



Zastępca Prezydenta Miasta Lublin



Departament Inwestycji i Rozwoju

Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, tel.: +48 81 466 2010, fax: +48 81 466 2011
e-mail: zastepcy.prezydenta@lublin.eu, ePUAP: /UMLublin/skrytka, www.um.lublin.eu



ISO 9001:2008
FS 583555

OR-ZU-II.0003.1.78.2016

Lublin, 29 kwietnia 2016 roku

Pan

Dariusz Jezior

Radny Rady Miasta Lublin

za pośrednictwem

Pana

Piotra Kowalczyka

Przewodniczącego Rady Miasta Lublin

Dotyczy sprawy: BRM-II.0003.1.78.2016

Odpowiadając na interpelację Pana Radnego z dnia 4 kwietnia 2016 r. w sprawie – rozmieszczenia nowych tablic reklamowych (bilbordów) na terenie miasta Lublin oraz prac nad uchwałą ustalającą zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, informuję, że:

1. We wskazanym w interpelacji okresie tj. od dnia 1 czerwca 2015 r. do dnia dzisiejszego, organ administracji architektoniczno–budowlanej odnotował trzydzieści sześć zgłoszeń o zamiarze przystąpienia do instalacji urządzeń i tablic reklamowych, w trybie art. 30 ustawy – Prawo budowlane. Reklamy realizowane w oparciu o zgłoszenie odznaczają się z reguły prostą, lekką konstrukcją i niewielkimi rozmiarami. W zakresie czterech zgłoszeń wniesiono sprzeciw w formie decyzji. Ponadto urząd rozpatrzył dwadzieścia siedem wniosków o wydanie pozwolenia na budowę wolnostojących trwale związanych z gruntem urządzeń reklamowych oraz tablic o charakterze informacyjnym, wydając w jednej sprawie decyzję negatywną. Jedynie dziewięć reklam z podanej liczby, stanowiły reklamy wielkoformatowe, w tym typu billboard. Przedstawione dane nie obejmują realizacji urządzeń reklamowych, będących częścią składową innej inwestycji.
2. Jednocześnie informuję, że z prowadzonej przez organ ewidencji i dokumentacji archiwalnej nie wynika, aby w podanym okresie wydano uprawnienie do realizacji reklam wielkoformatowych na terenie ulicy Roztocze i alei Kraśnickiej w Lublinie.
3. Projekt uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych jest w trakcie przygotowywania w Biurze Miejskiego Konserwatora Zabytków. Pracownicy Biura MKZ dokonali wstępnej diagnozy problemu na terenie miast i wstępnego określenia podziału obszaru miasta na strefy, dla których zostaną opracowane różne zasady – ze względu na różnice w krajobrazie. MKZ rozpoczął wstępne konsultacje, z udziałem Forum i



rady Kultury Przestrzeni oraz przedsiębiorców (odbyły się dotąd dwa otwarte spotkania), w najbliższych tygodniach planowane są kolejne, także, jeśli byłaby taka wola ze strony Rady – z Radnymi Rady Miasta Lublin. MKZ bieżąco zbiera wszelkie uwagi kierowane przez mieszkańców na adres mailowy reklamy@lublin.eu – dedykowany dla tego zadania. Wstępne założenia przewidują m.in.:

- ograniczenie ilości dużych systemowych nośników reklamowych, z ich wykluczeniem z obszaru wpisanego do rejestru zabytków zespołu Starego Miasta i Śródmieścia Lublina, oraz innych kluczowych obszarów krajobrazu miasta (Podzamcze, gdzie zakaz już funkcjonuje w mpzp), a także w części innych dzielnic – zainteresowane ograniczeniem ilości nośników tego typu są niektóre Rady Dzielnic, m.in. Rada Dzielnic Czuby Południowe,
- uporządkowanie nośników w innych częściach miasta,
- określenie maksymalnej ilości szyldów (do 2 dla jednego podmiotu) i ich maksymalnej powierzchni, w zależności od obszaru i charakteru architektury,
- określenie części elewacji budynków, na których będzie można lokalizować szyldy i inne nośniki reklamowe.

Podnoszony przez Pana Radnego w interpelacji temat opłaty reklamowej jest trudny do rozwiązania. Ustawa określa możliwe maksymalne stawki opłat, a istotne jest przebadanie, jakie stawki mogłyby być zasadne w przypadku rynku lubelskiego.

Z wyrazami szacunku,

Zastępca Prezydenta

Artur Szymczyk