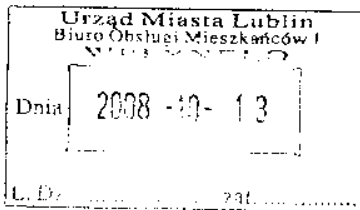


Lublin, dn. 13 października 2008r.

Michał Widomski

Radny Miasta Lublin



Pan dr inż. Adam Wasilewski

Prezydent Miasta Lublin

INTERPELACJA

w sprawie sposobu i kosztów funkcjonowania portali miejskich - www.lublin.eu i

www.um.lublin.pl

Od pewnego czasu samorząd miasta prowadzi politykę informacyjną i promocyjną w internecie za pomocą portali www.lublin.eu i www.um.lublin.pl. Ich funkcjonowanie w pewnych aspektach wymaga zmian.

W portalu lublin.eu podawane aktualności dotyczą w zdecydowanej większości regionu lubelskiego nie zaś samego miasta, co wynika z faktu kopiowania ich ze strony Radia Lublin. Tym samym zakres „wiadomości z ostatniej chwili” nie pokrywa się z zainteresowaniem grup docelowych jakimi w przypadku tego portalu są mieszkańcy Lublina i odwiedzający je turyści. Dodatkowo informacje te są urywane w miejscu w którym na stronie RL możliwe jest odczytanie ich w wersji dźwiękowej. Taka informacja w wielu wypadkach oznacza brak jakiegokolwiek informacji. By zaradzić tej niedogodności wystarczyłoby umieszczać na stronie miasta informacje chociażby z prasy codziennej czego wzorem może być miejski portal koziotek.pl.

Odnosząc się zaś do zawartości portalu um.lublin.pl bardzo często pojawiają się na nim treści mające charakter negujący opinie wygłaszane publicznie na łamach prasy, opinie tylko jednej strony, podobnie jednostronnie bywają traktowane informacje z codziennej prasy. Zwracając uwagę na sposób prezentowania danych jestem daleki od

tlumienia krytyki na jakikolwiek temat. Jako samorząd wymagamy obiektywizmu od mediów więc w tym zakresie miasto winno świecić przykładem niż być anti- przykładem dla sposobu podawania informacji. Samorząd powinien wykorzystywać narzędzia komunikacji jako element większej całości komunikacji z otoczeniem, a samorządowy PR winien być wolny od jego „czarnej wersji”.

Nie wnikając w strukturę organizacyjną urzędu w ramach przekazywania informacji odnoszę wrażenie, być może błędne, iż polityka informacyjna jest prowadzona przez kilka podmiotów – Biuro Marketingu, Kancelarię Prezydenta i administratorów strony oraz co dziwne administratorów portalu radio.lublin.pl. Całość polityki informacyjnej wymaga więc koordynacji.

Dodatkowo w samej komunikacji brak jest dwukierunkowości, a przekaz jest nastawiony tylko na komunikację na zewnątrz przy niewielkim udziale informacji zwrotnej. Stąd też często Ratusz zamiast poznawać potrzeby mieszkańców za pomocą kanałów innych niż informacje od radnych, spotkań z Prezydentem potrzeby mieszkańców, poznaje je za pomocą wymalowanych transparentów rozwieszanych podczas obrad Rady Miasta. Przy właściwej komunikacji dałoby się tego uniknąć.

Zwracam się też do Pana Prezydenta z prośbą o przekazanie mi kosztów powstania i utrzymywania portali miejskich, ze szczególnym uwzględnieniem kosztów zamieszczania informacji kopiowanych ze strony Radia Lublin.

Jednocześnie pragnę wyrazić uznanie dla zdecydowanie lepiej funkcjonującego biuletynu informacji publicznej, gdzie co poczytuję za zaletę, znajduję informacje czasami wcześniej niż docierają one do mnie za pośrednictwem poczty.

Michał Widomski



Michał Widomski