Strategii Rozwoju Lublina na lata 2013-2020 odbywało się na przestrzeni kilku miesięcy i wyróżnić należy jeszcze inne następujące



czynności związane z tym zadaniem:

- przygotowanie publikacji od strony graficznej - 4 066 zł brutto,
- korekta językowa przed drukiem – 720 zł brutto,
- wykonanie materiału zdjęciowego – 4 800 zł brutto.

Pragnę podkreślić, iż materiał zdjęciowy nie posłużył wyłącznie zilustrowaniu Strategii Rozwoju Lublina na lata 2013-2020. Ponad 300 fotografii wzbogaciło zasób zdjęciowy będący w posiadaniu Urzędu Miasta Lublin, który jest wykorzystywany na bieżąco na potrzeby innych realizowanych zadań.

Ad 3)

Strategia Rozwoju Lublina na lata 2013-2020 została wydana w następującym nakładzie:

- Publikacja w twardej oprawie – 550 szt., w tym:
 - wersja polska – 250 szt.,
 - wersja angielska – 150 szt.,
 - wersja rosyjska – 150 szt.
- Publikacja w miękkiej oprawie – 1 500 szt., w tym:
 - wersja polska – 800 szt.,
 - wersja angielska – 350 szt.,
 - wersja rosyjska – 350 szt.

Ad 4)

Powyższe zadania były finansowane w 100% ze środków własnych Gminy Lublin w ramach zadania budżetowego „promocja miasta” (dział 750 rozdział 75075).

Z poważaniem,

*Z up. Prezydenta Miasta Lublin
Zastępcą Prezydenta*

dr Katarzyna Mieczkowska-Czeriak