



# Prezydent Miasta Lublin



ISO 9001:2008  
FS 583555

Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, tel.: 81 466 2000, fax: 81 466 2001  
e-mail: [prezydent@lublin.eu](mailto:prezydent@lublin.eu), ePUAP: /GminaLublin/skrytka, [www.um.lublin.eu](http://www.um.lublin.eu)

Lublin, dnia 21 sierpnia 2013

**Pani Małgorzata Suchanowska**  
**Radna Rady Miasta Lublin**  
**za pośrednictwem**  
**Pana Piotra Kowalczyka**  
**Przewodniczącego Rady Miasta Lublin**

**Odpowiedź na interpelację z dnia 5 sierpnia 2013 w sprawie gali biznesowej planowanej w Warszawie w czterogwiazdkowym hotelu klasy Marriot, Intercontinental dla 150 osób**

*Szanowna Pani,*

W odpowiedzi na Pani interpelację dotyczącą zamówienia publicznego pt. *Przetarg nieograniczony na przygotowanie, przeprowadzenie, organizacja i kompleksowa obsługa międzynarodowej konferencji gospodarczo-inwestycyjnej wraz z VIP galą pod nazwą: Uwarunkowania rozwoju gospodarczego województwa lubelskiego na przykładzie Gminy Lublin*, odnoszę się do zadanych przez Panią pytań w analogicznej kolejności.

**Ad 1.** Gala VIP pt. „Uwarunkowania rozwoju gospodarczego na przykładzie gminy Lublin” zaplanowana na 24 września 2013 r. w Warszawie to wydarzenie, które podsumowuje projekt pod tym samym tytułem, dofinansowany ze środków Unii Europejskiej. W jego ramach współpracowaliśmy z międzynarodową firmą doradczą Deloitte. Celem prac projektowych było wskazanie kierunków wymaganych zmian gospodarczych i instytucjonalnych służących wzmocnieniu i uwolnieniu potencjału konkurencyjnego Gminy Lublin. Jedną z sugestii zawartych w raporcie opracowanym przez Deloitte było wzmocnienie promocji gospodarczej, realizowanej w szczególności w formie marketingu bezpośredniego, jako najbardziej skutecznego. Wyraźną rekomendacją Deloitte było wychodzenie z tego rodzaju inicjatywami poza Lublin, przede wszystkim dla zwiększenia szans na udział w wydarzeniu przedstawicieli zarządów firm, instytucji i organizacji potencjalnie zainteresowanych w imieniu własnym lub swoich klientów inwestycją na terenie Lublina. Osoby takie, ze względu na specyfikę swojej pracy, dysponują ograniczoną ilością czasu. Organizacja wydarzenia w Warszawie, miejscu gdzie znajdują się siedziby i centra większości tego typu podmiotów, pozwala nam znacząco zwiększać frekwencję wśród osób reprezentujących najwyższe szczeble zarządzania i podejmujących decyzje inwestycyjne.

**Ad 2.** Odpowiadając za Lublin, jako jego Prezydent, jestem dumny z pozycji naszego miasta na



gospodarczej mapie Polski. Podjęte przez nas w ostatnich latach decyzje służące budowaniu potencjału gospodarczego pozytywnie przekładają się na postrzeganie Lublina jako atrakcyjnego miejsca do inwestycji. Odczuwam to niemal każdego dnia, spotykając się z inwestorami, zarówno w Lublinie jak i poza jego granicami. Wybierając miejsce spotkania zawsze zapraszam inwestorów do Lublina, jednak specyfika relacji i negocjacji biznesowych nie zawsze na to pozwala. Przedstawiciele podmiotów i środowisk gospodarczych są także zapraszani przeze mnie na sztandarowe wydarzenia miejskie jak np. Carnaval Sztukmistrzów czy Jarmark Jagielloński. Decyzja o organizacji konferencji gospodarczo-inwestycyjnej w Warszawie jest podyktowana wyłącznie względami biznesowymi i chęcią dotarcia do maksymalnie szerokiego grona odbiorców z polskiego i międzynarodowego świata biznesu. W Warszawie swoją siedzibę ma większość agencji konsultingowych, izb przemysłowo-handlowych oraz biur radców handlowych, na których obecności szczególnie nam zależy.

Warto również podkreślić, że promując miasto nie można zamykać się wyłącznie do jego granic i odbiorcy wewnętrznego, który doskonale zna potencjał macierzystego ośrodka. Z form promocji wychodzącej poza granice sięgają największe miasta, m.in. Kraków, Poznań czy Wrocław. Także Lublin dostrzega pozytywne efekty tego typu działań. Tegoroczna kampania promocyjna Carnavalu Sztukmistrzów w kilku miastach Polski przełożyła się na podwojenie liczby turystów odwiedzających Lublin podczas wydarzenia (dane Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej).

**Ad 3.** Każda metoda promocji jest działaniem skierowanym dla określonej grupy odbiorców. Marketing bezpośredni jest jedną z najskuteczniejszych metod promocji dla organizacji i podmiotów gospodarczych działających w świecie biznesu.

**Ad 4.** Lublin realizując działania z zakresu promocji gospodarczej sięga po różnego rodzaju narzędzia. Organizowana w Warszawie konferencja jest tylko jednym z nich. Na co dzień docieramy do potencjalnych inwestorów bezpośrednio czy też poprzez firmy konsultingowe i izby gospodarcze, zarówno poprzez wydarzenia organizowane w Lublinie, jak i poza jego granicami. Odbywa się to podczas spotkań indywidualnych oraz w trakcie konferencji, seminariów czy prezentacji. Lublin jest często organizatorem różnego rodzaju wydarzeń gospodarczych, na przykład w kwietniu organizowaliśmy po raz pierwszy konferencję TED-ex (lokalna edycja globalnego wydarzenia promującego innowacyjność i kreatywność w dziedzinie rozwoju społecznego i ekonomicznego), w czerwcu forum inwestycyjne Lub-Invest; zbliża się Kongres Inicjatyw Europy Wschodniej, a właśnie ustalamy szczegóły planowanej na jesień konferencji na temat pobudzania potencjału gospodarczego miast, którą chcemy współorganizować wspólnie z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego.

W przypadku wspomnianej przez Panią konferencji wybór miejsca jej organizacji był podyktowany wyłącznie chęcią zapewnienia uczestnictwa w wydarzeniu jak największej liczby gości z kraju i zagranicy, na których szczególnie nam zależy w kontekście pozyskiwania nowych inwestorów.

**Ad 5.** Zaproszenia na konferencję są kierowane do podmiotów gospodarczych, agencji konsultingowych, radców handlowych oraz izb przemysłowo-handlowych. Pełna lista zaproszonych gości będzie dostępna przed wydarzeniem.

**Ad 6.** Całkowity budżet na organizację tego przedsięwzięcia wynosi 146 000 PLN. Środki finansowe pochodzą z projektu realizowanego ze środków unijnych z Regionalnego Programu Operacyjnego.

**Ad 7.** Wszystkie media będą miały sposobność promocji tego wydarzenia w ramach relacji



redakcyjnych. Dokładną listę redakcji zaproponuje wykonawca konferencji. Ze swojej strony skierujemy zaproszenie do udziału w konferencji do wszystkich mediów lokalnych, krajowych i zagranicznych o charakterze gospodarczym i biznesowym.

***Prezydent Miasta Lublin***

***Krzysztof Żuk***