



F. K. Bisola
- repr. dla Adesolo
Prezydent Miasta Lublin

Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, tel.: 81 466 2000, fax: 81 466 2001
e-mail: prezydent@lublin.eu, www.um.lublin.eu



ISO 9001:2008
FS 583555

OR-ZU-II.0003.1.49.2013

Lublin, dnia 26 kwietnia 2013 roku



Pan
Stanisław Podgórski
Radny Rady Miasta Lublin

za pośrednictwem

Pana
Piotra Kowalczyka
Przewodniczącego Rady Miasta Lublin

Szanowny Panie Radny

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 5 kwietnia 2013 roku w sprawie wyboru Prezesa Zarządu Targów Lublin S.A. informuję co następuje.

Rada Nadzorcza Targów Lublin S.A. dokonała wyboru nowego Zarządu Spółki w związku z końcem kadencji obecnego składu. Wygaśnięcie mandatów członków Zarządu nastąpiło w dniu 11 kwietnia 2013 roku tj. z dniem odbycia walnego zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji. Wybór organu Spółki na nową kadencję jest momentem, w którym dokonuje się oceny funkcjonowania organu i ewentualnej modyfikacji składu w oparciu o przebieg kadencji oraz dalsze perspektywy funkcjonowania Spółki. Przedmiotowa zmiana miała zatem charakter zwyczajny i wynika z analizy uwarunkowań Spółki i dalszej perspektywy jej rozwoju dokonanej przez Radę Nadzorczą. Zarząd Spółki został oceniony pozytywnie przez Radę Nadzorczą poprzez udzielenie absolutorium poszczególnym członkom.

W ostatnim roku obrotowym miało miejsce zakończenie największego projektu inwestycyjnego w historii Spółki tj. budowy Regionalnego Centrum Targowo-Wystawienniczego w Lublinie, na które składa się nowa hala wystawiennicza, modernizacja istniejącej hali oraz trzy sale konferencyjne. Inwestycja przebiegła pomyślnie, nie nastąpiły opóźnienia, a kontrole przeprowadzane w ostatnich



miesiącach przez instytucje nadzorujące potwierdzają prawidłowe wykorzystanie środków zrealizowanego projektu, za co odpowiedzialny był Zarząd Spółki.

Po zakończeniu okresu inwestycyjnego przed Zarządem najbliższej kadencji stoi wdrożenie nowego modelu funkcjonowania Spółki polegającego na jak najlepszym wykorzystaniu stworzonego potencjału targowo-konferencyjnego. Do tego zadania na Prezesa Zarządu Rada Nadzorcza wybrała kandydata, który posiada bogate doświadczenie we wdrażaniu i realizowaniu dużych produktów targowych.

Nie można zgodzić się ze stwierdzeniem, że dwóch członków Zarządu wywodzi się z Międzynarodowych Targów Poznańskich, ponieważ Pani Wiceprezes Krystyna Węciewicz-Grajek związana była wcześniej ze spółką ubezpieczeniową.


Nie sposób przyznać Panu rację w kwestii konfliktu interesów pomiędzy Targami Lublin S.A. a Międzynarodowymi Targami Poznańskimi Sp. z o.o. Zapewniam, że Pana obawy wynikają zapewne ze słabej znajomości sytuacji zarówno w branży targowej w Polsce, jak i samego funkcjonowania Spółki. W 2010 roku kiedy do Spółki przystąpiły Międzynarodowe Targi Poznańskie, wniosły 14.000.000 zł, które posłużyły jako wkład własny do realizacji rozbudowy centrum wystawienniczego. Miasto Lublin przekazało pod inwestycję aport w postaci gruntu.

W 2010 roku Targi Lublin S.A. plasowały się dopiero na 8. miejscu pod względem wynajętej powierzchni wystawiennej 14.943 m² – 2,20% udziału w rynku. W tym samym roku Międzynarodowe Targi Poznańskie wynajęły 359.747 m² – 53,05% udziału w rynku, a Targi Kielce S.A. 154.213 m² – 22,74% udziału w rynku.

Dziś Targi Lublin S.A. znajdują się na 3. miejscu pod względem wynajmowanej powierzchni. W 2012 roku wynajęły powierzchnię 22.715 m². Liczba zwiedzających w lubelskiej Spółce wyniosła w 2012 roku 83.516 osób wobec 49.377 osób w 2010 roku co stanowi wzrost o 69% przy wzroście ogólnopolskim o 12%.

Współpraca z Targami Poznańskimi jest bardzo korzystna dla Spółki z Lublina. Gdy była nawiązywana w 2010 roku Targi Lublin S.A. organizowały tylko 4 duże cykliczne imprezy, natomiast obecnie jest ich 10. Do końca 2014 roku zaplanowanych jest 35 różnego typu wydarzeń w Targach Lublin. Poznański Akcjonariusz wnosi do Spółki duże międzynarodowe imprezy, których samodzielne przeprowadzenie byłoby niemożliwe, czego przykładem może być Cavaliada na przełomie lutego i marca.

Warto pamiętać, że Międzynarodowe Targi Poznańskie nie są konkurencją dla Targów Lublin, lecz partnerem, mającym odmienne ukierunkowania i inne produkty targowe. Szansą dla naszej Spółki, którą trzeba wykorzystać jest położenie w Polsce Południowo-Wschodniej, a co się z tym wiąże pozyskiwanie imprez skierowanych dla tej części Polski, ale także wykraczających zainteresowaniem poza wschodnie i południowe granice kraju. Know-how i wsparcie Międzynarodowych Targów Poznańskich jest bardzo korzystne, co jest odzwierciedlone w zwiększającej się liczbie imprez targowych, jak imprez okolicznościowych oraz liczbie zwiedzających i wystawców.


Prezydent Miasta Lublin
dr Krzysztof Żuk