

BIURO
RADY MIEJSKIEJ W LUBLINIE
W PŁYNEŁO

21 MAJ 2007

Radny Rady Miasta Lublin
Piotr Kowalczyk

Lublin, dnia 15 maja 2007 r.

ilość zał. 890
Adopis:

Referat Biuro Obsługi Mieszkańców
W PŁYNEŁO
dnia 21 MAJ 2007
L. dz. 1056 zał.

Szanowny Pan
Adam Wasilewski
Prezydent Miasta Lublin

Interpelacja w sprawie promocji miasta związanej z uzyskaniem tytułu Pomnik Historii

Przewodniczący Rady Prezydent

Niedawno nasze miasto zostało uhonorowane zaszczytnym tytułem Pomnika Historii. Znaleźliśmy się tym sposobem w prestiżowym gronie ok. 30 miast obdarzonych tym tytułem. Z niejakim zażenowaniem zauważyłem, że Muzeum w Kozłóвке, które również w ten sam sposób zostało docenione, w błyskawicznym tempie potrafiło ruszyć z kampanią promocyjną w tym zakresie. Głęboko wierzę, że miasto na potrzeby, którego pracuje marketingowo liczne grono urzędników, potrafi wykrzesać z siebie odpowiednią kampanię reklamową, która ściągnie do nas turystów nie tylko z Polski ale i z zagranicy. Moje pytanie brzmi: kiedy, jakim nakładem środków i jak szeroko ruszy akcja promująca Lublin jako perła historii Polski?

Adam Wasilewski

Piotr Kowalczyk