

# **REGULAMIN KONKURSU O NAGRODĘ GOSPODARCZĄ PREZYDENTA MIASTA LUBLIN – EDYCJA 2012**

## **I. Misja Konkursu**

1. Konkurs o Nagrodę Gospodarczą Prezydenta Miasta Lublin – edycja 2012, zwany dalej „Konkursem”, jest podziękowaniem za znaczący wkład w rozwój gospodarczy Miasta. Jest to także forma promocji najlepszych lubelskich przedsiębiorców, których osiągnięcia stanowią wzór godny do naśladowania.
2. Nagroda przyznawana jest corocznie i ma charakter honorowy. Jej otrzymanie nie wiąże się z uzyskaniem gratyfikacji finansowej przez Laureata. Zgłaszający się do konkursu nie ponoszą na rzecz Organizatora żadnych kosztów uczestnictwa.

## **II. Cele Konkursu**

1. Promowanie najlepszych przedsiębiorców, którzy zyskali powszechne uznanie w Mieście Lublin oraz wnieśli trwałe wkład w jego unowocześnienie i rozwój gospodarczy.
2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości oraz promowanie postaw proinwestycyjnych i proinnowacyjnych.
3. Sprzyjanie transferowi nowych technologii do przemysłu.
4. Promocja zrównoważonego rozwoju oraz strategii biznesu uwzględniającej społeczne, etyczne i ekologiczne aspekty w działalności gospodarczej.
5. Promocja standardów zarządzania i ładu korporacyjnego oraz efektywnej i klarownej polityki informacyjnej
6. Wspieranie działalności lubelskich przedsiębiorców na rynkach zagranicznych.

## **III. Organizator Konkursu**

Organizatorem Konkursu jest Prezydent Miasta Lublin.

## **IV. Warunki przystąpienia do Konkursu**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć mikro, mali i średni przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2007 r. Nr 155, poz. 1095 z późn. zm.), którzy powinni spełniać warunki podstawowe:

- posiadają siedzibę lub wykonują działalność na terenie Miasta Lublin (rozpoczęli swoją działalność co najmniej na dwa pełne lata kalendarzowe przed rokiem, w którym ogłaszany jest Konkurs)
- przestrzegają przepisów prawa
- osiągają wyróżniające wyniki gospodarcze
- przestrzegają zasad etyki i uczciwej konkurencji
- inwestują w rozwój firmy
- terminowo i rzetelnie regulują należności o charakterze publiczno-prawnym.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego - w wersji drukowanej w zamkniętej kopercie opatrzonej napisem – Zgłoszenie do

Konkursu o Nagrodę Gospodarczą Prezydenta Miasta Lublin – edycja 2012 lub w wersji elektronicznej (zeskanowana dokumentacja); wniosek winien być podpisany przez osoby uprawnione do reprezentowania danego przedsiębiorcy.

3. Wzór formularza zgłoszeniowego zamieszczony jest na stronie internetowej Organizatora [www.nagrodagospodarcza.lublin.eu](http://www.nagrodagospodarcza.lublin.eu)

4. W przypadku wątpliwości w zakresie jednoznacznej oceny złożonego wniosku przedsiębiorcy uczestniczącego w Konkursie, Komisja Konkursowa ma prawo zwrócić się do wnioskodawcy o przedstawienie dodatkowych informacji, złożenie wyjaśnień lub zaproponować przeprowadzenie wizytacji u przedsiębiorcy.

5. Zgłoszenia kandydatur do Konkursu mają charakter otwarty – mogą być dokonywane przez Komisję Konkursową, instytucje i organizacje gospodarcze, korporacje zawodowe, uczelnie, redakcje, a także indywidualnie przez zainteresowanych przedsiębiorców.

## **V. Nagrody i wyróżnienia przyznawane w Konkursie**

1. Nagrody w Konkursie są przyznawane w formie statuetki oraz tytułu „Laureata Nagrody Gospodarczej Prezydenta Miasta Lublin – edycja 2012”.

2. Laureaci Konkursu otrzymują tytuły „Laureata Nagrody Gospodarczej Prezydenta Miasta Lublin – edycja 2012” w czterech kategoriach:

- Innowacyjność
- Obecność Na Rynku Globalnym
- Ład Korporacyjny i Społeczna Odpowiedzialność Biznesu
- Zielona Gospodarka.

3. Kandydaci do Nagrody Gospodarczej Prezydenta Miasta Lublin – edycja 2012 w poszczególnych kategoriach powinni mieć znaczący wkład w rozwój gospodarczy miasta, a w szczególności spełniać przynajmniej jeden z następujących warunków:

### 1) Kategoria Innowacyjność

- wdrożyli w okresie ostatnich 3 lat rozwiązania o wysokim poziomie innowacyjności
- uzyskują znaczące efekty ekonomiczne i eksportowe wynikające z wdrożenia innowacji

### 2) Kategoria Obecność Na Rynku Globalnym:

- osiągają sukces jako eksporterzy z wysokim udziałem eksportu w sprzedaży ogółem
- wyróżniają się wysoką dynamiką eksportu
- tworzą pozytywny wizerunek polskiej gospodarki za granicą

### 3) Kategoria Ład Korporacyjny i Społeczna Odpowiedzialność Biznesu:

- prowadzą działania nakierowane na CSR (społeczna odpowiedzialność biznesu)
- posiadają wysoki poziom organizacji wewnętrznej

### 4) Zielona Gospodarka

- uzyskują mierzalne efekty działań proekologicznych takie jak np. ograniczenie emisji szkodliwych substancji, wysoki poziom recyklingu i utylizacji odpadów, redukcja zużycia zasobów naturalnych, itp.
- realizują przedsięwzięcia inwestycyjne i innowacyjne służące ochronie środowiska

4. W każdej kategorii zostanie wybrany maksymalnie jeden Laureat i do dwóch Wyróżnionych.

5. Laureaci Konkursu, poza statuetką, otrzymują ponadto:

- 1) dyplomy okolicznościowe,
- 2) prawo do posługiwania się w działaniach promocyjnych Tytułem „Laureat Nagrody Gospodarczej Prezydenta Miasta Lublin – edycja 2012” przez rok od chwili przyznania tytułu,
- 3) wpis do okolicznościowej strony internetowej umieszczonej na podstronie [www.nagrodagospodarcza.lublin.eu](http://www.nagrodagospodarcza.lublin.eu).

5. Listy Laureatów oraz Wyróżnionych w Konkursie wraz z krótkimi informacjami o każdym z nich będą nieodpłatnie publikowane w materiałach promocyjnych Miasta Lublin oraz w serwisie internetowym [www.um.lublin.pl](http://www.um.lublin.pl) i [www.gospodarka.lublin.eu](http://www.gospodarka.lublin.eu) Informacja o Laureatach będzie również przekazana lokalnym mediom.

## VI. Organy Konkursu

1. Organami Konkursu są:

- 1) Komisja Konkursowa,
- 2) Kapituła Konkursu.

2. Komisja Konkursowa:

- 1) Komisję Konkursową powołuje Prezydent Miasta Lublin, w składzie co najmniej 3 osób,
- 2) W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz eksperci,
- 3) W I etapie, Komisja Konkursowa przeprowadza formalną weryfikację wniosków w zakresie ich kompletności oraz terminu wpływu, odrzucając wnioski złożone niezgodnie z Regulaminem,
- 4) w II etapie, Komisja Konkursowa poddaje ocenie merytorycznej wnioski przedsiębiorców spełniających warunki formalne,
- 5) Komisja Konkursowa może wystąpić o dostarczenie dodatkowych dokumentów i informacji koniecznych do dokonania oceny,
- 6) Komisja Konkursowa, w razie konieczności może przeprowadzać wizytację u przedsiębiorców ocenianych merytorycznie,
- 7) Kadencja Komisji Konkursowej trwa od dnia powołania do dnia ogłoszenia nowej edycji Konkursu.

3. Kapituła Konkursu:

- 1) Kapitułę Konkursu powołuje Prezydent Miasta Lublin,
- 2) w skład Kapituły Konkursu, która może liczyć od 5 do 10 osób, wchodzi przedstawiciele władz

- lokalnych, organizacji okołobiznesowych, mediów i przedstawicieli nauki,
- 3) Do kompetencji Kapituły Konkursu należy:
    - a) Sprawowanie nadzoru nad przebiegiem Konkursu zgodnie z jego celami i Regulaminem,
    - b) Dokonanie wyboru Laureatów Konkursu.
  - 4) Kadencja Kapituły Konkursu trwa od dnia powołania do dnia ogłoszenia nowej edycji Konkursu.

#### 4. Tryb pracy Kapituły oraz Komisji Konkursowej:

- 1) Na pierwszym posiedzeniu członkowie Komisji i Kapituły Konkursu wybierają spośród siebie przewodniczącego, który kieruje jej pracami,
- 2) Komisja i Kapituła mogą prowadzić prace jeżeli wszyscy członkowie tych organów zostali prawidłowo zawiadomieni o posiedzeniu i uczestniczy w nim co najmniej połowa powołanych członków.
- 3) pierwsze posiedzenie Komisji Konkursowej i Kapituły Konkursu zwołuje Prezydent Miasta Lublin,
- 4) obrady Komisji i Kapituły są protokołowane,
- 5) Komisja przedstawia wnioski płynące z oceny formalnej i merytorycznej
- 6) uchwały Kapituły Konkursu i Komisji Konkursowej podejmowane są zwykłą większością głosów oddanych w obecności co najmniej połowy członków składu danego organu, a w przypadku uzyskania wyniku z równą ilością głosów, głos rozstrzygający posiada Przewodniczący danego organu.

## VII. Przebieg konkursu

1. Konkurs o Nagrodę Gospodarczą Prezydenta Miasta Lublin – edycja 2012 ogłasza Prezydent Miasta Lublin.
2. Zgłaszający przedsiębiorstwo składa wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z załącznikiem w terminie podanym w ogłoszeniu. Dokumenty można złożyć osobiście lub przesłać listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego) na adres:

Urząd Miasta Lublin

Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów

Referat ds. rozwoju przedsiębiorczości i marketingu gospodarczego

Rynek 1 (Trybunał Koronny)

20-111 Lublin

Dokumenty w formie elektronicznej należy przysyłać na adres e-mail: [bkostecka.lublin.eu](mailto:bkostecka.lublin.eu)

3. W okresie najpóźniej 10 dni od upływu terminu składania wniosków Komisja Konkursowa przedstawia Kapitulę wnioski płynące z oceny formalnej i merytorycznej. W uzasadnionych przypadkach termin ten może ulec wydłużeniu.
4. Komisja Konkursowa po zakończeniu prac przekazuje wyniki eliminacji wraz z dokumentami Kapitulę Konkursu.
5. Kapituła Konkursu w ciągu 10 dni od daty otrzymania dokumentacji od Komisji Konkursowej dokonuje wyboru jednego Laureata w każdej kategorii, może również przyznać wyróżnienia.
6. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Urzędu Miasta Lublin.

7. Nagroda Gospodarcza Prezydenta Miasta Lublin – edycja 2012 i tytuł „Laureata Nagrody Gospodarczej Prezydenta Miasta Lublin – edycja 2012” oraz wyróżnienia są wręczane przez Prezydenta Miasta Lublin, w obecności Kapituły Konkursu podczas uroczystej Gali.

### **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Nie podlegają ujawnieniu informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, jeżeli przedsiębiorca zastrzegł w formularzu, że nie mogą być one udostępniane.
2. W sprawach interpretacji zapisów i wymogów regulaminowych, decyzje podejmuje Kapituła Konkursu.
3. Kapituła Konkursu może nie przyznać Nagrody w danej kategorii, jeśli żaden ze zgłoszonych kandydatów nie spełnia wymagań określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub zawieszenia prawa do „Nagrody Gospodarczej Prezydenta Miasta Lublin – edycja 2012 i tytułu „Laureata Nagrody Gospodarczej Prezydenta Miasta Lublin – edycja 2012” w przypadku stwierdzenia naruszenia zasad i celów niniejszego Konkursu.
5. Obsługę formalną konkursu prowadzi Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Lublin.
6. Decyzje Kapituły Konkursu są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
7. Prezydent Miasta Lublin może dokonać zmian, bądź uzupełnień regulaminu przed ogłoszeniem kolejnej edycji konkursu.