

MD

BIURO RADY MIASTA LUBLIN  
 WPLYNEŁO  
 Lublin, dnia 26 października 2009 roku.  
 dnia 2009-10-26  
 L.dz. 1831 podpis

Dariusz Sadowski  
 Radny Rady Miasta Lublin

Urząd Miasta Lublin  
 Biuro Obsługi Miasta  
 Dnia 2009-10-26  
 142729/10/2009  
 L. Dz. zał.

*egz. dla 26 x 100*

Pan  
**Adam Wasilewski**  
 Prezydent Miasta Lublin  
 za pośrednictwem  
**Pana Piotra Kowalczyka**  
 Przewodniczącego Rady Miasta Lublin

**Interpelacja**

ws. celowości wydatków związanych z produkcją filmów reklamowych o Radach Dzielnic.

tuż przed wyborami uzupełniającymi do Rad Dzielnic wyznaczonymi na dzień 18 października br., na stronie internetowej Urzędu Miasta Lublin i portalu You Tube zostały zamieszczone trzy filmiki reklamowe dotyczące zadań tychże rad. Po czym w lokalnej prasie, a dokładniej mówiąc w Dzienniku Wschodnim, ukazał się artykuł dotyczący kosztów produkcji tych filmów. Koszt produkcji, określony na ponad 50 tys. zł, przyznam wydał mi się szokujący wysoki, ale nie będąc na bieżąco z cenami produkcji takich materiałów, postanowiłem to sprawdzić na „rynku”, zanim podzielę się z Panem moimi wątpliwościami.

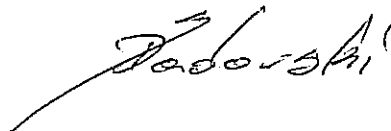
Zapytałem najpierw Biuro Reklamy TV Lublin o koszt produkcji porównywalnego czasowo materiału filmowego. W odpowiedzi otrzymałem zestawienie, z którego wynika, że koszt produkcji 3 min. filmu reklamowego wyniósłby 4 tys. zł, natomiast 15 sek. – 900 zł, oczywiście z przeniesieniem wszystkich praw autorskich do produkcji. Zatem koszt wyprodukowania podobnych materiałów przez Biuro Reklamy TV Lublin wyniósłby niecałe 9 tys. zł. netto. Chcąc mieć pewność, co do kosztów produkcji na rynku lubelskim, poprosiłem eksperta z branży o wycenę przedmiotowych filmów reklamowych. W odpowiedzi usłyszałem, iż koszt porównywalnej produkcji przez niego zrealizowanej wyniósłby ok. 6 tys. zł. netto.

Biorąc powyższe pod uwagę, zapytuję zatem Pana Prezydenta, kto podjął decyzję o realizacji tego przedsięwzięcia, w jakim trybie zostało złożone zamówienie, dlaczego wybrano firmę, która zaproponowała cenę kilkakrotnie większą od rzeczywiście obowiązujących, i wreszcie czy ktokolwiek zadał sobie trud sprawdzenia cen na rynku lubelskim? A także, jaki naprawdę był cel produkcji filmów reklamowych skoro nie było zamiaru emitowania ich w telewizji?

Pikanterii sprawie dodaje fakt, iż filmy te okazały się praktycznie nieprzydatne, co potwierdziła frekwencja podczas ostatnich wyborów. Na portalu You Tube obejrzało je nieco ponad 200 osób, a na stronie Urzędu Miasta ok. 1400. Czyli jedno wejście na stronę kosztowało nas ponad 31 zł! Myślę, że skuteczniejszą formą poinformowania Lublinian i zachęcenia Ich do pójścia na wybory do Rad Dzielnic byłaby np. emisja 20 sek. spotów reklamowych przed prognozą pogody w TV Lublin, i kosztowałoby to miasto kilka tysięcy, a nie ponad 50 tys zł.

Niestety filmy te nie będą prawdopodobnie do wykorzystania również za rok przed następnymi wyborami do Rad Dzielnic, gdyż występują w nich Przewodniczący Zarządów Dzielnic, a przynajmniej niektórzy z nich wystartują w przyszłorocznych wyborach.

Mam nadzieję, że powyżej opisany przypadek jest odosobniony, jednakże uprzejmie proszę Pana Prezydenta o przedstawienie umów zawartych w 2009 r. na realizację zamówień o charakterze promocyjno-reklamowym, z kwotą zamówienia powyżej 20 tys. zł., z określeniem trybu zamówienia, kwoty i danych usługobiorcy.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dobroski". The signature is written in a cursive style with a long, sweeping underline that extends to the left.