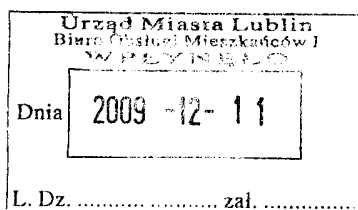


Lublin, dn. 11.12.2009 r.

Piotr Więckowski

Radny Miasta Lublin



Pan

Adam Wasilewski

Prezydent Miasta Lublin

za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Lublin

Interpelacja w sprawie obsługi Urzędu Miasta Lublin tudzież podmiotów gospodarczych będących spółkami miejskimi przez agencje public relations.

Zwracam się z prośbą o wyjaśnienie typologii i procedury wyboru agencji reklamowych obsługujących Urząd Miasta Lublin, a także spółki komunalne działające na terenie gminy Lublin, przez agencje reklamowe. Docierające do mnie informacje o zdominowaniu niniejszego „rynku” przez zaledwie kilka firm, świadczących usługi w zakresie reklamy (przy istnieniu kilkudziesięciu podmiotów tej branży na płaszczyźnie lokalnej) obligują do postawienia pytania o zasady, jakimi kieruje się Urząd Miasta Lublin i tzw. spółki miejskie w wyborze zleceniodawcy na tzw. PR. Wedle mojej wiedzy zarówno lubelski Magistrat jak i część spółek dysponuje wewnętrznym biurem promocji odpowiadającym za kwestie reklamy na użytek zewnętrzny.

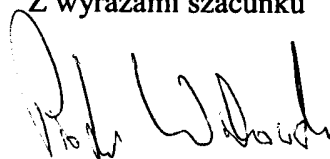
Liczne publikacje prasowe i towarzyszące im sygnały od mieszkańców „Koziego Grodu” nasuwają wątpliwości, czy niniejsze działania mają charakter konkursowy, opierający się na określonych procedurach przetargowych. Czy Agencja PR ROmedia należąca do Pana Roberta Olaka zdominowała ten rynek w sposób zgodny z przepisami i procedurami przetargowymi? Czy nie zostały naruszone procedury certyfikujące standardy jakości?

Agencja PR ROmedia prowadzi ponadto usługi lobbingowe na rzecz podmiotów pozostających w sporze z Radą Miasta Lublin. Jest to o tyle zastanawiające, gdyż tej firmy nie ma w rejestrze przedsiębiorców prowadzących usługi lobbingowe. Jednocześnie, zastanawiam się nad złożeniem doniesienia do prokuratury celem sprawdzenia czy działalność Agencji PR ROmedia nie narusza przepisów Ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa.

W związku z powyższym proszę o udzielenie odpowiedzi na postawione pytanie, z wyszczególnieniem firm, które w okresie grudzień 2006 - grudzień 2009, uzyskiwały profity finansowe z tytułu obsługi Urzędu Miasta Lublin i spółek komunalnych (MPWiK, LPEC, MPK, Kamienice Miasta, Zarząd Nieruchomości Komunalnych).

W trosce o dobro finansów naszego Miasta, proszę o niezwłoczną odpowiedź na zadane pytania.

Z wyrazami szacunku

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Piotr Władych". The signature is written in a cursive style with some loops and flourishes.