



Prezydent Miasta Lublin



Załącznik nr 1 Regulaminu Konkursu stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 64/2/2018 Prezydenta Miasta Lublin z dnia 22 lutego 2018 r. w sprawie ogłoszenia konkursu „Kreatywne Przemiany”, wprowadzenia Regulaminu Konkursu oraz powołania Komisji Konkursu

STRATEGIA FIRMY

1. Imię i nazwisko
2. Nazwa prowadzonej działalności
3. Adres prowadzonej działalności
ulica:
kod pocztowy: -
miasto:
4. Numer NIP
5. Numer REGON
6. Dane kontaktowe
telefon:
adres e-mail:
7. Ogólny opis prowadzonej działalności w tym np. okres prowadzenia działalności, oferowane produkty i usługi, profil klientów.
max 2 000 znaków ze spacjami
8. Przedstawienie mocnych stron firmy i cech, które odróżniają ją od konkurencji.
max 1 000 znaków ze spacjami



9. Sformułowanie celu głównego prowadzonej działalności – cel główny powinien mieć charakter ogólny np. przetrwanie, stabilizacja lub rozwój. Należy uzasadnić przyjęty cel główny, jak również określić w jakim czasie zostanie on osiągnięty.

max 1 000 znaków ze spacjami

10. Sformułowanie celów szczegółowych spójnych z celem głównym np. zwiększenie zysku o 30 % w ciągu 3 lat, podniesienie jakości obsługi klienta, podniesienie rozpoznawalności sklepu.

max 1 000 znaków ze spacjami

11. Opis konkretnych działań, dzięki którym będzie możliwe osiągnięcie założonych celów np. przeprowadzenie akcji promocyjnych w ilości 2 na rok, przetestowanie i wprowadzenie 4 nowych produktów, odbycie szkolenia związanego z prowadzoną działalnością.

max 1 000 znaków ze spacjami

12. Uzasadnienie w jaki sposób przemiana lokalu wpisywać się będzie w realizacji założonej strategii.

max 2 000 znaków ze spacjami