



# Prezydent Miasta Lublin



Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 134/1/2019  
Prezydenta Miasta Lublin z dnia 23 stycznia 2019 r.  
w sprawie ogłoszenia konkursu „Kreatywne Przemiany”, nadania Regulaminu Konkursu  
oraz powołania Komisji Konkursu

## STRATEGIA FIRMY

<b>1. Imię i nazwisko</b>
<b>2. Nazwa prowadzonej działalności</b>
<b>3. Adres prowadzonej działalności</b>
ulica:
kod pocztowy: -
miasto:
<b>4. Numer NIP</b>
<b>5. Numer REGON</b>
<b>6. Dane kontaktowe</b>
telefon:
adres e-mail:
<b>7. Ogólny opis prowadzonej działalności w tym np. okres prowadzenia działalności, oferowane produkty i usługi, profil klientów.</b>
<b>8. Przedstawienie mocnych stron firmy i cech, które odróżniają ją od konkurencji.</b>



**9.** Sformułowanie celu głównego prowadzonej działalności – cel główny powinien mieć charakter ogólny np. przetrwanie, stabilizacja lub rozwój. Należy uzasadnić przyjęty cel główny, jak również określić w jakim czasie zostanie on osiągnięty.

**10.** Sformułowanie celów szczegółowych spójnych z celem głównym np. zwiększenie zysku o 30 % w ciągu 3 lat, podniesienie jakości obsługi klienta, podniesienie rozpoznawalności sklepu.

**11.** Opis konkretnych działań, dzięki którym będzie możliwe osiągnięcie założonych celów np. przeprowadzenie akcji promocyjnych w ilości 2 na rok, przetestowanie i wprowadzenie 4 nowych produktów, odbycie szkolenia związanego z prowadzoną działalnością.

**12.** Uzasadnienie w jaki sposób przemiana lokalu wpisywać się będzie w realizacji założonej strategii.