



Lublin, dn. 10.12.2009 r.

Nowak Marcin

Piotr Więckowski

Radni Miasta Lublin

Pan

Adam Wasilewski

Prezydent Miasta Lublin

za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Lublin

Interpelacja w sprawie obsługi Urzędu Miasta Lublin tudzież podmiotów gospodarczych będących spółkami miejskimi przez agencje public relations.

Zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie typologii i procedury wyboru agencji reklamowych obsługujących Urząd Miasta Lublin, a także spółki komunalne działające na terenie gminy Lublin, przez agencje reklamowe. Docierające do nas informacje o zdominowaniu niniejszego „rynku” przez zaledwie kilka firm, świadczących usługi w zakresie reklamy (przy istnieniu kilkudziesięciu podmiotów tej branży na płaszczyźnie lokalnej) obligują nas do postawienia pytania o zasady, jakimi kieruje się Urząd Miasta Lublin i tzw. spółki miejskie w wyborze zleceniodawcy na tzw. PR. Wedle naszej wiedzy zarówno lubelski Magistrat jak i cześć spółek dysponuje wewnętrznym biurem promocji odpowiadającym za kwestie reklamy na użytek zewnętrzny.

Liczne publikacje prasowe i towarzyszące im sygnały od mieszkańców „Koziego Grodu” nasuwają wątpliwości, czy niniejsze działania mają charakter konkursowy, opierający się na określonych procedurach przetargowych.

W związku z powyższym prosimy o udzielenie odpowiedzi na postawione pytanie, z wyszczególnieniem firm, które w okresie grudzień 2006 - grudzień 2009, uzyskiwały profity finansowe z tytułu obsługi Urzędu Miasta Lublin i spółek komunalnych (MPWiK, LPEC, MPK, Kamienice Miasta, Zarząd Nieruchomości Komunalnych).

W trosce o dobro finansów naszego Miasta, prosimy o niezwłoczną odpowiedź na zadane pytania.

Z wyrazami szacunku

*Marcin Nowak
Piotr Więckowski*