



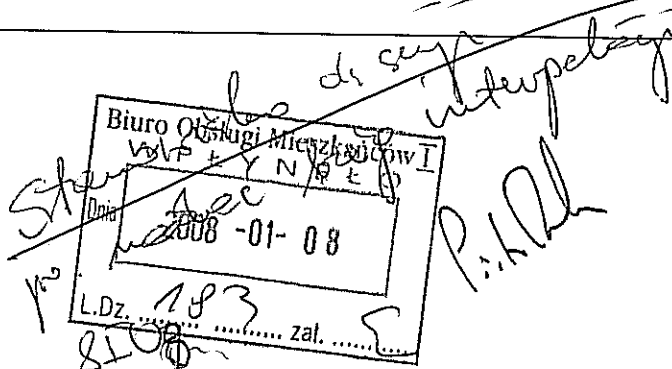
# PODKAŃSKI KRZYSZTOF

## RADNY MIASTA LUBLIN

tel. 0508372123

e-mail: [kpodkanski@um.lublin.pl](mailto:kpodkanski@um.lublin.pl)

Adres do korespondencji: 20-538 Lublin, ul. Różana 22/28



Lublin, 2008-01-02

**Pan Adam Wasilewski**  
**Prezydent Miasta Lublin**

*za pośrednictwem*

**Pana Piotra Drehera**  
**Przewodniczącego**  
**Rady Miasta Lublin**

### INTERPELACJA

**W sprawie stworzenia oferty dla potencjalnych turystów odwiedzających miasto Lublin na bazie lokalu „Czarcia Łapa” mieszczącego się na Starym Mieście oraz tablic podświetlonych na granicy miasta przy głównych drogach wjazdowych z napisem „WITAMY W LUBLINIE”.**

Szanowny Panie Prezydencie.

W związku z brakiem możliwości wzięcia udziału w ostatnim posiedzeniu Komisji Kultury i Ochrony Zabytków z powodu obowiązków służbowych, dozwolę sobie na przekazaniu Panu Prezydentowi swojego stanowiska w w/w sprawie.

Według Instytutu Turystyki rocznie odwiedza miasto Lublin około 600 tys. obcokrajowców (dane z 2006 r.), zwiedzając miasto Lublin, ale jednocześnie szukający lokalu gastronomicznego z dobrą kuchnią, odpowiednio podaną.

Biorąc pod uwagę ostatni spór dotyczący zagospodarowania lokalu „Czarcia Łapa” stoję na stanowisko, iż jest to zadanie nie tylko prywatnego najemcy, ale również władz miasta Lublina. Jednostką która powinna się włączyć czynnie to nie tylko Biuro Marketingu, ale również Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej, który powinien czynnie włączyć się w stworzenie takiej oferty (na zasadzie doradczej) oraz jej odpowiednie rozpropagowanie w swoich folderach promocyjnych, czy też poprzez dodanie do lokali gastronomicznych „Czarciej Łapy”.

Jednocześnie chciałbym nadmienić, że będąc w ubiegłym roku na Zamku w Malborku, miałem przyjemność otrzymać piękną pamiątkę w postaci monety tradycyjnie najstarszym sposobem wybijanej, czy też papier czerpany, którego pokaz wyrobu był prezentowany z jednoznacznym podkreśleniem, że każdy (odpłatnie) mógł otrzymać na pamiątkę pergamin z wypisanym imieniem z odcisniętą w laku historyczną pieczęcią.

Podobna oferta uważam, że może zostać stworzona w Lublinie, gdzie odpowiedni wystrój (artystyczny), odpowiednio ubrani ludzie, mogliby stworzyć niepowtarzalny klimat a turysta wyszedłby nie tylko najedzony, ale również z pamiątką, jaką niewątpliwie jest „Czarcia Łapa”. W przypadku stworzenia odpowiedniej oferty pozostaje jedynie odpowiednie rozpropagowanie miejsca m.in. wśród biur podróży, czy też szkół z całej Polski.

Drugim tematem, jaki należy poważnie rozważyć to odpowiednie oznakowanie granic miasta, tak aby zwykła ponura tablica drogowa, nie zawsze zauważalna zwłaszcza w nocy była wsparta przez dużą podświetlaną na białym tle tablicę z „Herbem Miasta Lublina” oraz napisem „Witamy w Lublinie”.

Kończąc uprzejmie proszę o stanowisko Pana Prezydenta w w/w kwestiach.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'P' followed by several vertical strokes and a horizontal line at the bottom.