

z dnia 14.06.2010, zgłoszony przez

14.06.2010

Komisyjne Rady:
1) Komis. ds. Infrastr. i Ochr. Środ.
2) Budżet. - Ekonomia
M. VI 2010...

**Uchwała
Rady Miasta Lublin**

z dnia 2010 r.

w sprawie zabezpieczenia środków finansowych w budżecie Miasta Lublin na lata 2011 – 2012 na realizację projektu: Program Lojalnościowy „Śladami Inspiracji”, współfinansowanego w ramach Działania 2.4 B Marketing gospodarczy, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2007-2013, ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Na podstawie art. 18 ust. 1, ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2001 roku Nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zmianami) – Rada Miasta Lublin uchwala, co następuje:

§ 1. Postanawia się zapewnić finansowanie realizacji projektu: Program Lojalnościowy „Śladami Inspiracji”, o całkowitej wartości 1 071 766,00 PLN (słownie jeden milion siedemdziesiąt jeden tysięcy siedemset sześćdziesiąt sześć złotych), poprzez przeznaczenie w budżecie miasta na ten cel w roku 2011 kwoty 733 764,00 PLN (słownie: siedemset trzydzieści trzy tysiące siedemset sześćdziesiąt cztery złote) w roku 2012 kwoty 338 002,00 PLN (słownie: trzysta trzydzieści osiem tysięcy dwa złote) Wkład własny gminy Lublin w wydatkach projektu wyniesie 35% i będzie stanowił kwotę 375 118,10 PLN (słownie czterystu trzydziestu trzech tysięcy ośmiuset dwudziestu pięciu złotych 1/100).

§ 2. Warunkiem realizacji projektu Program Lojalnościowy „Śladami Inspiracji” jest uzyskanie współfinansowania ze środków zewnętrznych (w formie refundacji) do wysokości 65% wartości wydatków kwalifikowanych projektu, o których mowa w § 1 niniejszej uchwały.

§ 3. Uchwała niniejsza ma charakter intencyjny i stanowi gwarancję zaangażowania Gminy Lublin w realizację projektu Program Lojalnościowy „Śladami Inspiracji”.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Lublin

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Zastępca Prezydenta Miasta Lublin

dr Krzysztof Żuk

Radca Prawny

Anna Adamowicz-Kielin
Nr rej. Lb 690

UZASADNIENIE

Projekt Program Lojalnościowy „Śladami Inspiracji” będzie realizowany przez Kancelarię Prezydenta. Realizacja projektu przewidziana jest na lata 2011 (od 1 stycznia 2011) – 2012 (30 czerwca 2012). Zaplanowane zadania realizują cel działania 2.4B RPO WL – promocję gospodarczą województwa lubelskiego. Lublin jest stolicą województwa, swoistą wizytówką. Większość działań zlokalizowanych jest w Lublinie, ale identyfikacja Lublina z województwem lubelskim jest bardzo czytelna dla inwestorów zagranicznych. Cele Projektu wpisują się w priorytety Strategii Rozwoju Miasta Lublin (uchwała nr 442/XXIV/2008): Poprawa wyników ekonomicznych w stosunku do innych miast poprzez stymulowanie wzrostu lokalnego biznesu i atrakcyjności inwestycji zewnętrznych. Realizacja projektu przyczyni się do realizacji celów szczegółowych: 1. Poprawa wizerunku miasta i regionu, zmiana sposobu postrzegania regionu i miasta zarówno przez zewnętrznych kooperantów, turystów jak i mieszkańców regionu, 2. Budowanie relacji z klientem. Efekt relacyjny programu lojalnościowego powinien mieć swoje odzwierciedlenie w takich obszarach, jak: - zmniejszenie wrażliwości cenowej mieszkańców i turystów na oferowane usługi; - zwiększenie poziomu rekomendowania oferty miasta Lublin innym osobom; - zwiększenie zakresu i częstotliwości korzystania z oferty miasta Lublin; - zmniejszenie skłonności do korzystania z propozycji miast konkurencyjnych; - zbudowanie trwałego wizerunku miasta wśród mieszkańców i odwiedzających. Grupę docelową stanowią turyści biznesowi oraz przedstawiciele biznesu. Realizacja projektu przyniesie wymierne efekty oddziaływania projektu. Uczestnictwo w projekcie umożliwi lepsze poznanie miasta i regionu, sprawi, że odwiedzający turysta ponownie wróci do Lublina w celach biznesowych i wypoczynkowych (kompleksowa obsługa turystów, którym udział w projekcie zapewni dostęp do informacji, uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych i społecznych, promowane i nagradzane usługi związane z turystyką biznesową tj. zakwaterowanie, wyżywienie, zagospodarowanie czasu wolnego). Program lojalnościowy opiera się na więzi emocjonalnej. uczestnicy gromadzą punkty za pomocą darmowych karty podczas zakupów usług. Dodatkowym rezultatem wprowadzenia kart lojalnościowych są analizy rynkowe Każda przeprowadzona transakcja zostaje zapisana w pamięci terminala, a następnie np. raz dziennie będzie przesyłana do centralnego serwera. Dzięki zgromadzeniu danych w jednym miejscu można analizować poczynania klientów takie jak częstotliwość korzystania z usług, rodzaj aktywności, ilość zdobytych punktów itp. Uzyskane w ten sposób know-how będzie elementem ewaluacji procesu rozwoju turystyki biznesowej w Lublinie i regionie. Całkowity koszt projektu wynosi 1 071 766,00 PLN (słownie jeden milion siedemdziesiąt jeden tysięcy siedemset sześćdziesiąt sześć złotych), z czego w roku 2011 kwota 733 764,00.PLN (słownie: siedemset trzydzieści trzy tysiące siedemset sześćdziesiąt cztery złote) i w roku 2012 kwota 338 002,00 PLN (słownie: trzysta trzydzieści osiem tysięcy dwa złote). Wkład własny gminy Lublin w wydatkach projektu wyniesie 35% i będzie stanowił kwotę 375 118,10 PLN (słownie czterystu trzydziestu trzech tysięcy ośmiuset dwudziestu pięciu złotych 1/100).

Zastępca Prezydenta Miasta Lublin

dr Krzysztof Żuk