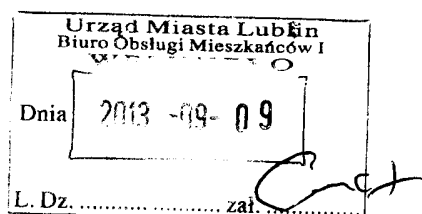


**PAN
KRZYSZTOF ŻUK
PREZYDENT MIASTA
LUBLIN
Za pośrednictwem
PRZEWODNICZĄCEGO RADY
MIASTA LUBLIN**



INTERPELACJA

W sprawie ochrony praw Miasta Lublina w nazewnictwie używanym przez prywatne podmioty.

Stanisław Tomasz Przewodnic

Z perspektywy długotrwałej obserwacji firmy zwanej „Zielenią Miejską” pragnę zapytać Pana Prezydenta dlaczego prywatny podmiot posługuje się nazwą, która była własnością i zarazem reklamą naszego miasta?

Z moich ustaleń wynika iż ta firma nie ma nic wspólnego z Urzędem Miasta Lublina, a nazwa daje jej duże możliwości, wiarygodność i reklamę.

Poza tym nie zawsze usługi które wykonuje są dla miasta reklamą dlatego proszę o wyjaśnienia i ewentualną interwencję w zmianie nazwy tej prywatnej firmy.

Rodzi się pytanie, czy każdy prywatny podmiot może korzystać z tej formy promocji w nazwie swojej firmy?

Z wyrazami szacunku

Suchanowska