



Umowa nr 190/ST/20 ✓

zawarta w dniu 9 marca r. w Lublinie pomiędzy: Gminą Lublin z siedzibą: Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, NIP 946-25-75-811, REGON 431019514, reprezentowaną przez:

1. Panią Beatę Stepaniuk-Kuśmierzak – Zastępcę Prezydenta Miasta Lublin
 2. Panią Iwonę Ewę Haponiuk – Zastępcę Dyrektora ds. finansowych w Wydziale Sportu Urzędu Miasta Lublin
- zwaną w dalszym ciągu umowy Zamawiającym,

a

Speedway Lublin S.A. w Lublinie, ul. Rusałka 6, 20-103 Lublin, NIP: 9462684598, REGON:381862982, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000758978, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, reprezentowaną przez:

1. Panią Aleksandrę Mamuszewską – Wiceprezes Zarządu
2. Pana Piotra Więckowskiego – Wiceprezesa Zarządu

zwaną w dalszej części umowy Wykonawcą.

§ 1

Umowa niniejsza zostaje zawarta po przeprowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zamówienia z wolnej ręki, zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (j.t. Dz.U.2019.1843).

§ 2

1. Przedmiotem umowy jest promocja miasta poprzez sport poprzez udział drużyny z Lublina w rozgrywkach Ekstraligi Żużlowej w sezonie 2020.
2. Zakres przedmiotu umowy obejmuje:
 - 1) Umieszczenie nazwy Lublin w oficjalnej nazwie drużyny zgłoszonej do rozgrywek Ekstraligi Żużlowej jako jedynej nazwy miejscowości, nazwy jednostki samorządu terytorialnego lub/i marki będącej własnością jednostki samorządu terytorialnego,
 - 2) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 12,5 x 25 cm na przodzie (powyżej pasa, bez ramion) stroju startowego zawodników (kevlar) według projektu uzgodnionego z Zamawiającym, jako jedyne logotypu poza sponsorem Ekstraligi Żużla. Zawodnicy będą występować w strojach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla,
 - 3) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 10 x 20 cm na tylnej części kevlarów, jako jedyne logotypu poza logotypem sponsora Ekstraligi Żużla oraz logotypem zawodnika, zawodników drużyny ligowej wykonanych według projektu uzgodnionego z Zamawiającym, Zawodnicy będą występować w kevlarach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla,

U

fu
G

- 4) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na przodzie koszulek oraz ramionach koszulek sztabu szkoleniowego i teamów zawodników według projektu uzgodnionego z Zamawiającym. Sztab szkoleniowy będzie występować w koszulkach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla,
- 5) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 7,5 x 15 cm na tyle koszulek sztabu szkoleniowego i teamów zawodników według projektu uzgodnionego z Zamawiającym. Sztab szkoleniowy będzie występować w koszulkach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla,
- 6) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na przodzie oraz o wymiarach minimum 10 x 20 cm tyle strojów podprowadzających (jednak nie mniejszych niż pozostałe logotypy tu umieszczone) według projektu uzgodnionego z Zamawiającym. Podprowadzające będą występować w strojach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,
- 7) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na przodzie oraz o wymiarach minimum 7,5 x 15 cm tyle koszulek osób funkcyjnych według projektu uzgodnionego z Zamawiającym. Osoby funkcyjne będą występować w koszulkach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,
- 8) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na przedniej części i ramieniu oraz o wymiarach 10 x 20 cm na tyle kurtek zawodników drużyny ligowej wykonanego w miejscach i według projektu uzgodnionego z Zamawiającym; zawodnicy będą występować w kurtkach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla,
- 9) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 3,5 x 7 cm na przedniej części oraz o wymiarach minimum 7,5 x 15 cm na tyle koszulek zawodników drużyny ligowej, w miejscach i według projektu uzgodnionego z Zamawiającym; zawodnicy będą występować w koszulkach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla,
- 10) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 3,5 x 7 cm na przedniej części kurtek i ramieniu oraz o wymiarach 7,5 x 15 cm na tyle kurtek sztabu szkoleniowego i teamu zawodników drużyny ligowej, w miejscach i według projektu uzgodnionego z Zamawiającym; sztab szkoleniowy i team zawodników będą występować w kurtkach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla,
- 11) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na flash interview w ilości 34 logotypów w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz jej ekspozycja podczas konferencji prasowych po wszystkich meczach Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,
- 12) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na bandzie od strony toru, centralnie naprzeciw trybuny głównej na odcinku 33 mb według projektu uzgodnionego z Zamawiającym oraz ich ekspozycja podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,
- 13) Umieszczenie logotypu sport.lublin.eu na bandzie od strony toru na obydwu łukach w łącznej ilości po 3 moduły na łuk (wymiały 1 modułu minimum 0,9 x 5,5 m), według projektu uzgodnionego z Zamawiającym oraz ich ekspozycja podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,
- 14) Umieszczenie podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie banneru reklamowego z logotypem Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach 15 x 15 m

- (murawa, wewnątrz toru) w miejscu i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym,
- 15) Umieszczenie podczas wszystkich meczy rozgrywanych w Lublinie banera reklamowego (strefa wejścia na stadion) z logotypem Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach nie mniejszych niż 1,25 x 2,5 m w miejscu rozgrywania meczy w Lublinie według projektu uzgodnionego z Zamawiającym,
 - 16) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na koziolkach w ilości 8 sztuk (1 sztuka o wymiarach 1 x 6m) wykonanych według projektu uzgodnionego z Zamawiającym, umieszczonych na płycie stadionu oraz ich ekspozycja w miejscach uzgodnionych z Zamawiającym podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,
 - 17) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji lub innej grafiki dostarczonej przez Zamawiającego na dwóch stronach programu zawodów formatu A4 opracowanego na mecze Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,
 - 18) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na powierzchni nie mniejszej niż 20 % powierzchni przeznaczonej na reklamę, w taki sposób by logotyp Zamawiającego był większy od pozostałych logotypów tam umieszczonych, na biletach wstępu na mecze Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,
 - 19) Umieszczenie podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie 2 sztuk flag typu batfan z logotypem Lublin Miasto Inspiracji na osprzęcie do przygotowywania toru wykonanych według projektu uzgodnionego z Zamawiającym,
 - 20) Umieszczenie przez cały okres obowiązywania umowy na stronie głównej Wykonawcy logotypu Lublin Miasto Inspiracji po prawej i lewej stronie o łącznej powierzchni 28000 px każdy wraz z aktywnym linkiem do strony www.lublin.eu
 - 21) Umieszczenie na koronie stadionu, w trakcie wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie 15 sztuk flag typu batfan o wysokości minimum 3 m wykonanych według projektu uzgodnionego z Zamawiającym,
 - 22) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na przedniej osłonie widelca motocykla startowego o wymiarach minimum 5 x 10 cm, w miejscu i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym, zawodnicy będą startować na tych motocyklach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla,
 - 23) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 10 x 20 cm na prawej stronie osłony motocykla startowego w miejscu i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym, zawodnicy będą startować na tych motocyklach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla,
 - 24) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 7,5 x 15 cm na lewej stronie osłony motocykla startowego wykonanego, w miejscu i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym; zawodnicy będą startować na tych motocyklach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla,
 - 25) Umieszczenie podczas wszystkich meczy w Ekstralidze Żużla rozgrywanych w Lublinie banneru reklamowego (siatki) z logotypem Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 3,0 m x 6,0 m (obok telebimu) w miejscu i według projektu uzgodnionego z Zamawiającym.
 - 26) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na ścianie - ekspozytor TV w ilości 3 logotypów o wymiarach minimum 5 x 10 cm w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz jej ekspozycja podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,

- 27) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na ścianie - mixzone TV w ilości 12 logotypów o wymiarach minimum 5 x 10 cm, w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz jej ekspozycja podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,
- 28) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na zastawce na pola ustawień zawodników w ilości 14 logotypów o wymiarach minimum 5 x 10 cm, w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz jej ekspozycja podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,
- 29) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na bramie wjazdowej nad polem ustawień w ilości 6 logotypów (2 na górze oraz po 2 na bokach bramy), w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz jej ekspozycja podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,
- 30) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 15 x 30 cm (po obydwu stronach) na tablicy podprowadzającej według projektu uzgodnionego z Zamawiającym oraz ekspozycja tablicy podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,
- 31) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na tablicy do obsady biegów nominowanych w ilości 6 sztuk, w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz ekspozycja tablicy podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,
- 32) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na ścianie „indor” w ilości 8 sztuk, w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz ekspozycja ścianki podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,
- 33) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na tylnej ścianie reklamowej w boksie zawodników w ilości 6 sztuk, w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz ekspozycja ścianki podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,
- 34) Emisja logotypu Lublin Miasto Inspiracji podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie na telebimie w postaci minimum 20 emisji po 15 sekund,
- 35) Emisja logotypu Lublin Miasto Inspiracji podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie na bandach led w postaci minimum 90 emisji po 10 sekund każda,
- 36) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 1 x 2 cm w rozkładówce biegowej w programie meczowym w ilości 2 sztuk, w miejscach uzgodnionych z Zamawiającym, podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie
- 37) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na 2 panelach pneumatycznych o wymiarach minimum 2 x 6 m, zlokalizowanych na murawie w okolicy startu, w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz ekspozycja paneli pneumatycznych podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie.
- 38) Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na bandzie od strony toru, zlokalizowanej przy trybunie głównej (okolice startu) na odcinku 12 mb, w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz ich ekspozycja podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie.

3. Wykonawca realizował będzie działania promocyjne, o których mowa w ust. 2 podczas wszystkich meczy (faz, rund, etapów) rozgrywanych w ramach Ekstraligi Żużla w sezonie 2020.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy w okresie od daty zawarcia umowy do dnia 15 października 2020 r. zgodnie z wyceną rzeczowo-finansową realizacji przedmiotu zamówienia, która stanowi załącznik nr 1 do umowy.
2. Zamawiający w dniu zawarcia umowy przekaże Wykonawcy w formie elektronicznej logotypy niezbędne do realizacji przedmiotu umowy.
3. Zamawiający zgadza się na użycie przez Wykonawcę nazwy i symboli Miasta Lublin wymienionych w niniejszej umowie w zakresie niezbędnym dla realizacji celów niniejszej umowy.
4. Zamawiający do kontaktów z Wykonawcą wyznaczy przedstawiciela Wydziału Sportu Urzędu Miasta Lublin.

§ 4

1. Częściowy odbiór przedmiotu zamówienia dokonywany będzie w formie protokołu zdawczo - odbiorczego (załącznik nr 2 do umowy) podpisanego przez przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy po wcześniejszym przedstawieniu przez Wykonawcę dokumentacji, w tym fotograficznej, potwierdzającej realizację każdego ze świadczeń promocyjnych umowy, realizowanego podczas każdego meczu rozgrywanego w Lublinie jak i na wyjeździe. Częściowy protokół zdawczo-odbiorczy sporządzany będzie na koniec każdego miesiąca.
2. Końcowy odbiór przedmiotu umowy nastąpi nie później niż dnia 7 listopada 2020 r. i zostanie dokonany na podstawie częściowych odbiorów przedmiotu zamówienia oraz końcowego protokołu zdawczo-odbiorczego (załącznik nr 2 do umowy) podpisanych przez przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy.
3. W przypadku zgłoszenia zastrzeżeń co do ilości oraz jakości realizacji przedmiotu umowy w trakcie odbioru końcowego lub odbiorów częściowych Wykonawca wraz z przedstawicielem Zamawiającego sporządzą protokół, w którym opisane zostaną stwierdzone braki lub wady.

§ 5

1. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1, bez żadnych dodatkowych oświadczeń i wynagrodzeń, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa zależne i majątkowe do dokumentacji i zdjęć, o których mowa w § 4 ust. 1 na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dokumentacji i zdjęć - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy dokumentacji i zdjęć, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dokumentację i zdjęcia utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania dokumentacji i zdjęć w sposób inny niż określony w art. 6 ust.1 pkt 2 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - publiczne wykonanie w tym również: wystawienie,

wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, umieszczenie w internecie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2. Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie oraz nieograniczone zlecenie wykonywania praw zależnych przez Zamawiającego do zdjęć i dokumentacji, o których mowa w § 4 ust. 1 w rozumieniu art. 2 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W ramach tych uprawnień Zamawiający w szczególności ma prawo do dowolnego wykorzystywania całości lub swobodnie wybranych elementów zdjęć i dokumentacji.
3. Wykonawca oświadcza, iż zdjęcia i dokumentacja, o której mowa w § 4 ust. 1 nie naruszają praw autorskich, ani innych praw osób trzecich oraz że prawa autorskie Wykonawcy do dokumentacji i zdjęć, nie są ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich w zakresie objętym niniejszą umową.
4. W przypadku zgłoszenia roszczeń o czyny nieuczciwej konkurencji lub naruszenie praw autorskich osób trzecich w stosunku do zdjęć i dokumentacji, o której mowa w § 4 ust. 1, Wykonawca poniesie wszelkie koszty związane z odszkodowaniami, kosztami procesu, kosztami zastępstwa procesowego niezbędne do zwolnienia Zamawiającego z odpowiedzialności.
5. Przeniesienie praw, o którym mowa w paragrafie niniejszym następuje z chwilą przekazania Zamawiającemu zdjęć i dokumentacji, o której mowa w § 4 ust. 1.

§ 6

1. Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w kwocie 4.000.000,00 zł brutto (słownie: cztery miliony złotych), w tym 3.252.032,52 zł netto (słownie trzy miliony dwieście pięćdziesiąt dwa tysiące trzydzieści dwa złote 52/100) oraz podatek VAT 23% w kwocie 747.967,48 zł (słownie siedemset czterdzieści siedem tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt siedem złotych 48/100).
2. Rozliczenie pomiędzy Stronami za wykonane usługi następować będzie w formie zryczałtowanej, w dziewięciu transzach miesięcznych za okres marzec – październik 2020 r. tj:
 - a) do 16 marca: 400.000,00 zł (słownie: czterysta tysięcy złotych)
 - b) do 27 marca: 400.000,00 zł (słownie: czterysta tysięcy złotych)
 - c) kwiecień: 600.000,00 zł (słownie: sześćset tysięcy złotych)
 - d) maj: 535.000,00 zł (słownie: pięćset trzydzieści pięć tysięcy złotych)
 - e) czerwiec: 535.000,00 zł (słownie: pięćset trzydzieści pięć tysięcy złotych)
 - f) lipiec: 535.000,00 zł (słownie: pięćset trzydzieści pięć tysięcy złotych)
 - g) sierpień: 535.000,00 zł (słownie: pięćset trzydzieści pięć tysięcy złotych)
 - h) wrzesień: 360.000,00 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt tysięcy złotych)
 - i) październik: 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych)
3. Rozliczenie nastąpi na podstawie faktur częściowych wystawionych przez Wykonawcę na zakończenie każdego miesiąca, po podpisaniu częściowego protokołu zdawczo-odbiorczego o którym mowa w § 4 ust. 1, potwierdzającego wykonanie i odebranie bez uwag i zastrzeżeń danego zakresu usług, określonych w § 2 ust. 2 niniejszej umowy.

4. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag i zastrzeżeń do przedłożonego przez Wykonawcę częściowego protokołu zdawczo – odbiorczego o którym mowa w § 4 ust. 1 umowy, Wykonawca w terminie 7 dni przedłoży Zamawiającemu ww. protokół uwzględniający uwagi i zastrzeżenia Zamawiającego.

5. W przypadku nie wykonania przez Wykonawcę wszystkich możliwych do zrealizowania świadczeń promocyjnych wskazanych w paragrafie 2 ust. 2 umowy, Zamawiający będzie dokonywał pomniejszenia wynagrodzenia należnego Wykonawcy w danym miesiącu, wskazanego w ust. 2 lit a-i niniejszego paragrafu, proporcjonalnie do ilości niezrealizowanych świadczeń, zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszej umowy.

6. Wykonawca nie może przenieść wierzytelności wynikających z niniejszej umowy na osobę trzecią bez zgody Zamawiającego.

7. Środki na realizację umowy w 2020, dział 750, rozdział 75075, § 4300, zadanie: promocja Miasta Lublin.

8. Wykonawca oświadcza, iż wysłał/nie wysłał* (*niewłaściwe skreślić) ustrukturyzowaną fakturę elektroniczną w sposób, o którym mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz. Uz 2018 r. poz. 2191) z uwzględnieniem właściwego numeru GLN 5907653870019 Zamawiającego.

9. Wykonawca oświadcza, że wskazany przez niego w fakturze rachunek bankowy będzie zgodny na dzień zapłaty z rachunkiem widniejącym w „Wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT” prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej.

§ 7

1. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia będącego przedmiotem niniejszej umowy podwykonawcom.
2. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za prace, które wykonuje przy pomocy podwykonawców.
3. Wykonawca ponosi odpowiedzialność na zasadach ogólnych za jakość i terminowość prac, które realizuje przy pomocy podwykonawców.

§ 8

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust.1,
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust.1, z zastrzeżeniem sytuacji opisanej w art. 145 Ustawy Prawo zamówień publicznych.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy w całości lub w części w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę w terminie 7 dni od dnia powzięcia informacji o niewykonaniu lub nienależytym

wykonaniu umowy. W takim przypadku Zamawiający może naliczyć Wykonawcy karę umowną w wysokości:

- 1) 10 % wysokości wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust.1 w przypadku odstąpienia od umowy w całości,
 - 2) 10 % wartości brutto niewykonanej lub nienależycie wykonanej umowy (wyliczonej w oparciu o przedłożoną wycenę rzeczowo - finansową, stanowiącą załącznik nr 1 oraz protokół zdawczo-odbiorczy) w przypadku odstąpienia od umowy w części.
4. Odstąpienie od umowy przez którąkolwiek ze stron wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
 5. W przypadku odstąpienia od umowy bądź niewykonania przedmiotu umowy w całości, Zamawiający dokona wyceny dotychczas wykonanego przedmiotu umowy w oparciu o przedłożoną wycenę rzeczowo-finansową stanowiącą załącznik nr 1 do umowy oraz protokół zdawczo-odbiorczy.
 6. Strony mogą dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowań przewyższających zastrzeżone kary umowne.
 7. Zamawiający zastrzega sobie prawo potrącenia naliczonej kary umownej z należnego Wykonawcy wynagrodzenia.

§ 9

1. Zmiana postanowień niniejszej umowy wymaga zgody obu stron oraz może nastąpić wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

1. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia skutecznej i należytej ochrony danych osobowych, do których uzyskał dostęp w związku z wykonywaniem umowy, jak również do niewykorzystywania tych danych w zakresie szerszym niż wynika z umowy.
2. Zobowiązanie, o którym mowa w ust. 1 obowiązuje także po rozwiązaniu umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych w zakresie i w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa unijnego i krajowego w tym w szczególności w zakresie ochrony i przetwarzania danych osobowych strony zobowiązują się do przestrzegania i realizacji celów określonych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz.U.UE.L z 2016 r. Nr 119).
4. Wszelkie informacje uzyskane przez Strony w czasie realizacji umowy, które nie stanowią informacji podlegającej upublicznieniu, winy być traktowane jako poufne i nie powinny być udostępniane bez wyraźnej zgody strony której te informacje dotyczą.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, Ustawy Prawo zamówień publicznych i innych obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa.

§ 11

Spory wynikłe w toku realizacji niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 12

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwóch egzemplarzach dla Zamawiającego i jednym egzemplarzu dla Wykonawcy.

Wykonawca

Speedway Lublin S.A.
20-103 Lublin, ul. Rusałka 6
NIP 9462684598, Regon 381862982

Aleksandra Marysińska
Wiceprezes Zarządu

Piotr Więckowski
Wiceprezes Zarządu

Zamawiający

GMINA LUBLIN
20-109 Lublin
Plac Króla Władysława Łokietka 1
REGON: 481019514, NIP: 946-25-75-811

Zastępca Prezydenta Miasta Lublin

B. Stepaniuk-Kuśmierak
Beata Stepaniuk-Kuśmierak

Z-ca Dyrektora ds. finansowych
Wizji Sportu

Iwona Ewa Haponiuk

Kontrasygnata Skarbnika Miasta Lublin

SKARBNIK MIASTA LUBLIN
mgr Irena Szumtak

Załączniki:

1. Wycena rzeczowo-finansowa.
2. Protokół zdawczo-odbiorczy.

Magdalena Szlachetka
Szlachetka
radca prawny
L.B-2047

Handwritten mark

Handwritten mark

Załącznik nr 6 do zaproszenia (Załącznik nr 1 do umowy)

Wycena rzeczowo – finansowa

L.p.	Określenie działania promocyjnego	Łączna wartość brutto
1	Umieszczenie nazwy Lublin w oficjalnej nazwie drużyny zgłoszonej do rozgrywek Ekstraligi Żużlowej jako jedynej nazwy miejscowości, nazwy jednostki samorządu terytorialnego lub/i marki będącej własnością jednostki samorządu terytorialnego,	850 000,00
2	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 12,5 x 25 cm na przodzie (powyżej pasa, bez ramion) stroju startowego zawodników (kevlar) według projektu uzgodnionego z Zamawiającym, jako jedyne logotypu poza sponsorem Ekstraligi Żużla. Zawodnicy będą występować w strojach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla,	420 000,00
3	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 10 x 20 cm na tylnej części kevlarów, jako jedyne logotypu poza logotypem sponsora Ekstraligi Żużla oraz logotypem zawodnika, zawodników drużyny ligowej wykonanych według projektu uzgodnionego z Zamawiającym, Zawodnicy będą występować w kevlarach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla,	210 000,00
4	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na przodzie koszulek oraz ramionach koszulek sztabu szkoleniowego i teamów zawodników według projektu uzgodnionego z Zamawiającym. Sztab szkoleniowy będzie występować w koszulkach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla,	70 000,00
5	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 7,5 x 15 cm na tyle koszulek sztabu szkoleniowego i teamów zawodników według projektu uzgodnionego z Zamawiającym. Sztab szkoleniowy będzie występować w koszulkach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla,	70 000,00

6	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na przodzie oraz o wymiarach minimum 10 x 20 cm tyle strojów podprowadzających (jednak nie mniejszych niż pozostałe logotypy tu umieszczone) według projektu uzgodnionego z Zamawiającym. Podprowadzające będą występować w strojach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanym w Lublinie.	49 000,00
7	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na przodzie oraz o wymiarach minimum 7,5 x 15 cm tyle koszulek osób funkcyjnych według projektu uzgodnionego z Zamawiającym. Osoby funkcyjne będą występować w koszulkach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanym w Lublinie.	35 000,00
8	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na przedniej części i ramieniu oraz o wymiarach 10 x 20 cm na tyle kurtek zawodników drużyny ligowej wykonanej w miejscach i według projektu uzgodnionego z Zamawiającym; zawodnicy będą występować w kurtkach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla.	140 000,00
9	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 3,5 x 7 cm na przedniej części oraz o wymiarach minimum 7,5 x 15 cm na tyle koszulek zawodników drużyny ligowej, w miejscach i według projektu uzgodnionego z Zamawiającym; zawodnicy będą występować w koszulkach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla.	98 000,00
10	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 3,5 x 7 cm na przedniej części kurtek i ramieniu oraz o wymiarach 7,5 x 15 cm na tyle kurtek sztabu szkoleniowego i teamu zawodników drużyny ligowej, w miejscach i według projektu uzgodnionego z Zamawiającym; sztab szkoleniowy i team zawodników będą występować w kurtkach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla.	70 000,00
11	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na flash interwiew w ilości 34 logotypów w miejscach i według projektu uzgodnionego z Zamawiającym oraz jej ekspozycja podczas konferencji prasowych po wszystkich meczach Ekstraligi Żużla rozgrywanym w Lublinie	56 000,00

12	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na bandzie od strony toru, centralnie naprzeciw trybuny głównej na odcinku 33 mb według projektu uzgodnionego z Zamawiającym oraz ich ekspozycja podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,	133 000,00
13	Umieszczenie logotypu sport.lublin.eu na bandzie od strony toru na obydwu łukach w łącznej ilości po 3 moduły na łuk (wymiary 1 modułu minimum 0,9 x 5,5 m), według projektu uzgodnionego z Zamawiającym oraz ich ekspozycja podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,	70 000,00
14	Umieszczenie podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie banneru reklamowego z logotypem Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach 15 x 15 m (murawa, wewnątrz toru) w miejscu i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym,	126 000,00
15	Umieszczenie podczas wszystkich meczy rozgrywanych w Lublinie banera reklamowego (strefa wejścia na stadion) z logotypem Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach nie mniejszych niż 1,25 x 2,5 m w miejscu rozgrywania meczy w Lublinie według projektu uzgodnionego z Zamawiającym,	35 000,00
16	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na koziołkach w ilości 8 sztuk (1 sztuka o wymiarach 1 x 6m) wykonanych według projektu uzgodnionego z Zamawiającym, umieszczonych na płycie stadionu oraz ich ekspozycja w miejscach uzgodnionych z Zamawiającym podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,	84 000,00
17	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji lub innej grafiki dostarczonej przez Zamawiającego na dwóch stronach programu zawodów formatu A4 opracowanego na mecze Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,	42 000,00

WCO

18	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na powierzchni nie mniejszej niż 20 % powierzchni przeznaczonej na reklamę, w taki sposób by logotyp Zamawiającego był większy od pozostałych logotypów tam umieszczonych, na biletach wstępu na mecze Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie.	21 000,00
19	Umieszczenie podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie 2 sztuk flag typu batfan z logotypem Lublin Miasto Inspiracji na osprzęcie do przygotowywania toru wykonanych według projektu uzgodnionego z Zamawiającym.	24 500,00
20	Umieszczenie przez cały okres obowiązywania umowy na stronie głównej Wykonawcy logotypu Lublin Miasto Inspiracji po prawej i lewej stronie o łącznej powierzchni 28000 px każdy wraz z aktywnym linkiem do strony www.lublin.eu	210 000,00
21	Umieszczenie na koronie stadionu, w trakcie wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie 15 sztuk flag typu batfan o wysokości minimum 3 m wykonanych według projektu uzgodnionego z Zamawiającym.	105 000,00
22	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na przedniej osłonie widełca motocykla startowego o wymiarach minimum 5 x 10 cm, w miejscu i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym, zawodnicy będą startować na tych motocyklach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla.	112 000,00
23	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 10 x 20 cm na prawej stronie osłony motocykla startowego w miejscu i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym, zawodnicy będą startować na tych motocyklach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla.	98 000,00

14 11

24	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 7,5 x 15 cm na lewej stronie osłony motocykla startowego wykonanego, w miejscu i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym; zawodnicy będą startować na tych motocyklach podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla,	84 000,00
25	Umieszczenie podczas wszystkich meczy w Ekstralidze Żużla rozgrywanych w Lublinie banneru reklamowego (siatki) z logotypem Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 3,0 m x 6,0 m (obok telebimu) w miejscu i według projektu uzgodnionego z Zamawiającym.	56 000,00
26	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na ścianie - ekspozytor TV w ilości 3 logotypów o wymiarach minimum 5 x 10 cm w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz jej ekspozycja podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,	49 000,00
27	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na ścianie - mixzone TV w ilości 12 logotypów o wymiarach minimum 5 x 10 cm, w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz jej ekspozycja podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,	49 000,00
28	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na zastawce na pola ustawień zawodników w ilości 14 logotypów o wymiarach minimum 5 x 10 cm, w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz jej ekspozycja podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,	63 000,00
29	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na bramie wjazdowej nad polem ustawień w ilości 6 logotypów (2 na gorze oraz po 2 na bokach bramy), w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz jej ekspozycja podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,	42 000,00

418

14 18

30	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 15 x 30 cm (po obydwu stronach) na tablicy podprowadzającej według projektu uzgodnionego z Zamawiającym oraz ekspozycja tablicy podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,	49 000,00
31	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na tablicy do obsady biegów nominowanych w ilości 6 sztuk, w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz ekspozycja tablicy podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,	42 000,00
32	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na ścianie „indor” w ilości 8 sztuk, w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz ekspozycja ścianki podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,	35 000,00
33	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 5 x 10 cm na tylnej ściance reklamowej w boksie zawodników w ilości 6 sztuk, w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz ekspozycja ścianki podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie,	35 000,00
34	Emisja logotypu Lublin Miasto Inspiracji podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie na telebimie w postaci minimum 20 emisji po 15 sekund,	84 000,00
35	Emisja logotypu Lublin Miasto Inspiracji podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie na bandach led w postaci minimum 90 emisji po 10 sekund każda,	84 000,00

36	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji o wymiarach minimum 1 x 2 cm w rozkładówce biegowej w programie meczowym w ilości 2 sztuk, w miejscach uzgodnionych z Zamawiającym, podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie	24 500,00
37	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na 2 panelach pneumatycznych o wymiarach minimum 2 x 6 m, zlokalizowanych na murawie w okolicy startu, w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz ekspozycja paneli pneumatycznych podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie.	70 000,00
38	Umieszczenie logotypu Lublin Miasto Inspiracji na bandzie od strony toru, zlokalizowanej przy trybunie głównej (okolicie startu) na odcinku 12 mb, w miejscach i według projektu uzgodnionych z Zamawiającym oraz ich ekspozycja podczas wszystkich meczy Ekstraligi Żużla rozgrywanych w Lublinie.	105 000,00
		4 000 000,00

Aleksandra Matyjaszewska
 Piłsudski 10
 20-031 Lublin
 Wiceprezes Zarządu

podpis osoby / osób upoważnionych
 do występowania w imieniu wykonawcy

Handwritten mark

