



Zastępca Prezydenta Miasta Lublin



ISO 9001:2008
FS 583555

Departament Inwestycji i Rozwoju

Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, tel.: +48 81 466 2010, fax: +48 81 466 2011
e-mail: zastepcy.prezydenta@lublin.eu, ePUAP: /UMLublin/skrytka, www.um.lublin.eu

OR-ZU-II.0003.1.178.2015

Lublin, 05.10.2015 r.

Pan Marcin Nowak
Przewodniczący Komisji Kultury
i Ochrony Zabytków Rady Miasta Lublin
za pośrednictwem
Pana Piotra Kowalczyka
Przewodniczącego Rady Miasta Lublin

Do sprawy: BRM-II.0003.1.180.2015

Szanowny Panie,

odpowiadając na Pana interpelację z dnia 23.09.2015 r. w sprawie miejskiego kodeksu reklamowego i prezentacji niniejszego dokumentu na Komisji Kultury i Ochrony Zabytków, uprzejmie informuję, że władze miasta przywiązują szczególną uwagę do tzw. ustawy krajobrazowej, która weszła w życie 11 września bieżącego roku.

Dotychczas obowiązujące przepisy prawne nie pozwalały samorządom na skuteczne wprowadzenie kompleksowych regulacji związanych z ochroną krajobrazu, w tym funkcjonowaniem nośników informacji wizualnej w przestrzeni publicznej. Zwłaszcza w przypadku obszarów historycznych kwestia umieszczania urządzeń reklamowych, tablic, szyldów, obiektów małej architektury etc. stanowi niewrażliwy problem, który wymagał scalenia rozproszonych instrumentów prawnych. Dzięki tej ustawie, Rada Miasta Lublin uzyskała kompetencję do uchwalenia w formie samodzielnego aktu prawa miejscowego zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie miasta Lublina. Dlatego też Prezydent Miasta Lublin zgodnie z wymogami ustawy, przygotował na najbliższe posiedzenie Rady Miasta Lublin projekt uchwały **ws. przygotowania projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Lublin.**

Przyjęcie przedmiotowej uchwały umożliwi Prezydentowi Miasta Lublin rozpoczęcie prac nad projektem uchwały w powyżej określonej tematyce oraz skodyfikowanie zasad porządkujących miasto zgodnie z zapisami tzw. ustawy krajobrazowej. Stanowić będzie także skuteczną kontynuację działań służących uporządkowaniu chaosu reklamowego w prze-



strzeni, prowadzonych od dłuższego czasu przez Urząd Miasta Lublin. Wraz z uchwałą możliwe będzie uregulowanie kwestii funkcjonowania nośników informacji wizualnej nie tylko na obiektach będących własnością gminy, ale także pozostających własnością prywatną. Bez wątplenia wpłynie to w istotny sposób na poprawę jakości przestrzeni publicznej. W chwili obecnej, Miejski Konserwator Zabytków wraz z pracownikami m.in. Wydziałów Architektury i Budownictwa, Planowania, Zarządu Dróg i Mostów, przygotowuje materiały do opracowania tzw. miejskiego kodeksu reklamowego. Z uwagi na trwające prace nad tym dokumentem, proponuję przesunięcie jego prezentacji na posiedzeniu Komisji Kultury i Ochrony Zabytków w dniu 14 października 2015 roku, w terminie uzgodnionym telefonicznie z Przewodniczącym Komisji.

**Zastępca Prezydenta
Miasta Lublin**

/-/ Artur Szymczyk