

MD

starosta d. 2009
14.02.2009
Michał Widomski
Rada Miasta Lublin
Piotr Druk

BIURO RADY MIASTA LUBLIN	
WPEŁNIEŁO Lublin, dn. 6 lutego 2009r.	
dnia	2009 -02- 09
L.dz.	229..... podpis

Urząd Miasta Lublin	
Biuro Obsługi Mieszkańców I	
WPEŁNIEŁO	
Dnia	2009 -02- 06
L. Dz.	19452/02/2009

Pan dr inż. Adam Wasilewski
Prezydent Miasta Lublin

INTERPELACJA


w sprawie szczegółowego planu wydatków marketingowych na rok 2009

Michał Widomski

Jednym z punktów budzących szczególne kontrowersje podczas debaty budżetowej były kwoty przeznaczane na marketing miasta. Proszę więc o szczegółowy plan wydatków na rok 2009.

Jednocześnie muszę wyrazić zaniepokojenie faktem, iż mimo funkcjonowania Biura Marketingu, Rzecznika Prasowego planuje się również zatrudnienie agencji PR dla obsługi miasta. Proszę więc o sprecyzowanie zadań jakie zostaną postawione przed tymi trzema podmiotami.

2 ypi mi


Michał Widomski