

**Zestawienie wydatków lubelskich spółek komunalnych na reklamę**

**LUBELSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ**

<b>Opis</b>	<b>Wartość</b>	<b>Zleceniobiorca</b>
<b>Rok 2014</b>		
kampania reklamowa dotycząca oszczędzania ciepła	1380,00	Polska Presse
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego, racjonalnego korzystania z ciepła, atutów ciepła systemowego, działalności LPEC	920,00	Grupa Medialna ITM
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego, racjonalnego korzystania z ciepła, atutów ciepła systemowego, działalności LPEC	920,00	Grupa Medialna ITM
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego, racjonalnego korzystania z ciepła, atutów ciepła systemowego, działalności LPEC	920,00	Grupa Medialna ITM
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego, racjonalnego korzystania z ciepła, atutów ciepła systemowego, działalności LPEC	920,00	Grupa Medialna ITM
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego, racjonalnego korzystania z ciepła, atutów ciepła systemowego, działalności LPEC	920,00	Grupa Medialna ITM
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego, racjonalnego korzystania z ciepła, atutów ciepła systemowego, działalności LPEC	920,00	Grupa Medialna ITM
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego	1500,00	Polska Presse
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego	800,00	Agora
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego	800,00	Corner Media
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego	1454,46	Radio Żółte Przeboje
promocja projektu unijnego w lokalnej prasie – wydatki w ramach projektu	6000,00	Althermedia
<b>Rok 2015</b>		
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego, racjonalnego korzystania z ciepła, atutów ciepła systemowego, działalności LPEC	920,00	Grupa Medialna ITM
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego, racjonalnego korzystania z ciepła, atutów ciepła systemowego, działalności LPEC	920,00	Grupa Medialna ITM
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego, racjonalnego korzystania z ciepła, atutów ciepła systemowego, działalności LPEC	920,00	Grupa Medialna ITM
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego, racjonalnego korzystania z ciepła, atutów ciepła systemowego, działalności LPEC	920,00	Grupa Medialna ITM
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego, racjonalnego korzystania z ciepła, atutów ciepła systemowego, działalności LPEC	920,00	Grupa Medialna ITM
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego, racjonalnego korzystania z ciepła, atutów ciepła systemowego, działalności LPEC	920,00	Grupa Medialna ITM
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego	960,00	Agora
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego	1500,00	Polska Presse
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego	1523,20	Radio Żółte Przeboje

<b>Rok 2016</b>		
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego, racjonalnego korzystania z ciepła, atutów ciepła systemowego, działalności LPEC	900,00	Grupa Medialna ITM
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego, racjonalnego korzystania z ciepła, atutów ciepła systemowego, działalności LPEC	900,00	Grupa Medialna ITM
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego, racjonalnego korzystania z ciepła, atutów ciepła systemowego, działalności LPEC	900,00	Grupa Medialna ITM
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego	1700,00	Polska Presse
artykuły edukacyjne dotyczące rozpoczęcia sezonu grzewczego	1449,98	Radio Złote Przeboje
promocja konkursu rysunkowego „Łączy nas ciepło”	2744,00	Polska Presse

### **MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI**

<b>Opis</b>	<b>Wartość</b>	<b>Zleceniobiorca</b>
<b>2014</b>		
„Lubelska woda smaczna i zdrowa” – artykuł promocyjny	800,00	Polska Presse
ogłoszenie reklamowe - usługi wodomierze MPWiK	450,00	Grupa Medialna ITM
reklama usług MPWiK w ramach Targów LUBDOM 2014	600,00	Corner Media
konkurs MPWiK „Światowy Dzień Wody” na antenie Radia eR	1800,00	Radio eR
„Projekt redakcyjno-wydawniczy pt: „Światowy dzień wody”	4000,00	Agora
reklama Światowego Dnia Wody na stronie internetowej Gazety Wyborczej	800,00	Agora
publikacja zaproszenia na Targi LUBDOM 2014, w ramach których prezentowano usługi MPWiK	1200,00	Agora
publikacja ogłoszenia reklamowego – baneru MPWiK	3000,00	Media Impact
realizacja i emisja na antenie Radia Lublin 3 słuchowisk dla dzieci	5000,00	Radio Lublin
ogłoszenie reklamowe - usługi myjnia/diagnostyka MPWiK	500,00	Corner Media
ogłoszenie reklamowe - usługi laboratorium MPWiK	1000,00	LAJF magazyn lubelski
ogłoszenie reklamowe - usługi myjnia/diagnostyka MPWiK	480,00	Grupa Medialna ITM
reklama prasowa - kolekcja 15 kart dodanych do "Polska Kurier Lubelski"	7000,00	Polska Presse
ogłoszenie Dzień otwartych drzwi MPWiK	1000,00	Corner Media
kampania promocyjna Dzień otwartych drzwi MPWiK	2500,00	Radio Lublin
ogłoszenie reklamowe - usługi wodomierze MPWiK	900,00	Media Impact
ogłoszenie Dzień otwartych drzwi MPWiK	1300,00	Polska Presse
ogłoszenie Dzień otwartych drzwi MPWiK	1200,00	Agora
ogłoszenie reklamowe w kolekcji kartek "Oblicza Lublina"	10000,00	Polska Presse
ogłoszenie reklamowe - usługi wodomierze MPWiK	750,00	Agora
ogłoszenie reklamowe - usługi pompy/agregaty MPWiK	750,00	Agora
ogłoszenie reklamowe - usługi myjnia/diagnostyka MPWiK	275,00	Corner Media
ogłoszenie reklamowe - usługi myjnia/diagnostyka MPWiK	275,00	Corner Media
ogłoszenie reklamowe - usługi myjnia/diagnostyka MPWiK	225,00	Grupa Medialna ITM
ogłoszenie reklamowe - usługi myjnia/diagnostyka MPWiK	225,00	Grupa Medialna ITM
ogłoszenie reklamowe - inwestycje MPWiK – artykuł	1001,00	Magazyn LKB
ogłoszenie reklamowe - usługi wodomierze MPWiK	600,00	Agora
ogłoszenie reklamowe - usługi pompy/agregaty MPWiK	600,00	Agora
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	450,00	Grupa Medialna ITM
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	4000,00	Media Impact
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	2000,00	Corner Media
promocja usług wodomierze/pompy/agregaty MPWiK	1200,00	Agora

ogłoszenie "Zabezpiecz wodomierz przed mrozem"	1320,00	Agora
reklama w kalendarzu "Wybieram kranówkę"	2500,00	Grupa Medialna ITM
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	1320,00	Agora
<b>2015</b>		
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	600,00	Corner Media
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	1320,00	Agora
publikacja artykułu "Przyłącz się do nas"	1000,00	Polska Presse
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	1320,00	Agora
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	450,00	Grupa Medialna ITM
promocja w związku ze "Światowym Dniem Wody"	2000,00	Polska Presse
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	1300,00	Polska Presse
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	2000,00	LAJF magazyn lubelski
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	1000,00	Agora
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	2100,00	Time
publikacja artykułu "Oszczędzaj wodę"	2000,00	Polska Presse
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	413,93	Time
publikacja artykułu "eFaktura w lubelskim MPWiK"	3300,00	Polska Presse
publikacja artykułu "Zamiast kupować odkręć kran"	730,80	Corner Media
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	1000,00	Media Impact
reklama internetowa akcji "Wybieram kranówkę"	1999,99	Media Impact
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	750,00	Corner Media
ogłoszenie Dzień otwartych drzwi MPWiK	200,00	Corner Media
publikacja artykułu dot. Źródełek montowanych przez MPWiK	1000,00	LAJF magazyn lubelski
reklama w kalendarzu - "Wybieram kranówkę"	2000,00	Grupa Medialna ITM
<b>2016</b>		
promocja akcji "Wybieram kranówkę"	750,00	Media Impact
promocja MPWiK w internecie	250,00	Media Impact

### MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNIKACYJNE

Opis	Wartość	Zleceniobiorca
<b>2014</b>		
reklama programu lojalnościowego BUS-BONUS; reklama Okręgowej Stacji Kontroli Pojazdów przy "MPK Lublin" Sp. z o.o.; reklama "Odkorkujmy Lublin"	13515,24	Corner Media
reklama programu lojalnościowego BUS-BONUS	2920,00	Polska Presse
reklama programu lojalnościowego BUS-BONUS, reklama "Odkorkujmy Lublin"	5329,00	Grupa Medialna ITM
reklama programu lojalnościowego BUS-BONUS, reklama "Odkorkujmy Lublin"	7872,00	Media Impact
reklama programu lojalnościowego BUS-BONUS, reklama Okręgowej Stacji Kontroli Pojazdów przy "MPK Lublin" Sp. z o.o.	3089,76	Agora
reklama programu lojalnościowego BUS-BONUS	1291,50	Media Regionalne
<b>2015</b>		
reklama programu lojalnościowego BUS-BONUS	4489,50	Corner Media
reklama Okręgowej Stacji Kontroli Pojazdów przy "MPK Lublin" Sp. z o.o.;	7038,06	Polska Presse
reklama programu lojalnościowego BUS-BONUS	37795,44	Polska Presse
reklama programu lojalnościowego BUS-BONUS, reklama "Odkorkujmy Lublin"	7478,40	Grupa Medialna ITM
reklama programu lojalnościowego BUS-BONUS	5904,00	Media Impact Polska

<b>2016</b>		
reklama Serwisu Ogumienia przy "MPK Lublin" Sp. z o.o.; reklama Okręgowej Stacji Kontroli Pojazdów przy "MPK Lublin" Sp. z o.o. - OTWARCIE STACJI	17497,80	Polskie Radio Lublin
reklama Okręgowej Stacji Kontroli Pojazdów przy "MPK Lublin" Sp. z o.o.; reklama programu lojalnościowego BUS-BONUS	11070,00	Telewizja Kraśnik
reklama Okręgowej Stacji Kontroli Pojazdów przy "MPK Lublin" Sp. z o.o.	1414,50	Corner Media
reklama Okręgowej Stacji Kontroli Pojazdów przy "MPK Lublin" Sp. z o.o. - OTWARCIE STACJI;	29440,05	Polska Presse
reklama programu lojalnościowego BUS-BONUS	23151,06	Polska Presse
reklama Okręgowej Stacji Kontroli Pojazdów przy "MPK Lublin" Sp. z o.o. - OTWARCIE STACJI; reklama programu lojalnościowego BUS-BONUS	7872,00	Grupa Medialna ITM
reklama Okręgowej Stacji Kontroli Pojazdów przy "MPK Lublin" Sp. z o.o. - OTWARCIE STACJI; reklama programu lojalnościowego BUS-BONUS	7502,99	Media Impact Polska
reklama "Zostaw auto w domu"	12558,30	Agora

### **MIEJSKI OŚRODEK SPORTU I REKREACJI**

Opis	Wartość	Zleceniobiorca
<b>2014</b>		
reklamy imprez: otwarcie Areny Lublin	8000,00	Agora
reklamy imprez: otwarcie Areny Lublin	8500,00	Corner Media
reklamy imprez: otwarcie Areny Lublin	7000,00	Polska Presse
<b>2015</b>		
reklamy Aqua Lublin i koncertu Katie Melua	60800,00	Media Impact
reklamy Aqua Lublin	3013,00	Radio Centrum
reklamy Aqua Lublin	1440,00	Radio Er
reklamy obiektów i imprez MOSiR, organizacja imprez promujących obiekty MOSiR	10180,00	Radio Lublin
produkcja i emisja programów telewizyjnych reklamujących obiekty i imprezy MOSiR	97000,00	Telewizja Lublin
reklamy Aqua Lublin	6600,00	Time
<b>2016</b>		
reklamy koncertu The Cranberries	3320,00	Agora
reklamy koncertu The Cranberries	2800,00	Corner Media
reklamy koncertu The Cranberries	2000,00	Grupa ITM
reklamy koncertu The Cranberries	1750,00	Kono Media
produkcja i emisja programów telewizyjnych reklamujących obiekty i imprezy MOSiR	39000,00	Lubelska TV
reklamy koncertu The Cranberries	33159,50	Media Impact
reklamy koncertu The Cranberries	2700,00	Polska Presse
reklamy koncertu The Cranberries	1950,00	Radio Centrum
reklamy obiektów i imprez MOSiR, organizacja imprez promujących obiekty MOSiR	3150,00	Radio Lublin
reklamy koncertu The Cranberries	2337,59	Radio Złote Przeboje
produkcja i emisja programów telewizyjnych reklamujących obiekty i imprezy MOSiR	98520,00	Telewizja Lublin
reklamy koncertu The Cranberries	1603,20	Time