

219/2009

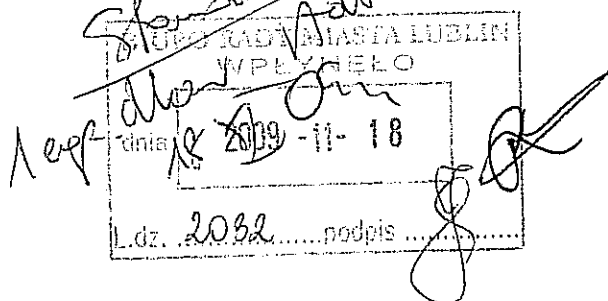
153566/11/2009

# Prezydent Miasta Lublin

Plac Władysława Łokietka 1, 20-950 Lublin, tel.: 081 466 2000  
fax: 081 466 2001 e-mail: prezydent@lublin.eu

OR.OR.0114-5-2/09

Lublin, dnia 16 listopada 2009 r.



**Pan**  
**Dariusz Sadowski**  
**Radny Rady Miasta Lublin**

za pośrednictwem

**Pana**  
**Piotra Kowalczyka**  
**Przewodniczącego**  
**Rady Miasta Lublin**

Odpowiadając na interpelację Pana Radnego w sprawie celowości wydatków związanych z produkcją filmów reklamowych o radach dzielnic, przesłaną przez Przewodniczącego Rady Miasta Lublin pismem z dnia 27 października br. (znak: BRM.II.0057/219/2009) wyjaśniam, co następuje:

Dnia 5 sierpnia 2009 r. został złożony wniosek podpisany przez 9 przewodniczących rad i zarządów dzielnic o podjęcie działań w zakresie opracowania informacji i promocji działalności rad dzielnic. Również niektórzy Radni Rady Miasta Lublin postulowali o promocję wyborów do rad dzielnic wśród mieszkańców, która powinna mieć na celu zwiększenie frekwencji osób biorących udział w wyborach oraz zainteresowania ideą samorządności.

Wydział Organizacji Urzędu w porozumieniu z Kancelarią Prezydenta, zajmującą się marketingiem miasta zaproponował do realizacji filmów 3 firmy. Do negocjacji zaproszono: Ivent Studio, Manufaktura oraz Imotion.

Postępowanie dotyczące wykonania tych filmów przeprowadzono na podstawie:

- 1) Zarządzenia nr 769/2008 Prezydenta Miasta Lublin z dnia 28 listopada 2008 r. w sprawie zasad postępowania przy udzielaniu zamówień publicznych oraz organizacji, składu, trybu pracy i zakresu obowiązków członków komisji przetargowych – Rozdział 7 - Udzielanie zamówień publicznych zwolnionych z obowiązku stosowania ustawy,
- 2) procedury wewnętrznej Wydziału Organizacji Urzędu nr 4 w sprawie zlecania zamówień zwolnionych ze stosowania ustawy.

Wartość zamówienia wyniosła poniżej 14 000 Euro, w związku z tym udzielono zamówienia zwolnionego z obowiązku stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z procedurą w sprawie zlecania zamówień zwolnionych ze stosowania ustawy zastosowano tryb zakupu „Negocjacje”. Termin negocjacji wyznaczono na 18.08.2009 r. Uczestniczyli w nich przedstawiciele wszystkich zaproszonych firm.

W wyniku negocjacji ustalono, że wycena wyprodukowanego materiału filmowego powinna obejmować:

- 1) scenariusz oparty na opisie projektu oraz pomysł na atrakcyjne przedstawienie koncepcji
- 2) wykonanie i montaż zdjęć
- 3) koszty logistyki
- 4) koszty muzyki i udźwiękowania
- 5) koszty postprodukcji (planowanych animacji, napisów, efektów)
- 6) poprawki i konsultacje.

Określono również termin realizacji zamówienia (21 dni), format dostarczonego materiału, czas trwania spotów, pola eksploatacji (internet, materiały promocyjne i strona internetowa miasta).

W dniu 20.08.2009 do każdej z firm biorących udział w negocjacjach wystosowano zaproszenie do złożenia w terminie do 31 sierpnia 2009 r. oferty cenowej na kompleksowe wykonanie przedmiotowego zamówienia.

Uzyskano następujące oferty:

- 1) firma Imotion - złożyła ofertę na kwotę 49 898 zł brutto, ponadto firma załączyła do oferty na płycie CD portfolio z przykładami wybranych wykonanych przez siebie realizacji filmowych,
- 2) firma Ivent Studio – złożyła ofertę na kwotę 67 100 zł brutto,
- 3) firma Manufaktura – firma nie przedłożyła oferty.

W wyniku dokonanego rozpoznania rynku zdecydowano, o wyborze najtańszej oferty złożonej przez firmę Imotion na łączną kwotę 40 900 zł netto (49 898 zł brutto).

Dnia 9 września 2009 r. została zawarta umowa nr 2859/OR/2009 r. z firmą „Imotion Piotr Dobosz” na wykonanie „3 filmów o działalności rad dzielnic w Lublinie, w tym: 1 spotu informującego o wyborach do rad dzielnic i 2 spotów promujących działalność rad dzielnic. Wykonane filmy mają na celu zwiększenie aktywności społeczno-obywatelskiej mieszkańców Lublina”.

Na podstawie powyższej umowy Wykonawca przeniósł na rzecz Urzędu Miasta autorskie prawa zależne i majątkowe do przedmiotu umowy w następujących polach eksploatacji:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy projektu, w tym również:

- zwielokrotniania, utrwalania, wykorzystania w internecie, telewizji,
- zwielokrotniania i wykorzystania w reklamie,
- zwielokrotniania w postaci zapisu w formie elektronicznej w pamięci komputera oraz w sieciach tak wewnętrznych, jak i zewnętrznych,
- digitalizacja,
- wprowadzanie do pamięci komputera, zapisywanie w pamięci trwałej komputera (uploading, downloading),

2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dokumentację utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem, dzierżawa, leasing lub inne formy odpłatnego lub nieodpłatnego korzystania z projektu, wprowadzenie do pamięci komputera i wyświetlania go na stacjonarnych lub przenośnych urządzeniach elektronicznych (a w szczególności na komputerach PC, notebookach, padach, innych urządzeniach przenośnych, ekranach telefonów komórkowych, tablicach reklamowych, ekranach kinowych, wielkoformatowych ekranach), wprowadzanie do sieci informatycznej,

3) w zakresie rozpowszechniania projektu w sposób inny niż określony w art. 6 ust. 1 pkt 3 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – publiczne wykonanie, w tym również:

- wyświetlanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity,
- równoczesnego i integralnego nadania utworu nadanego przez inną organizację telewizyjną,
- zamieszczania w internecie,

4) innych polach eksploatacji – w szczególności wskazanych w art. 50 i art. 74 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Przeniesienie praw autorskich nie zostało ograniczone w czasie ani terytorialnie.

Wykonanie 3 filmów o działalności rad dzielnic w Lublinie było jedynym zamówieniem o charakterze promocyjno-reklamowym przeprowadzonym w 2009 r. przez Wydział Organizacji Urzędu Miasta. Natomiast zestawienie zamówień o charakterze promocyjno-reklamowym realizowanych przez Kancelarię Prezydenta Miasta Lublin, których wartość wynosiła powyżej 20 000 zł – stanowi załącznik do niniejszego pisma.

Prezydent Miasta Lublin

*dr inż. Adam Wasilewski*

Otrzymują:

1. Adresat
2. Przewodniczący Rady Miasta Lublin
3. Sekretarz Miasta Lublin
4. a/a

Zestawienie zamówień o charakterze promocyjnym – reklamowym zawartych w 2009 r przez Kancelarię Prezydenta Miasta Lublin, których wartość wynosiła powyżej 20 tys. zł.

Przedmiot umowy	Wykonawca	Wartość zadania netto	Wartość zadania brutto	Tryb zamówienia
Druk i wykonanie promocyjnego kalendarza 440 lat Unii Lubelskiej na 2009	Drukarnia Akapit s.c., 20-481 Lublin, ul. Węglowa 3	28 440,00 zł	34 696,80 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Działania promocyjne na rzecz Miasta w ramach realizacji wersji telewizyjnej spektaklu Ferdynurke.	Towarzystwo Edukacji Kulturalnej w Lublinie, 20-007 Lublin, Peowiaków 12	53 000,00 zł	64 660,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Wykonanie społecznościowego portalu studenckiego.	Structum Sp. z o.o., 20-246 Lublin, Niepodległości 30/59	49 700,00 zł	60 634,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Porozumienie dot. współorganizacji otwartego konkursu na film dokumentalny pod hasłem "Od Unii Lubelskiej do Unii Europejskiej", przeznaczony do emisji przez nadawców telewizyjnych jak również do wyświetlania w kinach.	Polski Instytut Sztuki Filmowej, 00-071 Warszawa, Krakowskie Przedmieście 21/23	122 950,82 zł na podstawie umowy ze zwycięzcą konkursu	150 000 zł na podstawie umowy ze zwycięzcą konkursu	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 3 ust. g
Wykonanie filmu promocyjnego promującego miasto Lublin jako miasto studenckie	Dobosz Piotr Imofon, 20-022 Lublin, Orła 3/25	30 200,00 zł	36 844,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Występ artystyczny zespołu „The Futureheads” w dn. 06.05.2009 na Placu Zamkowym w Lublinie podczas Koncertu Inaugurującego Lubelskie Dni Kultury Studenckiej	Good Music Productions Sp.j., 02-505 Warszawa, Łyzwiarska 12/1; M. Klonowska	85 000,00 zł	85 000,00 zł	Zamówienie z wolnej ręki zgodnie z art 5 ust. 1 Ustawy z dn. 29.01.2004 Prawo Zamówień Publicznych

Wynajem i obsługa techniczna oraz montaż i demontaż zadaszonej sceny, wież pod nagłośnienie wybiegu scenicznego oraz namiotów na potrzeby imprezy promocyjnej - Koncertu Inaugurującego Lubelskie Dni Kultury Studenckiej organizowanego w dn. 06.05.2009 na Placu Zamkowym w Lublinie	Light – Tech, J. Jaworski, M. Maksymiuk	20 000,00 zł	24 400,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Organizacja i wystawienie spektaklu opartego na operze Straszny Dwór, w dn. 01.05.2009r. Na Pl. Litewskim w Lublinie w ramach obchodów 440.lecia Unii Lubelskiej.	Teatr Muzyczny w Lublinie, 20-029 Lublin, M. C. Skłodowskiej	52 000,00 zł	62 600,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Wykonanie prototypu oraz 20 szt. stojaków promocyjnych na ulotki.	Willson & Brown Sp. z o.o. S.K.A., 02-219 Warszawa, Al. Krakowska 224, W. Gackowski, D. Rutczyński	38 732,50 zł	47 253,65 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Wykonanie prototypu oraz 10 szt. gablot promocyjnych na gadzety.	Willson & Brown Sp. z o.o. S.K.A., 02-219 Warszawa, Al. Krakowska 224	35 652,30 zł	43 495,81 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Działania promocyjne na rzecz Miasta w ramach organizacji Europejskiego Festiwalu szachowego Lublin 2009-2016 odbywającego się w Lublinie w dn. 28.05-14.06.09	Lubelski Związek Szachowy, 20-011 Lublin, Al. Piłsudskiego 22	30 000,00 zł	30 000,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Działania promocyjne na rzecz Miasta w ramach rozgrywek o mistrzostwo I ligi w rundzie wiosennej sezonu 2008/2009 z udziałem Lubelskiego Klubu Piłkarskiego Motor Lublin	Lubelski Klub Piłkarski Motor Lublin, 20-101 Lublin, Al. Zygmunta 5	49 180,33 zł	60 000,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8

Opracowanie scenariuszy oraz koordynacja akcji promocyjnych w ramach kampanii reklamowej miasta Lublin realizowanej w czerwcu 2009 wraz z przekazaniem praw autorskich do scenariuszy	Makowiecki Wokitajis Grupa Bialko S.J., 02-929 Warszawa, Fucika 13	53 500,00 zł	65 270,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Kolportaż 100000 zdjęć w ramach kampanii reklamowej miasta Lublin realizowanej w czerwcu 2009	Izabela Studio Izabela Roszer, 40-566 Katowice, Grzyzki 15	54 000,00 zł	65 880,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Wykonanie 75 szt. strojów dla animatorów biorących udział w realizacji kampanii reklamowej miasta Lublin realizowanej w czerwcu 2009	Labalbal D. Kudzinowski, 15-863 Białystok, Radzymińska 8/2	54 000,00 zł	65 880,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Wynajem samochodów z CB radiem oraz kierowców na potrzeby przeprowadzenia akcji Autostopowicze w ramach kampanii promocyjnej Miasta Lublin realizowanej w czerwcu 2009	Robert Pytkowski Usługi Kurierskie, 05-120 Łajski-Legionowo, Grzybowa 21A/4	39 240,00 zł	47 872,80 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Zorganizowanie widowiska artystycznego w 440 rocznicę zawarcia Unii lubelskiej – inscenizacja wioski historycznej w dniu 1 lipca 2009r.	Scylla Zienuk Piotr, 20-601 Lublin, Balladyny 8/9	126 000,00 zł	153 720,00 zł	Zamówienie z wolnej ręki zgodnie z art 5 ust. 1 Ustawy z dn. 29.01.2004 Prawo Zamówień Publicznych
Wypożyczenie i obsługa urządzeń rekreacyjnych na potrzeby organizacji imprezy promocyjnej Planeta Lublin	TSW Sp. z o.o., 04-792 Warszawa, Wał Miedzyszyński 262	18 000,00 zł	21 960,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Zapewnienie 15 pięciosobowych zespołów animatorów na potrzeby realizacji akcji promocyjnej Autostopowicze w ramach kampanii promocyjnej Miasta Lublin realizowanej w czerwcu 2009	Akademia Promocji Aneta Itarcz, 32-020 Wieliczka, Lednica Górna 119	49 500,00 zł	60 390,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8

Projekt i produkcja 75 szt. tabliczek na potrzeby akcji Autostopowicze oraz wydruk i ręczne podpisanie 100 000 zdjęć na potrzeby akcji Zagubione wspomnienia, realizowanych w ramach kampanii promocyjnej Lublina w czerwcu 2009	Printman Adam Kochanowski, 15-399 Białystok, Hurtowa 4	50 650,00 zł	61 793,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Wykonanie 59 szt. proporców na potrzeby organizacji 440. rocznicy Unii Lubelskiej	Na Olejnej Ewa Koziała, 20-114 Lublin, Olejna 10/6	40 000,00 zł	48 800,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Wykonanie projektów graficznych proporców wzorowanych na pieczęciach ziemskich na akcie Unii Lubelskiej	Koziała Jarosław	19 984,00 zł	21 960,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Porozumienie dot. współorganizacji II Lubelskiego Maratonu Rowerowego w dniach 27-28.06.2009 w Lublinie	Stowarzyszenie Rowerowe Zielony Szlak, 05-092 Łomianki, Dolna 14/5	24 590,16 zł	30 000,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Porozumienie dot. współorganizacji promocyjnej imprezy artystycznej „Inne Brzmienia Art' n' Music Festival Lublin 2009” w dniach 10 – 15 lipca 2009 r. na terenie miasta Lublin	Mirosław Olszówka Kiton Art, 20-114 Lublin, Rybna 4/15	350 000 zł na podstawie umów z podwykonawcami	350 000 zł na podstawie umów z podwykonawcami	-
Występ zespołów Voo Voo i Haydamaky w dniu 12 lipca 2009 r. w godz. 22.00 – 23.30 na Rynku Starego Miasta w Lublinie, w ramach Festiwalu „Inne Brzmienia Art' n' Music Festival Lublin 2009”,	Mirosław Olszówka Kiton Art, 20-114 Lublin, Rybna 4/15	30 000,00 zł	30 000,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Przeniesienie autorskich praw zależnych i majątkowych do koncepcji kreatywnej „Renesans Inspiracji” wraz z hasłem	Brand Nature Access Sp. z o.o., 01-982 Warszawa, Trylogii 30	25 000,00 zł	30 500,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8

<p>Usługa fizycznej ochrony imprezy: Festiwal „Inne Brzmienia Art’ n’ Music Festival Lublin 2009”, zwanej dalej Imprezą, odbywającej się od dnia 10 lipca 2009 roku do dnia 16 lipca 2009 roku na terenie Starego Miasta w Lublinie.</p>	<p>Grupa Ochrony Biznesu Persona i Wspólnicy Sp. J., 20-601 Lublin, Balladyny 22</p>	<p>18 505,00 zł</p>	<p>22 576,10 zł</p>	<p>zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8</p>
<p>Dystrybucja 505000 egzemplarzy zeszytu historycznego o Unii lubelskiej</p>	<p>Agora SA, 00-732 Warszawa, Czerska 8/10, Oddział w Lublinie 20-002 Lublin, Krakowskie Przedmieście 21</p>	<p>53 000,00 zł</p>	<p>64 660,00 zł</p>	<p>zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8</p>
<p>Wynajem i obsługa techniczna oraz montaż i demontaż następującego sprzętu: oświetlenie sceniczne oraz oświetlenie architektoniczne w dniach 10 – 16 lipca 2009 r. na terenie Rynku Starego Miasta w Lublinie, na potrzeby organizacji imprezy promocyjnej – Festiwal „Inne Brzmienia Art’ n’ Music Festival Lublin 2009”</p>	<p>Light – Tech, J. Jaworski, M. Maksymuk S. C., 20-704 Lublin, Wojciechowska 5A/34</p>	<p>37 618,00 zł</p>	<p>45 893,96 zł</p>	<p>zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8</p>
<p>Wynajem i obsługa techniczna oraz montaż i demontaż następującego sprzętu: sceny o wymiarach 12 x 10, zadaszenia scenicznego, wież pod nagłośnienie, agregatu prądowłóczego w terminie: 10 – 16 lipca 2009 r. na potrzeby organizacji imprezy promocyjnej – Festiwalu „Inne Brzmienia Art’ n’ Music Festival Lublin 2009”</p>	<p>Light – Tech, J. Jaworski, M. Maksymuk S. C., 20-704 Lublin, Wojciechowska 5A/34</p>	<p>40 900,00 zł</p>	<p>49 898,00 zł</p>	<p>zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8</p>
<p>Obsługa multimedialna kampanii reklamowej miasta Lublin realizowanej w czerwcu 2009</p>	<p>For Models, 02-786 Warszawa, ul. Związku Walki Młodych 13/59</p>	<p>53 500,00 zł</p>	<p>65 270,00 zł</p>	<p>zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8</p>



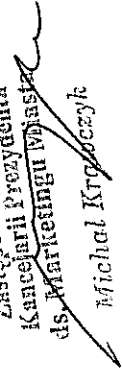
<p>Usługa nagłośnienia dużej sceny usytuowanej na Rynku Starego Miasta w Lublinie podczas festiwalu „Inne Brzmienia Art' n' Music Festival Lublin 2009”, na terenie Starego Miasta w Lublinie</p>	<p>„ROKO Romuald Koszper” 82 - 300, Elbląg, Bałuckiego 19/6</p>	<p>32 000,00 zł</p>	<p>39 040,00 zł</p>	<p>zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8</p>
<p>Porozumienie dot. współpracy w ramach realizacji projektu Studium Folklorystyczne dla Instruktorów Zespołów Polonijnych w Lublinie, realizowanego w dniach 1-24 lipca 2009r.</p>	<p>Uniwersytet Marii Curie – Skłodowskiej w Lublinie, 20-031 Lublin, Pl. M. Curie – Skłodowskiej 5,</p>	<p>20 000,00 zł</p>	<p>20 000,00 zł</p>	<p>zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8</p>
<p>Wykonanie oraz dostawa gadżetów promocyjnych dla Urzędu Miasta Lublin, tj. cz. 2: pióro wleczne, cz. 3: smycz, cz. 7: filizanka; cz. 8: kubek; cz. 11: torba materiałowa, cz. 12: kredki z temperówką</p>	<p>Apus Przedsiębiorstwo Reklamowo – Wydawnicze M. Lecki, 20-447 Lublin, Diamentowa 4</p>	<p>70 106,78 zł</p>	<p>85 530,27 zł</p>	<p>Zamówienie w trybie zapytania o cenę zgodnie z ustawą z dn. 29.01.2004 Prawo Zamówień Publicznych</p>
<p>Przygotowanie do druku , wykonanie oraz dostawa druków dla Urzędu Miasta Lublin: cz. 1: ulotka promocyjna; cz. 4: folder reklamowy; cz.5: folder o Lublinie; cz. 6: komiks promujący miasto; cz. 7: mapa Lublina; cz. 8: opakowanie na pióro; cz. 9: naklejka na samochód; cz. 10: wizytówki.</p>	<p>Drukarnia Standruk Adam Król; 20-151 Lublin, Stefczyka 32</p>	<p>80 989,34 zł</p>	<p>98 807,80 zł</p>	<p>Zamówienie w trybie zapytania o cenę zgodnie z ustawą z dn. 29.01.2004 Prawo Zamówień Publicznych</p>
<p>Zorganizowanie usługi koncertowej (Alina Orlova z zespołem) podczas obchodów 440. rocznicy zawarcia Unii Lubelskiej, na Placu po Farze w Lublinie w dniu 01.07.2009 r. Oraz zorganizowanie usługi koncertowej (zespół Shockolad) podczas obchodów 440. rocznicy zawarcia Unii Lubelskiej, na Placu po Farze w Lublinie w dniu 01.07.2009 r.</p>	<p>Scylla Ziemiuk Piotr , 20-601 Lublin, Balladyny 8/9</p>	<p>22 000,00 zł</p>	<p>26 840,00 zł</p>	<p>zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8</p>

Wykonanie promocyjnego filmu dokumentalnego pod hasłem „Od Unii Lubelskiej do Unii Europejskiej”, przeznaczony do emisji przez nadawców telewizyjnych, jak również do wyświetlania w kinach, na podstawie zwycięskiego scenariusza wyłonionego w konkursie na film dokumentalny pod hasłem „Od Unii Lubelskiej do Unii Europejskiej”, organizowanym przez Prezydenta Miasta Lublin oraz Polski Instytut Sztuki Filmowej.	Studio Filmowe Kalejdoskop Sp. z o.o., 00-724 Warszawa, ul. Cheimska 21	122 950,82 zł	150 000,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 3 ust. 9
Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na nośnikach reklamy zewnętrznej, dotyczącej rocznicy 440. lecia Unii Lubelskiej w dniach 16.06-15.07.2009r.	Maik Agencja Reklamowa S.J., J. Babicz, B. Tynecka – Babicz: 20-848 Lublin, inżynierska 8P	21 226,88 zł	25 896,79 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Przeprowadzenie działań promocyjnych na rzecz Miasta podczas: Turnieju Eliminacyjnego Ligi Mistrzów w piłce ręcznej kobiet w dn. 2 – 4 października 2009r. oraz Meczu eliminacyjnego do Mistrzostw Europy 2010: Polska vs. Czarnogóra, w dn. 14 października 2009r. w Hali Globus przy ul. K. Wielkiego 8 w Lublinie	SPR Sportowa Spółka Akcyjna, 20-209 Lublin, Meigiewska 2	30 000,00 zł	36 600,00 zł	zwolnione ze stosowania ustawy z dn. 29.01.2004 Pzp – art. 4 pkt 8
Współpraca w ramach realizacji działań promocyjnych 14. edycji Międzynarodowego Festiwalu Konfrontacje Teatralne.	Centrum Kultury w Lublinie, 20-007 Lublin, Peowiaków 12	29 130,95 zł	35 000,00	-
Koncert zespołu Zakopower podczas koncertu sylwestrowego w dn. 31.12.2009r. na Placu Litewskim w Lublinie.	Kayax Tomasz Grewiński, 00-054 Warszawa, Jasna 24	61 100,00 zł	61 100,00 zł	Zamówienie z wolnej ręki zgodnie z art 5 ust. 1 Ustawy z dn. 29.01.2004 Prawo Zamówień Publicznych

Sekretarz Miasta Lublin



mgr Andrzej Wojewódzki

Zastępca Dyrektora  
Kancelarii Prezydenta  
ds. Marketingu Miasta  
  
Michał Królczyk