

Ogólne założenia do projektu promującego markowy produkt turystyczny Lubelszczyzny „Kajakiem po Bystrzycy i Wieprzu”

1. Jak wystartować z realizacją tak ambitnego przedsięwzięcia?

- Bez wątpienia realizacja tak skomplikowanego projektu jakim jest stworzenie szlaku kajakowego po Bystrzycy i Wieprzu na odcinku prawie 300 km jest przedsięwzięciem trudnym do wykonania od strony finansowej, organizacyjnej i czasowej. Dlatego też, należy zastanowić się nad realizacją tego zadania w kilku etapach, starając się po drodze pozyskiwać różne dostępne środki finansowe na ten cel.
- Przede wszystkim należy przygotować **szczegółowy plan działania** w tym zakresie, obejmujący między innymi takie elementy jak: (i) dokładną inwentaryzację istniejącej infrastruktury wzdłuż szlaku, (ii) wypracowanie docelowego modelu zarządzania szlakiem i dbania o jego infrastrukturę, (iii) przygotowanie szczegółowego wykazu niezbędnych inwestycji wraz ze wskazaniem możliwych źródeł ich finansowania¹, (iv) wykreowanie szlaku kajakowego jako markowego produktu turystycznego Lubelszczyzny, w tym: opracowanie planu rozwoju i promocji produktu oraz wdrożenie pilotażowej akcji promującej opracowany produkt turystyczny.
- Przygotowanie szczegółowego planu działań i jego częściowe wdrożenie będzie możliwe w ramach projektu złożonego do współfinansowania z Działania 7.2 RPO WL (*Promocja kultury i turystyki*).

Warunki brzegowe realizacji projektu w ramach Działania 7.2 RPO WL

2. Projekt może być finansowany z Działania 7.2. RPO WL (*Promocja kultury i turystyki*). Konkurs na nabór projektów do tego działania będzie ogłoszony na przełomie stycznia / lutego 2009. Przewidywany budżet na konkurs wynosi 2,8 mln euro (2,8 x 3,5 = 9,8 mln zł).
3. W ramach działania będą mogły być realizowane projekty o wartości do 2 mln zł. Zakładając, że średnie dofinansowanie na projekt będzie kształtowało się na poziomie 800 – 1 000 tys. zł, można liczyć na dofinansowanie około 10 -12 projektów z zakresu promocji.
4. W ramach działania będzie można realizować m.in. **projekty w zakresie przygotowania i realizacji programów rozwoju i promocji regionalnych i lokalnych produktów kulturowych i /lub turystycznych o szczególnym znaczeniu dla regionu.**
5. Wśród kosztów kwalifikowanych są między innymi:
 - *koszty przygotowania projektu (w tym studium wykonalności),*

¹ Głównym źródłem finansowania zadań inwestycyjnych będzie oczywiście Działanie 7.1. RPO WL (*Infrastruktura kultury i turystyki*). W ramach Kategorii III (*Infrastruktura turystyki*) na przełomie września / października 2009 będą ogłoszone konkursy na nabór projektów o zasięgu lokalnym (o wartości do 4 mln zł) oraz projektów o zasięgu regionalnym (o wartości do 20 mln zł). Łączna alokacja na te dwa konkursy wynosi 20,6 mln euro (czyli około 72 mln zł).

- *koszty związane z wdrażaniem projektu (do 15% łącznych kosztów kwalifikowanych), w tym koszty ogólne, osobowe, zarządzania projektem, itd.*
- *koszty opracowania programów promocji lokalnych i regionalnych produktów turystycznych i kulturowych, wykonania niezbędnych analiz,*
- *koszty związane z działalnością inwestycyjną (do 35% będzie można finansować koszty dotyczące modernizacji, prac konserwatorskich, prac restauratorskich, robót budowlanych w zabytkach i obiektach innych niż zabytki, niezbędnych do wykorzystania w realizacji projektu i/lub koszty zakupu niezbędnego wyposażenia koniecznego do realizacji projektu z zastrzeżeniem, że nie mogą one dotyczyć infrastruktury noclegowej i gastronomicznej.*

6. Analizując kryteria strategiczne oceny projektu należy zwrócić uwagę na:

- *zasięg oddziaływania projektu / produktu turystycznego (jeśli będzie zasięg międzynarodowy, to można dostać maksymalnie 5x5= 25 punktów)*
- *wpływ projektu na poprawę systemu informacji i oznaczeń atrakcji turystycznych / wydłużenie sezonu turystycznego, itd. (maksymalnie 5x2=10 punktów)*
- *wpływ na jakość działań promocyjnych poprzez wykorzystanie ICT, wydłużenie sezonu turystycznego, poprawę otoczenia w miejscach organizowania imprez, itd. (maksymalnie 5x4 =20 punktów)*
- *efektywność ekonomiczna projektu, m.in. poprzez badanie relacji nakładów do oczekiwanych rezultatów (maksymalnie 5x2=10 punktów)*
- *oddziaływanie na otoczenie oraz synergia z innymi projektami (maksymalnie 5x3 =15 punktów)*
- *wpływ na politykę horyzontalną, tj. ochronę środowiska, równość szans, społeczeństwo informacyjne (maksymalnie 5x2=10 punktów).*

Kluczowe kwestie do rozstrzygnięcia

7. Co zrobić, żeby nadać projektowi co najmniej zasięg regionalny?

- Projekt powinien dotyczyć rozwoju produktu turystycznego na terenie trzech powiatów (lubelskiego, lubartowskiego oraz ryckiego) i objąć promocję rozwoju szlaku na całym odcinku, tj. od Strzyżewic do Dębina (z dostępem do Wisły).
- Projekt promujący produkt turystyczny oparty na wykorzystaniu do celów turystyki kajakowej dwóch głównych rzek Lubelszczyzny (Bystrzycy i Wieprza) powinien wpisywać się w regionalny i krajowy system rozwoju tego sektora turystyki (być może warto byłoby w tym celu nawiązać bliższą współpracę z Regionalną Organizacją Turystyczną oraz Polską Organizacją Turystyczną).
- Wykreowany produkt turystyczny powinien być skierowany do turystów krajowych i zagranicznych (będzie można to m.in. udowodnić za pomocą badań marketingowych oraz zaadresowanie produktu turystycznego do właściwych grup odbiorców).

8. Kto będzie projektodawcą / liderem projektu?

- W umowie partnerskiej należy określić rolę poszczególnych partnerów, mechanizmy finansowania projektu, zasady utrzymania trwałości projektu po jego zakończeniu, itd.
- Ważne jest, aby z umowy partnerskiej wynikało, że projektodawca / lider projektu ma zdolność finansową do realizacji projektu. Zdolność finansowa (na poziomie co najmniej 40% wartości projektu) powinna być zapewniona przede wszystkim przez samorządy lokalne (tj. powiaty oraz gminę Strzyżewice i miasto Lublin).

Deklaracje współfinansowania projektu powinny być podjęte w formie odpowiednich uchwał intencyjnych poszczególnych samorządów.

- Władz finansowy poszczególnych partnerów powinien być uzależniony od decyzji wykorzystania w projekcie komponentu inwestycyjnego (do wysokości 35% wartości całkowitej projektu).

9. Na jakie zadania inwestycyjne przeznaczyć 35% środków z projektu?

- Planując wydatkowanie 35 % środków inwestycyjnych projektu należy pod uwagę wziąć następujące uwarunkowania:
 - wielkość środków (zakładając, że wartość projektu będzie kształtowała się na poziomie około 1 000 tys. zł, należy przyjąć, że środki na inwestycje nie przekroczą kwoty 350 tys. zł)
 - konieczność zlikwidowania bądź ograniczenia jakiejś głównej bariery lub uatrakcyjnienia oferty turystycznej.
- Prawdopodobnie koszty stworzenia niezbędnej infrastruktury wzdłuż tworzonego szlaku kajakowego będą znacznie wyższe niż szacowana powyżej kwota 350 tys. zł. Dlatego też w tym projekcie należy skupić się na sfinansowaniu takiego zadania, który poprawi nam usługę i jednocześnie będzie podstawą do rozwoju produktu turystycznego od strony ofertowej lub jakościowej.

Główne założenia do projektu

- Tytuł projektu: **Promocja markowego produktu turystycznego Lubelszczyzny „Kajakiem po Bystrzycy i Wieprzu”**
- Projektodawca: **Powiat Lubelski** jako lider projektu we współpracy z samorządami lokalnymi (lubartowski, rycki, łeczyński oraz gminy Strzyżewice oraz Lublin).
- Cele szczegółowe (bezpośrednie) projektu: (i) Wytępowanie markowego produktu turystycznego Lubelszczyzny w oparciu o wykorzystanie turystyczne rzeki Bystrzycy i Wieprza, (ii) Rozwój turystyki kajakowej jako jednego z głównych kierunków rozwoju sektora turystyki w województwie, (iii) rozwój innowacyjnych rozwiązań w zakresie promowania ponadlokalnych produktów turystycznych w województwie.
- Główne działania / zadania do realizacji w ramach projektu:
 - Przygotowanie projektu (opracowanie studium wykonalności i wniosku aplikacyjnego);
 - Zarządzanie projektem i jego promocja;
 - Analiza atrakcyjności turystycznej gmin leżących wzdłuż szlaku kajakowego w kontekście optymalnego wykorzystania walorów przyrodniczych Bystrzycy i Wieprza do rozwoju turystyki kajakowej (analiza uwarunkowań rozwojowych, inwentaryzacja i analiza głównych atrakcji turystycznych, ocena stanu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz paraturystycznej);
 - Przeprowadzenie badań marketingowych w celu identyfikacji grupy docelowej turystów dla tworzonego produktu (analiza segmentowa rynku) oraz określenia ich preferencji w zakresie rodzaju i jakości świadczonych usług;
 - Opracowanie szczegółowej koncepcji wykorzystania szlaku wodnego Bystrzycy i Wieprza na cele turystyczne (inwentaryzacja istniejącej infrastruktury, określenie najważniejszych potrzeb inwestycyjnych w zakresie rozbudowy infrastruktury kajakowej i doprowadzenia jej do najbardziej atrakcyjnych miejsc, zintegrowanie infrastruktury szlaku kajakowego z innymi rodzajami infrastruktury transportowej,

opracowanie planu rozwoju bazy noclegowo-gastronomicznej wzdłuż rozbudowywanego szlaku kajakowego, przygotowanie pakietu imprez towarzyszących, itd.);

- Przygotowanie zintegrowanego planu rozwoju i marketingu produktu turystycznego **Kajakiem po Bystrzycy i Wieprzu** (w tym ustalenie ostatecznych wariantów produktu turystycznego oraz opracowanie pilotażowej akcji promocyjnej);
 - Przygotowanie niezbędnych materiałów promocyjnych (foldery, strona internetowa, film promocyjny, gadżety, gra interaktywna, itd.);
 - Roboty budowlane oraz zakup niezbędnego wyposażenia (np. w zakresie udrożnienia szlaku kajakowego pomiędzy Strzyżewicami i Lublinem);
 - Uruchomienie pilotażowej akcji promującej przygotowany produkt turystyczny (w tym zainicjowanie cyklicznej ogólnopolskiej konferencji nt. rozwoju turystyki kajakowej w Polsce i regionie lubelskim).
- Wstępny harmonogram realizacji projektu
 - Wstępny zarys harmonogramu znajduje się w załączniku 1.
 - Wstępny budżet projektu
 - Wstępny zarys budżetu zostanie oszacowany po dopracowaniu głównych kierunków działań / zadań przewidzianych do realizacji w ramach niniejszego projektu.

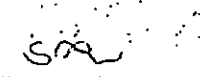
Wstępny podział środków (własnych i unijnych) w ramach projektu pt Promocja markowego produktu turystycznego Lubelszczyzny „Kajakiem po Bystrzycy i Więprzu”

Tabela 1. Zapewnienie wkładu własnego oraz szacowany udział w korzyściach z realizacji projektu (w zł)

	KWOTA ŚRODKÓW	POWIAT LUBELSKI	GMINA STRZYŻEWICE	MIASTO LUBLIN	POWIAT LUBARTOWSKI	POWIAT RYCKI	POWIAT ŁĘCZYŃSKI
Udział własny (15%)	150 000	53.940,63	31590,63	31590,63	10.959,38	10.959,38	10.959,38
Udział w korzyściach z realizacji projektu (100%)	1 000 000	363.583,7	213.833,7	213.833,7	97.416,7	97.416,7	97.416,7

Tabela 2. Orientacyjne przypisanie poszczególnym partnerom możliwych korzyści wynikających z projektu (w zł)

	KWOTA ŚRODKÓW	POWIAT LUBELSKI	GMINA STRZYŻEWICE	MIASTO LUBLIN	POWIAT LUBARTOWSKI	POWIAT RYCKI	POWIAT ŁĘCZYŃSKI
Komponent inwestycyjny (35%)	350 000	116 687	116 417	116 417	0	0	0
Zarządzanie projektem (15%)	150 000	150 000	0	0	0	0	0
Działania miękkie (50 %)	500 000	83.333,33	83.333,33	83.333,33	83.333,33	83.333,33	83.333,33
Razem		349.750,33	199.750,33	199.750,33	83.333,33	83.333,33	83.333,33


 Grzegorz Szacoń