



Prezydent Miasta Lublin



Załącznik do zarządzenia nr 1/3/2023 Prezydenta Miasta Lublin z dnia 2 marca 2023 r.
w sprawie ogłoszenia Konkursu na grafikę o tematyce związanej z miastem Lublin do Kalendarza ESM na 2024 r.,
wprowadzenia Regulaminu Konkursu oraz powołania Komisji Konkursowej

Regulamin konkursu na grafikę o tematyce związanej z miastem Lublin do Kalendarza ESM na 2024 rok wydawanym z okazji przyznania miastu Lublin tytułu Europejskiej Stolicy Młodzieży

§ 1

Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu na grafikę do Kalendarza ESM na 2024 rok wydawanym z okazji przyznania miastu Lublin tytułu Europejskiej Stolicy Młodzieży, zwanym dalej „Konkursem”, jest Gmina Lublin.

§ 2

Cele Konkursu

Konkurs na grafikę o tematyce związanej z miastem Lublin ma na celu:

- 1) promocję oraz kształtowanie pozytywnego wizerunku miasta Lublin wśród młodych mieszkańców miasta;
- 2) propagowanie kultury i sztuki wśród młodych mieszkańców miasta oraz wyzwalanie odkrywczego i twórczego myślenia;
- 3) rozwijanie kreatywności, uzdolnień plastycznych, wrażliwości artystycznej młodych mieszkańców miasta.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

Konkurs adresowany jest do młodzieży ze szkół ponadpodstawowych i dorosłych do ukończenia 30 roku życia (tj. dla osób urodzonych w 1993 i później).



§ 4

Tematyka oraz zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie dowolnej pracy plastycznej o tematyce związanej z miastem Lublin, zwanej dalej „Grafiką konkursową”.
2. Grafika konkursowa musi być wykonana indywidualnie (prace grupowe nie będą oceniane).
3. Grafika konkursowa musi mieć zachowane proporcje kwadratu. Może być wykonana dowolną techniką plastyczną (np. ołówek, kredka, farby plakatowe, akwarela, tempera, pastele suche, pastele olejne, collage itp.) lub komputerową. Niezależnie od użytej techniki wykonania, ocenie przez Komisję Konkursową podlegać będzie jedynie **cyfrowe odwzorowanie pracy** (w przypadku prac wykonanych techniką plastyczną skan lub zdjęcie), które docelowo ma mieć wymiary nie mniejsze niż 30 x 30 cm przy rozdzielczości 300 dpi.
4. Grafika konkursowa musi być opisana według „Wzoru opisu Grafiki konkursowej” określonego w załączniku nr 1 do Regulaminu wraz ze „Zgodą na przetwarzanie danych osobowych” stanowiącą załącznik nr 2 do Regulaminu, oraz „Oświadczeniem” stanowiącym załącznik nr 3 do Regulaminu. W przypadku uczestników niepełnoletnich zgodę i oświadczenie podpisuje rodzic/opiekun prawny. „Klauzula informacyjna” dotycząca przetwarzania danych osobowych stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu.
5. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić do Konkursu tylko jedną Grafikę konkursową. W przypadku zgłoszenia przez uczestników Konkursu większej liczby prac niż zostało to określone w Regulaminie, Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do wyboru jednej Grafiki konkursowej podlegającej ocenie. Pozostałe prace zostaną odrzucone.
6. Grafiki konkursowe wykonane i/lub opisane niezgodnie z Regulaminem nie biorą udziału w Konkursie.
7. Grafiki konkursowe dostarczane po wyznaczonym przez Organizatora terminie nie będą oceniane.
8. Zgłoszenie Grafiki konkursowej w Konkursie jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi autorskich praw zależnych i majątkowych do Grafiki konkursowej, na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
9. W przypadku otrzymania tytułu Laureata lub wyróżnienia w Konkursie, Organizator uzyskuje autorskie prawa zależne i majątkowe do Grafiki konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania wizerunku Grafiki konkursowej, jej części albo fragmentów – np. zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, kopiowania, utrwalenia i zwielokrotnienia wszelkimi znanymi technikami, w tym cyfrowymi, elektronicznymi, wszelkimi technikami video, technikami poligraficznymi, a także w zakresie:
 - a) zwielokrotniania, utrwalania, wykorzystania w wydawnictwach promocyjnych,



- b) zwielokrotniania, utrwalania, wykorzystania w telewizji,
 - c) zwielokrotniania i wykorzystania w reklamie,
 - d) wprowadzania do pamięci komputera, zapisywania w pamięci trwałej komputera, eksploataowania na dowolnej ilości stacji roboczych (uploading, downloading),
 - e) zwielokrotniania w postaci zapisu w formie elektronicznej w pamięci komputera oraz w sieciach wewnętrznych, jak i zewnętrznych,
 - f) zwielokrotniania, utrwalania, wykorzystania w Internecie, w tym upubliczniania w sieci WWW w sposób umożliwiający dowolne wykorzystywanie i nieograniczone zwielokrotnianie dzieła przez każdego z użytkowników sieci publicznej,
 - g) digitalizacji;
- 2) w zakresie rozpowszechniania wizerunku Grafiki konkursowej, jej części lub fragmentów w sposób inny niż określony w pkt 1 tj. publiczne wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity, a także publiczne udostępnianie wizerunku Grafiki konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, przy czym rozpowszechnienie wizerunku Grafiki konkursowej, jej części albo fragmentów może być dokonywane w formie publicznych prezentacji, niezależnie od sposobu ich realizacji i formy, w jakiej zostanie ona zrealizowana.
10. Przeniesienie autorskich praw nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
11. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż Grafika konkursowa nie narusza praw autorskich, ani innych praw osób trzecich oraz że prawa autorskie nie są ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich w zakresie objętym niniejszym Regulaminem.
12. W przypadku zgłoszenia roszczeń o czyny nieuczciwej konkurencji lub naruszenie praw autorskich osób trzecich w stosunku do Grafiki konkursowej, Uczestnik Konkursu poniesie wszelkie koszty związane z odszkodowaniami, kosztami procesu, kosztami zastępstwa procesowego, niezbędne do zwolnienia Organizatora Konkursu z odpowiedzialności.

§ 5

Czas trwania Konkursu

1. Grafiki konkursowe wraz z dokumentami lub załącznikami, o których mowa w § 4 ust. 4, należy przysyłać na adres: konkurs.marketing@lublin.eu w nieprzekraczalnym terminie do dnia 21.04.2023 r.
2. Niezależnie od przesłania drogą mailową Grafiki konkursowej, należy dostarczyć oryginały podpisanych załączników, o których mowa w § 4 ust. 4, osobiście do siedziby Organizatora - ul. Rynek 8, 20-111 Lublin, w godzinach od 8:00 do 15:00 lub za pośrednictwem poczty/przesyłki kurierskiej na adres: Urząd Miasta Lublin,



ul. Rynek 8, 20-111 Lublin (decyduje data stempla pocztowego) z dopiskiem: „Konkurs na grafikę do Kalendarza ESM na 2024 rok”.

3. Grafiki konkursowe, do których nie zostaną dołączone oryginały podpisanych załączników, o których mowa w § 4 ust. 4, nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu wraz z przekazaniem nagród nastąpi w terminie do 30.06.2023 r.

§ 6

Laureaci, Laureat internautów i wyróżnienia

1. Laureatami Konkursu zostaną: autorzy 11 najlepszych Grafik konkursowych wybranych przez Komisję Konkursową, zwani dalej „Laureatami”, oraz autor 1 Grafiki konkursowej wybranej przez internautów, zwany dalej „Laureatem internautów”.
2. Poza Laureatami oraz Laureatem Internautów, o których mowa w ust. 1, 18 autorów Grafik konkursowych otrzyma wyróżnienie w Konkursie.

§ 7

Wybór Laureatów, Laureata internautów oraz wyróżnień

1. Wyboru Laureatów oraz przyznania wyróżnień dokona Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa otrzyma dostęp do wszystkich zgłoszonych i zgodnych z Regulaminem Grafik konkursowych.
3. Każdy z członków Komisji Konkursowej dokona oceny Grafik konkursowych według następujących kryteriów: zgodność pracy z tematem, jakość wykonania, oryginalność i pomysłowość. Każdy z członków Komisji przyzna 11 ocen (1 pkt, 2 pkt, 3 pkt, 4 pkt, 5 pkt i 7 pkt, 9 pkt, 11 pkt, 13 pkt, 15 pkt i 20 pkt) dla 11 wybranych przez siebie Grafik konkursowych. Po zsumowaniu wszystkich punktów przyznanych przez każdego z członków Komisji ustalony zostanie ranking prac.
4. Organizator Konkursu zwoła posiedzenie Komisji Konkursowej w terminie ustalonym w trybie roboczym w dniach między 15.05.2023 r. a 24.05.2023 r.
5. Komisja Konkursowa wybierze 30 najlepszych Grafik konkursowych o największej liczbie punktów.
6. Laureatami zostaną autorzy 11 Grafik konkursowych, które otrzymają największą liczbę punktów przyznanych przez Komisję Konkursową.
7. Laureatem internautów zostanie autor 1 Grafiki konkursowej wybranej w głosowaniu na portalu społecznościowym Facebook Organizatora Konkursu spośród 30 Grafik konkursowych, o których mowa w ust. 5.
8. W przypadku, gdy Grafika konkursowa wybrana w głosowaniu internetowym będzie jedną z 11 najlepszych, o których mowa w ust. 6, Laureatem zostanie wybrana



- przez Komisję Konkursową, kolejna – 12 Grafika konkursowa według kolejności zdobytych punktów.
9. W przypadku tej samej liczby punktów, o wyborze Grafiki konkursowej decyduje Przewodniczący Komisji Konkursowej.
 10. Dla 3 Grafik Konkursowych o największej liczbie punktów przyznane zostaną 3 nagrody: 1 nagroda główna, 1 nagroda za zajęcie 2 miejsca i 1 nagroda za zajęcie 3 miejsca. Dla Laureata internautów zostanie przyznana nagroda internautów.
 11. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na profilu Facebook Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej www.lublin.eu, a informacja o wybraniu Grafiki konkursowej zostanie przekazana do Laureatów, Laureata internautów i Wyróżnionych drogą mailową.
 12. W przypadku zgłoszenia niewystarczającej liczby Grafik konkursowych Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu.
 13. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nieodwołalna.

§ 8

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodą w Konkursie dla Laureatów i Laureatów internautów jest umieszczenie jego Grafiki konkursowej na jednej z 12 kart miesięcznych Kalendarza ESM na 2024 rok.
2. Na dodatkowej karcie Kalendarza ESM na 2024 rok zostaną zaprezentowane sylwetki Laureatów, zgodnie z wypełnionym załącznikiem nr 1 do Regulaminu.
3. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) Nagroda główna dla autora zwycięskiej Grafiki konkursowej – nagroda pieniężna w kwocie 2000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100);
 - 2) Nagroda za zajęcie 2 miejsca – nagroda pieniężna w kwocie 1500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100);
 - 3) Nagroda za zajęcie 3 miejsca – nagroda pieniężna w kwocie 1000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100);
 - 4) Nagroda dla Laureata internautów – nagroda pieniężna w kwocie 2000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100).
4. 30 najlepszych Grafik konkursowych (11 Laureatów, 1 Laureat internautów i 18 wyróżnień), zostanie zaprezentowanych wraz z sylwetkami autorów Grafik konkursowych na wystawie przygotowanej przez Organizatora Konkursu.
5. Laureaci oraz Laureat internautów, o których mowa w § 6 ust. 1, dodatkowo otrzyma po 5 szt. wydrukowanego Kalendarza ESM na 2024 rok. O możliwości odbioru Kalendarza ESM na 2024 rok Laureaci oraz Laureat internautów zostaną poinformowani drogą mailową.



§ 9

Kontakt

W razie pytań lub wątpliwości związanych z Regulaminem należy kontaktować się z referatem ds. marketingu miasta w Kancelarii Prezydenta Urzędu Miasta Lublin pod nr tel.: 81 466 19 34.