

Wykonawca	Rok	Przedmiot zamówienia	Sposób wyboru	Do kogo wysłano zapytanie ofertowe oraz udzielona odpowiedź	Jak wytypowano
Don Brando Sp. z o.o.	2016	Prowadzenie profilu Miasta Lublin na portalu społecznościowym Facebook	Zapytanie ofertowe	1. Don Brando Sp. z o.o. – 3.000 złotych netto miesięcznie 2. Industi Sp. z o.o. – 3.200 złotych netto miesięcznie 3. Romedia Agencja Public Relations – 3.200 złotych netto miesięcznie	Najtańsza oferta
	2017	Prowadzenie profilu Miasta Lublin na portalu społecznościowym Facebook	Zapytanie ofertowe	1. Don Brando Sp. z o.o. – 2.000 zł netto za prowadzenie i 0.70 gr za klik (571 kliknięć), Suma: 2.400 zł netto 2. Milionoczu S.C. – Fan page Miasta Lublin na portalu społecznościowym Facebook – 2.200 zł netto oraz wsparcie działań komunikacyjnych poprzez wykorzystanie płatnych narzędzi Facebook Ads, rozliczane w modelu CPC – wskazanie liczby kliknięć przy miesięcznym budżecie 400 zł: 0.80 CPC – 500 kliknięć, Suma: 2.600 zł netto 3. Sensomedia Piotr Bogusiewicz – 2.500 zł netto za prowadzenie oraz wsparcie działań komunikacyjnych poprzez wykorzystanie płatnych narzędzi Facebook Ads, rozliczane w modelu CPC – wskazanie liczby kliknięć przy miesięcznym budżecie 400 zł: 0.90 gr cpc – 444 kliknięcia, Suma: 2.900 zł netto.	Najtańsza oferta
	2018	Prowadzenie profilu Miasta Lublin na portalu społecznościowym Facebook	Zapytanie ofertowe	1. Don Brando Sp. z o.o. – 2.400 zł netto miesięcznie. W budżecie 400 zł (za płatne narzędzia Facebook Ads) zakładamy 571 kliknięć w miesiącu; 2. Milionoczu S.C. – 3.000 zł netto. Liczba kliknięć wspierających komunikację przy budżecie 400 zł – 1.2 zł CPC = 333 kliknięcia; 3. Industi Sp. z o.o. – brak odpowiedzi	Najtańsza oferta
	2019	Prowadzenie profilu Miasta Lublin na portalu społecznościowym Facebook	Zapytanie ofertowe	1. Don Brando Sp. z o.o. – 2.400 zł netto miesięcznie 2. Milionoczu S.C. – 3.500 zł netto miesięcznie 3. Industi Sp. z o.o. – 4.000 zł netto miesięcznie	Najtańsza oferta
	2020	Wsparcie w prowadzeniu profilu Miasta Lublin na portalu społecznościowym Facebook	Zapytanie ofertowe	1. Agencja Interaktywna Hashtag Studio – 2.600 zł netto / miesiąc 2. Milionoczu S.C. – brak odpowiedzi 3. Don Brando Sp. z o.o. – 2.400 zł netto / miesiąc	Najtańsza oferta
	2021	Wsparcie w prowadzeniu profilu Miasta Lublin na portalu społecznościowym Facebook	Zapytanie ofertowe	1. Seven Summits Krzysztof Szczuka – 2.800 zł netto / miesiąc 2. Don Brando Sp. z o.o. – 2.400 zł netto / miesiąc 3. Agencja Interaktywna Hashtag Studio – 2.800 zł netto / miesiąc	Najtańsza oferta
	2022	Wsparcie w prowadzeniu profilu Miasta Lublin na portalu społecznościowym Facebook	Zapytanie ofertowe	1. Seven Summits Krzysztof Szczuka – 2.800 zł netto / miesiąc 2. Don Brando Sp. z o.o. – 2.600 zł netto / miesiąc 3. VegeShark Sp. z o.o. – 2.700 zł netto / miesiąc	Najtańsza oferta

Mak Media Magdalena Kaczanowska	2020	Prowadzenie profilu „Lublin, nasza historia” na portalu społecznościowym Facebook w związku z obchodami 100-lecia urodzin i 15-lecia śmierci Jana Pawła II, Lubelskiego Lipca’80 i 30-lecia Samorządu Terytorialnego	Zapytanie ofertowe	1. Flow PR Kamila Belczyk-Panków – brak odpowiedzi 2. Mak Media Magdalena Kaczanowska – 24.600 złotych brutto 3. VegeShark Sp. z o.o. – brak odpowiedzi	Jedyna oferta
	2021	Prowadzenie profilu "Lublin, nasza historia" na portalu społecznościowym Facebook	Zapytanie ofertowe	1. Mak Media Magdalena Kaczanowska – 2.400 zł brutto miesięcznie tj. 26.400 zł brutto za okres od 1 lutego do 31 grudnia 2021 r. 2. VegeShark Sp. z o.o. – brak odpowiedzi 3. Akademickie Centrum Kultury UMCS Chatka Żaka – brak odpowiedzi 4. LAJF Magazyn Lubelski – brak odpowiedzi	Jedyna oferta
	2022	Prowadzenie profilu "Lublin, nasza historia" na portalu społecznościowym Facebook	Zapytanie ofertowe	1. Mak Media Magdalena Kaczanowska – 2.400 złotych miesięcznie (netto=brutto) tj. 28.800 złotych (netto=brutto) za okres styczeń 2022 – grudzień 2022 r. 2. Flow PR – nie jest w stanie podjąć się wykonania zadania 3. IdeoForce – 66.000 zł netto, 81.180 zł brutto 4. Social Now Media – brak odpowiedzi	Najtańsza oferta