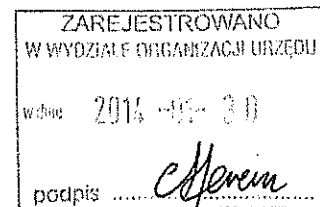


UMOWA nr <sup>28</sup>.../KL/14



Zawarta w dniu 17.01.2014 w Lublinie pomiędzy Gminą Lublin, z siedzibą w Lublinie, Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin NIP: 946-25-75-811, REGON: 431019514 reprezentowaną przez:

1. **Michała Karapudę** – Dyrektora Wydziału Kultury,
2. **Annę Pajdosz** – Zastępcę Dyrektora Wydziału Kultury,

zwaną w dalszym ciągu umowy Zamawiającym,

a

firmą "MAIK" Agencja Reklamowa Janusz Babicz, Barbara Tynecka-Babicz Spółka Jawna, ul. Inżynierska 8 "P", 20-484 Lublin, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000255046, REGON 432293625, NIP 712-268-11-86, reprezentowaną przez wspólników **Janusza Babicza** i **Barbarę Tynecką-Babicz**,

zwaną dalej Wykonawcą,

została zawarta Umowa o treści następującej:

### § 1

Niniejsza Umowa jest zawarta w ramach projektu „Inwestycja w kulturę. Działania systemowe na rzecz edukacji kulturalnej”, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2007–2013 ze środków Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa i Partnerstwa.

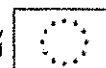
### § 2

Przedmiotem niniejszej Umowy jest wykonanie oraz dostawa 18 stojaków ze znakowaniem na materiały informacyjne w ramach realizowanego projektu „Inwestycja w kulturę. Działania systemowe na rzecz edukacji kulturalnej” na podstawie przesłanego przez Zamawiającego projektu graficznego zgodnie z poniższymi wymaganiami:

- 1) konstrukcja: aluminiowy profil eliptyczny;
- 2) aluminiowe półki x 4 szt.;
- 3) panel na znakowanie w górnej części stojaka;
- 4) wymiary: szer. 740 cm x wys. 1840 cm x gł 500 cm;
- 5) stojak przeznaczony do prezentacji maksymalnie 24 broszur formatu A4 jednocześnie.

### § 3

Termin wykonania zamówienia: 21 dni roboczych od daty zawarcia Umowy.



*AB*

*JK*

## § 4

1. Zamawiający przekaze Wykonawcy wszelkie niezbędne do wykonania przedmiotu Umowy materiały w formie elektronicznej, w terminie 3 dni roboczych od daty zawarcia Umowy oraz będzie udzielał wskazówek pomocnych w realizacji Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia uwag i zastrzeżeń poczynionych przez Zamawiającego z zastrzeżeniem skutków wynikających z niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy przez Wykonawcę
3. Wykonawca dostarczy wykonane stojaki do siedziby Zamawiającego pod adres przez niego wskazany.

## § 5

Zamawiający do kontaktów z Wykonawcą wyznacza Wydział Kultury w Urzędzie Miasta Lublin.

## § 6

1. Odbiór przedmiotu zamówienia nastąpi w miejscu wskazanym w § 4 ust. 3 w formie protokołu odbioru podpisanego przez przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy po wcześniejszym sprawdzeniu jakości i ilości dostarczonych produktów przez przedstawicieli obu stron.
2. Przedmiot Umowy zostanie dostarczony do miejsca wskazanego w § 4 ust. 3 własnym transportem Wykonawcy i na jego koszt.

## § 7

Wykonawca oświadcza, iż prace objęte przedmiotem Umowy zostaną wykonane siłami własnymi.

## § 8

1. Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w kwocie: 19 571,39 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy pięćset siedemdziesiąt jeden złoty trzydzieści dziewięć groszy) brutto.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zadania niezbędne do jego wykonania oraz należny podatek VAT.
3. Zapłata za wykonanie przedmiotu Umowy nastąpi przelewem, na rachunek Wykonawcy w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Zamawiającego po uprzednim odbiorze przedmiotu dostawy.
4. Podstawą zapłaty faktury VAT przez Zamawiającego jest protokół odbiorczy podpisany przez obie strony.
5. Wykonawca nie może przenieść wierzytelności wynikających z niniejszej umowy na osobę trzecią bez zgody Zamawiającego.

## § 9

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
  - 1) za opóźnienie w wykonaniu przedmiotu Umowy – w wysokości 0,5%

wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 8 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia;

- 2) za odstąpienie od Umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy – w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 8 ust. 1.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kary umowne za odstąpienie od Umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 8 ust. 1.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy w całości lub w części w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę w terminie 14 dni od dnia powzięcia informacji o niewykonaniu lub nienależytym wykonaniu umowy przez Wykonawcę. W takim przypadku może również dochodzić od Wykonawcy karę umowną w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 8 ust. 1 umowy.
4. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić na piśmie oraz zawierać uzasadnienie.

### § 10

Strony mogą dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych.

### § 11

Zmiana postanowień zawartej Umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą obu stron wyrażoną w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

### § 12

W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy Prawo zamówień publicznych i inne obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa.

### § 13

Ewentualne spory wynikłe w toku realizacji niniejszej Umowy rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny w Lublinie.

### § 14

Umowę spisano w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden egzemplarz dla Wykonawcy i dwa dla Zamawiającego.

#### ZAMAWIAJĄCY

Dyrektor Wydziału Kultury

*Michał Karapuda*  
Michał Karapuda

ca Dyrektora Wydziału Kultury

*Anna Pajdósz*  
Anna Pajdósz

#### KONTRASYGNATA SKARBNIKA MIASTA

SKARBNIK MIASTA LUBLIN

*mgr Irena Szumlak*  
mgr Irena Szumlak

**Maik®**

„Maik” Agencja Reklamowa  
Janusz Babicz, Barbara Tynecka-Babicz  
Spółka Jawna  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8„P”  
REGON 432297025, NIP 525-100-100

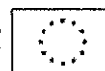
**WYKONAWCA**

**Maik®** Agencja Reklamowa sp. z o.o.

*Janusz Babicz*  
Janusz Babicz  
Dyrektor Zarządzający

KIEROWNIK REFERATU

*Roman Jabonka*  
Roman Jabonka





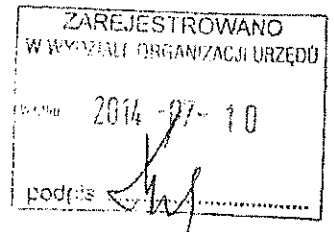


122/KP/14  
**UMOWA**

zawarta w dniu 28.05 2014 roku w Lublinie pomiędzy:

**Gminą Lublin z siedzibą w Lublinie, ul. Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, REGON 431019514, NIP 946-25-75-811**  
reprezentowaną przez:

- Joannę Żytkowską, Zastępcę Dyrektora Kancelarii Prezydenta Miasta,
- Krzysztofa Komorskiego, Zastępcę Dyrektora Kancelarii Prezydenta Miasta.



zwaną w dalszej części umowy Zamawiającym,

a

**„Maik” Agencja Reklamowa Janusz Babicz, Barbara Tynecka – Babicz Spółka Jawna**  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8 P zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000255046, REGON 432293625, NIP 712-268-11-86  
reprezentowaną przez współników:

**Janusza Babicz i Barbarę Tynecką – Babicz**

zwaną w dalszej części umowy Wykonawcą.

§ 1

Przedmiotem umowy jest prezentacja materiałów reklamowych na nośnikach typu citylight w uzgodnionych przez strony dziesięciu lokalizacjach, wymienionych w Załączniku nr 1 do umowy, będących w dyspozycji Wykonawcy, na potrzeby kampanii społecznej dotyczącej dialogu międzykulturowego i tolerancji, w ramach projektu „Lublin dla wszystkich. Partycypacyjny model zarządzania wielokulturowością” realizowanego w ramach grantu blokowego Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.

§ 2

Strony ustalają, że zakres usługi obejmuje:

- 1) przygotowanie materiałów reklamowych
- 2) dostosowanie materiałów reklamowych do wymiaru gabloty CLP,
- 3) jednorazowy montaż w każdym miesiącu trwania prezentacji,
- 4) konserwację w okresie trwania prezentacji.

§ 3

1. Strony uzgadniają, że przedmiot umowy będzie realizowany w następujących terminach:

Lp.	Rok	W dniach od.....do .....		Motyw	Szt.	Nośnik
1.	2014	13 czerwca	30 czerwca	Lublin dla Wszystkich I	10	citylight
2.	2014	01 lipca	31 lipca	Lublin dla wszystkich II	10	citylight

*J. Gulec*

*K*

*[Signature]*

3.	2014	01 sierpnia	31 sierpnia	Lublin dla wszystkich III	10	citylight
----	------	-------------	-------------	---------------------------	----	-----------

2. Wykonawca zobowiązuje się do rozpoczęcia montażu materiałów reklamowych pierwszego roboczego dnia okresu trwania prezentacji, o którym mowa w § 1.
3. Czas montażu materiałów reklamowych CLP trwa 1 dzień roboczy, przy czym system demontażu po kampanii zapewni miesięczną prezentację według harmonogramu przedstawionego powyżej w ust. 1.

#### § 4

1. Z tytułu prawidłowej realizacji przedmiotu umowy Wykonawcy będzie przysługiwać wynagrodzenie umowne, w wysokości **15 940,48 zł netto (słownie: piętnaście tysięcy dziewięćset czterdzieści złotych, czterdzieści osiem groszy)** powiększone o podatek VAT w wysokości 23%, tj. 3 666,32 zł (słownie: trzy tysiące sześćset sześćdziesiąt sześć złotych trzydzieści dwa grosze), co stanowi **łącznie kwotę brutto w wysokości 19 606,80 zł, (słownie: dziewiętnaście tysięcy sześćset sześć złotych osiemdziesiąt groszy)**, ustalone według poniższych zasad:

L p.	Rodzaj usługi i okres prezentacji	Wartość netto zł	Wartość VAT 23%	Wartość brutto zł	W sumie za każdy okres prezentacji (brutto zł)
1	Prezentacja CLP - VI 2014	4980,16	1145,44	6125,6	6125,6
3	Prezentacja CLP - VII 2014	5480,16	1260,45	6740,6	6740,6
5	Prezentacja CLP - VIII 2014	5480,16	1260,45	6740,6	6740,6
W sumie za 3 okresy prezentacji		15940,48	3666,32	19606,8	

2. Strony ustalają następujący podział, terminy i formę płatności:

- 1) Podział płatności:

- a) 6125,60 zł brutto (słownie: sześć tysięcy sto dwadzieścia pięć złotych sześćdziesiąt groszy brutto) za I okres prezentacji (13 – 30.06.2014) oraz przygotowanie materiałów reklamowych;
- b) 6740,60 zł brutto (słownie: sześć tysięcy siedemset czterdzieści złotych, sześćdziesiąt groszy brutto) za II okres prezentacji (01 – 31.07.2014) oraz przygotowanie materiałów reklamowych;
- c) 6740,60 zł (słownie: sześć tysięcy siedemset czterdzieści złotych, sześćdziesiąt groszy brutto) za III okres prezentacji (01 – 31.08.2014) oraz przygotowanie materiałów reklamowych;

W przypadku niedotrzymania terminu płatności, Zamawiający zapłaci Wykonawcy ustawowe odsetki za zwłokę.

- 2) Płatność za każdy poszczególny okres prezentacji, według podziału opisanego w ust. 1, będzie realizowana w terminie 14 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na konto bankowe Wykonawcy oraz po przedstawieniu przez Wykonawcę raportu realizacji usługi. Faktury wraz z raportami będą wystawiane do 10-tego dnia miesiąca następującego po danym okresie prezentacji.
- 3) Za każdy kolejny montaż dodatkowego materiału reklamowego CLP 120X180 w okresie prezentacji zostanie naliczona opłata w wysokości 20,00 zł netto za 1 gablotę na terenie





Lublina.

- 4) Zlecenie demontażu materiału reklamowego po prezentacji bez dostarczenia nowego motywu będzie traktowane jako montaż dodatkowego materiału, skutkujący opłatą wymienioną powyżej w pkt. 3).
- 5) „Maik” Agencja Reklamowa Sp. J. jest płatnikiem VAT i posiada NIP: 712-26-81-186
- 6) Gmina Lublin nie jest płatnikiem VAT i posiada NIP: 946-25-75-811.

#### § 5

Zamawiający zobowiązuje do dostarczenia projektu graficznego materiału reklamowego do MAIK Agencja Reklamowa ul. Inżynierska 8p Lublin 20-484 najpóźniej na 7 dni roboczych przed rozpoczęciem prezentacji. W przeciwnym wypadku Wykonawca nie gwarantuje terminowości montażu (kary przewidziane w §15 nie obowiązują).

#### § 6

Zamawiający zapewnia rezerwowe materiały reklamowe w ilości 10% ogólnego ich nakładu w przypadku uszkodzenia prezentacji przez osoby trzecie, warunki atmosferyczne, konieczności zmiany lokalizacji.

#### § 7

1. W okresie trwania umowy Wykonawca zobowiązuje się do utrzymania gablot w należyтым stanie technicznym i estetycznym, nieodpłatnego usuwania ewentualnych usterek nie przekraczających liczby materiałów rezerwowych tj. 10% ogólnej ilości materiałów w okresie 24 godzin od powiadomienia przez Zamawiającego lub zauważenia przez własnych pracowników.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania dokumentacji zdjęciowej z przeprowadzonej kampanii oraz do cotygodniowego monitoringu prezentacji wraz z przekazaniem uwag ekipom montażowym.

#### § 8

Wykonawca udziela 30-dniowej gwarancji na trwałość materiałów reklamowych oraz ich montażu, począwszy od dnia montażu, o którym mowa z § 3 ust. 1.

#### § 9

W przypadku, gdy zachodzi konieczność zmian w lokalizacjach lub wykorzystanie danych lokalizacji jest niemożliwe, Wykonawca zobowiązany jest powiadomić o tym fakcie Zamawiającego i zaoferować równorzędne dostępne lokalizacje zastępcze. W przypadku niezaakceptowania przez Zamawiającego zmienionej lokalizacji, Zamawiający nie jest zobowiązany do zapłaty należności za dni, w których nie będzie realizowana prezentacja w konkretnych lokalizacjach.

#### § 10

Wykonawca nie odpowiada za treść projektów materiałów reklamowych dostarczonych przez Zamawiającego i zastrzega sobie prawo do odmowy ich umieszczenia na tablicach w wypadku, gdy zawierają one treści sprzeczne z obowiązującym w Rzeczpospolitej Polskiej prawem.

#### § 11

Zamawiający zapewnia, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do prezentacji reklamach - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Złożenie zamówienia na przeprowadzenie kampanii reklamowej jest równoznaczne z oświadczeniem Zamawiającego, że

J. Guła



powyższy obowiązek jest spełniony.

#### § 12

Wykonawca nie odpowiada za występowanie przyczyn obiektywnie niezależnych, mogących wpłynąć na termin i jakość prezentacji materiałów reklamowych podczas trwania kontraktu:

- 1) decyzje administracyjne z zakresu prawa budowlanego,
- 2) decyzje właścicieli lokalizacji tablic,
- 3) brak dostępu do tablic (nieprzewidziane prace remontowo - naprawcze uniemożliwiające podjazd do tablicy podnośnika lub rozstawienia drabiny),
- 4) przewidziane przepisami BHP warunki atmosferyczne uniemożliwiające pracę,
- 5) opóźnienia w montażu wynikające z powodu warunków atmosferycznych: silny wiatr, ciągłe opady deszczu, silny mróz (poniżej -7°C) będą usprawiedliwione.

#### § 13

1. Zamawiający może odstąpić od umowy w całości lub części w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę. W takim przypadku Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia umownego.
2. Odstąpienie przez Zamawiającego od umowy w całości lub części z innych przyczyn, niż określone w ust. 1, nie później niż na 90 dni przed uzgodnionym terminem prezentacji reklamy nie skutkuje odpowiedzialnością odszkodowawczą oraz z tytułu kar umownych.
3. W przypadku pisemnego odstąpienia przez którąkolwiek ze stron od realizacji umowy, przed rozpoczęciem prezentacji, w zakresie:

- terminu prezentacji określonego w §3
- ilości nośników typu citylight określonych w § 1,

Strona, której złożono oświadczenie o odstąpieniu, ma prawo dochodzić od drugiej Strony Umowy zapłaty kar umownych obliczanych wg następujących zasad:

- 1) iloczyn ilości tablic odwołanych i 90% ceny netto miesięcznej prezentacji na jednej tablicy - gdy odstąpienie nastąpiło 10 - 01 dni przed terminem rozpoczęcia prezentacji;
- 2) iloczyn ilości tablic odwołanych i 60% ceny netto miesięcznej prezentacji na jednej tablicy - gdy odstąpienie nastąpiło 30 -11 dni przed terminem rozpoczęcia prezentacji.
- 3) iloczyn ilości tablic odwołanych i 30% ceny netto miesięcznej prezentacji na jednej tablicy - gdy odstąpienie nastąpiło 90 -31 dni przed terminem rozpoczęcia prezentacji.

#### § 14

W przypadku zamówienia prezentacji reklam o charakterze cyklicznym, Wykonawca ma prawo wstrzymać się z przeprowadzeniem kolejnych prezentacji reklam z zamówionego przez Zamawiającego cyklu, jeżeli wynagrodzenie za poprzednią prezentację nie zostało zapłacone, niezależnie od uprawnienia do naliczenia odsetek ustawowych za zwłokę.

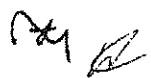
#### § 15

W przypadku niedotrzymania terminu montażu określonego w § 3 ust. 2 niniejszej umowy, Wykonawca zapłaci za każdy dzień zwłoki karę umowną w wysokości 3,5% ceny brutto płaconej przez Zamawiającego za jedną tablicę w skali miesiąca.

#### § 16

Wykonawca zastrzega sobie prawo uczestniczenia w ewentualnych kontrolach prezentacji, przeprowadzanych przez Zamawiającego lub firmy trzecie. W wypadku niemożności uczestniczenia w

f. Gunka





w/w kontroli podstawą uznania jej wyników jest wyłącznie pełna i opisana dokumentacja zdjęciowa.

§ 17

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.


§ 18

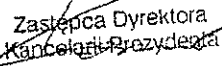
Wszelkie spory mogące wynikać ze stosunku niniejszej umowy będą rozstrzygane polubownie, na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego, a w ostateczności zostaną poddane do rozstrzygnięcia sądowi powszechnemu w Lublinie.

§ 19

Niniejszą umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego oraz jeden dla Wykonawcy.

**Zamawiający**

Zastępca Dyrektora  
Kancelarii Prezydenta  
  
Joanna Żytkowska

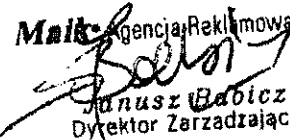
Zastępca Dyrektora  
Kancelarii Prezydenta  
  
Krzysztof Komorski

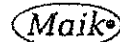
**Kontrasygnata Skarbnika**

SKARBNIK MIASTA LUBLIN


  
mgr Irena Szumlak

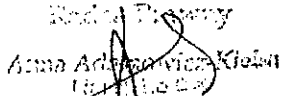
**Wykonawca**

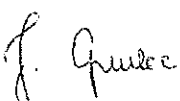

**Maik** Agencja Reklamowa Sp. J.  
  
Janusz Babicz  
Dyrektor Zarządzający



„Maik” Agencja Reklamowa  
Janusz Babicz, Barbara Tynecka-Babicz  
Spółka Jawna  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8, P  
REGON 432293625, NIP 712-268-11-86

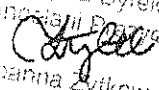
  
Barbara Tynecka-Babicz  
Prezes

Rada Prawny  
Anna Adamowicz-Kleś  


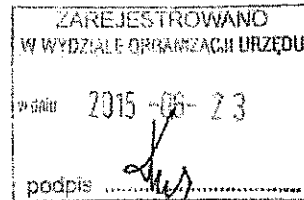
**ZALĄCZNIK nr 1**

Lokalizacje tablic PLENERmedia				oś w 10	VI 2014	VII 2014	VIII 2014
Lublin	Al. Raclawickie 5	1	LC-112	CLP	umi	umi	umi
Lublin	Fabryczna / Unii Lubelskiej - Gała A P	1	LC-58	CLP	umi	umi	umi
Lublin	Kompozytorów Polskich ZOZ A Z	1	LC-64	CLW	umi	umi	umi
Lublin	Kraśnicka/Zwycięska A Z	1	LC-97	CLW	umi	umi	umi
Lublin	Kraśnicka/Zwycięska B Obi tesco W	1	LC-98	CLW	umi	umi	umi
Lublin	Kunickiego/za Mickiewicza/Stokrotka A W	1	LC-93	CLW	umi	umi	umi
Lublin	Nadbystrzycka / Marii Brzeskiej F Z	1	LC-67	CLW	umi	umi	umi
Lublin	Plac Singera B W	1	LC-24	CLW	umi	umi	umi
Lublin	Szeligowskiego/Real/wiata przystankowa I W	1	LC-36	CLW	umi	umi	umi
Lublin	Szeligowskiego/Real/wiata przystankowa I Z	1	LC-35	CLW	umi	umi	umi

Zastępca Dyrektora  
Kancelarii Prezydenta  
  
Joanna Żytkowska

Zastępca Dyrektora  
Kancelarii Prezydenta  
  
Krzysztof Komorski

 19



UMOWA Nr 53 PK/15

zawarta w dniu 09 czerwca 2015 r. w Lublinie pomiędzy:

Gminą Lublin z siedzibą: Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin,  
NIP 946-25-75-811, REGON 431019514, reprezentowaną przez:

1. Pana Krzysztofa Łatkę – Dyrektora Wydziału Projektów Nieinwestycyjnych
  2. Panią Monikę Kłos – Zastępcę Dyrektora Wydziału Projektów Nieinwestycyjnych
- zwaną dalej „Zamawiającym”,

a

„Maik” Agencja Reklamowa Janusz Babicz, Barbara Tynecka – Babicz Spółka Jawna, ul.  
Inżynierska 8 P, 20-484 Lublin, NIP 712-268-11-86

reprezentowaną przez wspólników:

- 1) Janusza Babicz 2) Barbarę Tynecką - Babicz

zwanym dalej „Wykonawcą”,

### § 1

1. Umowa niniejsza zostaje zawarta w związku z realizacją projektu "Student z inicjatywą: Wektor oszczędzania energii".
2. Zamawiający informuje Wykonawcę o źródłach finansowania niniejszej umowy, które pochodzą: w 90% ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina na lata 2007-2014 i w 10% ze środków Budżetu Miasta Lublin.

### § 2

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest wydruk i ekspozycja billboardów w związku z realizacją projektu "Student z inicjatywą: wektor oszczędzania energii", w tym:
  - 1) druk plakatów wielkoformatowych na podstawie otrzymanego od Zamawiającego wzoru (pełny kolor CMYK);
  - 2) montaż na nośnikach plakatów wielkoformatowych;
  - 3) ekspozycja;
  - 4) demontaż i utylizacja plakatów po zakończeniu ekspozycji;
  - 5) kontrola jakości ekspozycji.
2. Rodzaj i liczba nośników: 3 sztuki nośników reklamowych typu billboard o powierzchni 12 m<sup>2</sup> (+/- 5%).

### § 3

1. Ekspozycja plakatów powinna mieć miejsce przez 14 dni, w przedziale czasowym pomiędzy 15 a 30 czerwca 2015 r. we wskazanych lokalizacjach w Lublinie:

*Powiesz*

*[Signature]*



Program Współpracy Transgranicznej  
POLSKA-BIAŁORUŚ-UKRAINA 2007-2013  
współfinansowany jest ze środków  
UNII EUROPEJSKIEJ



*Dr Marcin K. Ł.*

*[Signature]*

- 1) Ulica Zana/Wajdeloty 12, dzielnica LSM;
  - 2) Ulica Mełgiewska/Montażowa 14 P, dzielnica Tatary;
  - 3) Ulica Fabryczna/Łęczyńska park G, dzielnica Bronowice.
2. Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekt billboardu w formie elektronicznej w dniu zawarcia umowy.

#### § 4

Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia bieżącej kontroli jakości wyeksponowanych plakatów. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyklejonych plakatów Wykonawca na koszt własny dokona niezwłocznie ich wymiany na nowe w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, ale nie dłuższym niż 3 dni robocze od otrzymania informacji o zniszczeniu.

#### § 5

Zamawiający oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za treści, które ujawni na billboardach oraz oświadcza, że dysponuje majątkowymi prawami autorskimi do materiałów ujawnianych na plakatach.

#### § 6

Zamawiający do kontaktów z Wykonawcą wyznacza Wydział Projektów Nieinwestycyjnych w Urzędzie Miasta Lublin.

#### § 7

Odbiór przedmiotu umowy nastąpi w formie protokołu odbioru podpisanego przez przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy po uprzednim przekazaniu dokumentacji zdjęciowej potwierdzającej wykonanie przedmiotu umowy.

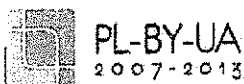
#### § 8

1. Wykonawca może powierzyć wykonanie zamówienia będącego przedmiotem niniejszej umowy, Podwykonawcy.
2. W przypadku realizacji przedmiotu umowy przy udziale Podwykonawcy, do obowiązków Wykonawcy należy koordynacja prac realizowanych przez Podwykonawców.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość i terminowość prac, które wykonuje przy pomocy Podwykonawców.

#### § 9

1. Wykonawca otrzyma wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy, w kwocie: 1495,68 zł brutto (słownie: tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt pięć złotych, sześćdziesiąt osiem groszy), w tym kwota netto w wysokości 1216,00 zł (słownie: tysiąc dwieście

*Rozwinięty*



Program Współpracy Transgranicznej  
PÓLSKA-BIAŁORUŚ-UKRAINA 2007-2013  
współfinansowany jest ze środków  
UNII EUROPEJSKIEJ



*Ap M... K. B...*

szesnaście złotych) i należny podatek VAT 279,68 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt dziewięć złotych, sześćdziesiąt osiem groszy).

2. Wynagrodzenie o którym mowa w ust. 1 obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zadania niezbędne do jego wykonania oraz należny podatek VAT 23 % (dla podmiotów będących płatnikami podatku), w szczególności:
  - 1) koszt druku,
  - 2) koszty montażu i ekspozycji plakatów oraz ich demontażu i utylizacji,
  - 3) koszty kontroli jakości ekspozycji.
3. Zapłata za wykonanie przedmiotu umowy nastąpi przelewem, na rachunek bankowy Wykonawcy określony w treści faktury, w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Zamawiającego po uprzednim odbiorze przedmiotu umowy.
4. Podstawą zapłaty faktury VAT przez Zamawiającego jest protokół odbiorczy podpisany przez obie strony.

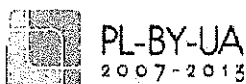
#### §10

1. Wykonawca nie odpowiada za występowanie przyczyn obiektywnie niezależnych, mogących wpłynąć na termin i jakość ekspozycji plakatów podczas trwania kontraktu<sup>1)</sup> decyzje władz miejskich lub architektonicznych;
  - 2) decyzje właścicieli lokalizacji tablic;
  - 3) brak dostępu do tablic (nieprzewidziane prace remontowo-naprawcze uniemożliwiające podjazd do tablicy podnośnika lub rozstawienia drabiny);
  - 4) przewidziane przepisami BHP warunki atmosferyczne uniemożliwiające pracę.

#### § 11

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
  - 1) za niedotrzymanie 14-dniowego okresu ekspozycji plakatów określonego w § 3 ust. 1 umowy - w wysokości 2 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 9 ust. 1 za każdy dzień skrócenia ekspozycji każdego pojedynczego plakatu.
  - 2) za montaż plakatów poza zadeklarowanym obszarem, o którym mowa w § 3 ust. 1 - w wysokości 1 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 9 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień ekspozycji poza zadeklarowanym obszarem.
  - 3) za niedotrzymanie terminu przewidzianego na usunięcie zniszczeń, o którym mowa § 4 - w wysokości 0,5 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 9 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
  - 4) za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy - w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 9 ust. 1 niniejszej umowy.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 9 ust. 1 niniejszej umowy.

*Pacek*



Program Współpracy Transgranicznej  
POLSKA-BIAŁORUŚ-UKRAJINA 2007-2013  
współfinansowany jest ze środków  
UNII EUROPEJSKIEJ



*K. K. K.*

§ 12

Strony mogą dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych.

§ 13

Zmiana postanowień zawartej umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą obu stron wyrażoną w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

§ 14

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa.

§ 15

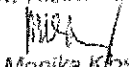
Ewentualne spory wynikłe w toku realizacji niniejszej umowy rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny w Lublinie.

§ 16

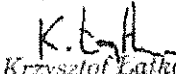
Umowę spisano w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden egzemplarz dla Wykonawcy i jeden dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

up. PREZYDENTA MIASTA LUBLIN  
Zastępca Dyrektora Wydziału  
Projektów Nieinwestycyjnych

  
Monika Kłos

Z up. Prezydenta Miasta Lublin  
Dyrektor  
Wydziału Projektów Nieinwestycyjnych

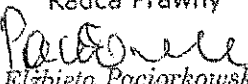
  
Krzysztof Łąka

KONTRASYGNATA SKARBNIKA MIASTA

SKARBNIK MIASTA LUBLIN

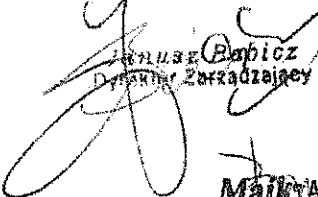
  
mgr Irena Szumlak

Radca Prawny

  
Elżbieta Paciorkowska  
10.06.2015 r.

WYKONAWCA

"MAJKA" Agencja Reklamowa Sp. j.

  
Janusz Babicz  
Dyrektor Zarządzający

"MAJKA" Agencja Reklamowa Sp. j.

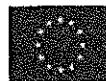
Barbara Tynecka-Babicz  
Prezes

"MAJKA" Agencja Reklamowa  
Janusz Babicz, Barbara Tynecka-Babicz  
Spółka Jawna  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 6, P  
REGON 432233625, NIP 712-263-11-86

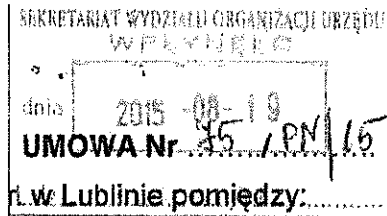
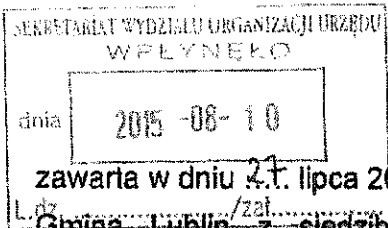


PL-BY-UA  
2007-2013

Program Współpracy Transgranicznej  
POLSKA-BIAŁORUS-UKRAINA 2007-2013  
współfinansowany jest ze środków  
UNII EUROPEJSKIEJ



Me



2015-08-19

zawarta w dniu 27. lipca 2015 r. w Lublinie pomiędzy:

Gminą Lublin z siedzibą: Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin,  
NIP 946-25-75-811, REGON 431019514, reprezentowaną przez:

1. Pana Krzysztofa Łatkę – Dyrektora Wydziału Projektów Nieinwestycyjnych
2. Panią Monikę Kłós – Zastępcę Dyrektora Wydziału Projektów Nieinwestycyjnych  
zwaną dalej „Zamawiającym”,

a

Agencją Reklamową „Maik” Janusz Babicz, Barbara Tynecka – Babicz Spółka Jawna,  
z siedzibą w Lublinie, ul. Inżynierska 8 P, 20-484 Lublin, NIP 712-268-11-86

reprezentowaną przez wspólników:

- 1) Janusza Babicz
- 2) Barbarę Tynecką - Babicz

zwanym dalej „Wykonawcą”,

### § 1

1. Umowa niniejsza zostaje zawarta w związku z realizacją projektu „S.O.S. - bezpieczna koegzystencja ludzi i bezdomnych zwierząt na polsko-ukraińskim pograniczu: Lwów, Lublin, Łuck oraz Iwano-Frankiwnsk”.
2. Zamawiający informuje Wykonawcę o źródłach finansowania niniejszej umowy, które pochodzą: w 90% ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina na lata 2007-2014 i w 10% ze środków Budżetu Miasta Lublin.

### § 2

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest wydruk i ekspozycja 15 billboardów w związku z realizacją projektu „S.O.S – bezpieczna koegzystencja ludzi i bezdomnych zwierząt na polsko-ukraińskim pograniczu: Lwów, Lublin, Łuck oraz Iwano-Frankiwnsk”, w tym:
  - 1) druk plakatów wielkoformatowych na podstawie otrzymanego od Zamawiającego wzoru (pełny kolor CMYK);
  - 2) montaż na nośnikach plakatów wielkoformatowych;
  - 3) ekspozycja;
  - 4) demontaż i utylizacja plakatów po zakończeniu ekspozycji;
  - 5) kontrola jakości ekspozycji.
2. Rodzaj i liczba nośników: 15 sztuk nośników reklamowych typu billboard o powierzchni 12 m<sup>2</sup> (+/- 5%).

1



KŁA

MUR

### § 3

1. Ekspozycja plakatów powinna mieć miejsce przez 30 dni, w przedziale czasowym pomiędzy 01 a 31 sierpnia 2015 r. we wskazanych lokalizacjach w Lublinie w Załączniku nr 1 do umowy.
2. Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekt billboardu w formie elektronicznej.

### § 4

Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia bieżącej kontroli jakości wyeksponowanych plakatów. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyklejonych plakatów Wykonawca na koszt własny dokona niezwłocznie ich wymiany na nowe w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, ale nie dłuższym niż 2 dni robocze od otrzymania informacji o zniszczeniu.

### § 5

Zamawiający oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za treści, które ujawni na billboardach oraz oświadcza, że dysponuje majątkowymi prawami autorskimi do materiałów ujawnianych na plakatach.

### § 6

Zamawiający do kontaktów z Wykonawcą wyznacza Wydział Projektów Nieinwestycyjnych w Urzędzie Miasta Lublin.

### § 7

Odbiór przedmiotu umowy nastąpi w formie protokołu odbioru podpisanego przez przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy po uprzednim przekazaniu dokumentacji zdjęciowej potwierdzającej wykonanie przedmiotu umowy.

### § 8

1. Wykonawca może powierzyć wykonanie zamówienia będącego przedmiotem niniejszej umowy, Podwykonawcy.
2. W przypadku realizacji przedmiotu umowy przy udziale Podwykonawcy, do obowiązków Wykonawcy należy koordynacja prac realizowanych przez Podwykonawców.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość i terminowość prac, które wykonuje przy pomocy Podwykonawców.

### § 9

1. Wykonawca otrzyma wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy, w kwocie: 9 594,00 zł brutto (słownie: dziewięć tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt cztery złotych 00/100), w tym kwota netto w wysokości 7800,00 zł (słownie: siedem tysięcy osiemset złotych 00/100) i należny podatek VAT 1794,00 zł (słownie: tysiąc siedemset dziewięćdziesiąt cztery złotych 00/100).
2. Wynagrodzenie o którym mowa w ust. 1 obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zadania niezbędne do jego wykonania oraz należny podatek VAT 23 % (dla podmiotów będących płatnikami podatku), w szczególności:



- 1) koszt druku,
  - 2) koszty montażu i ekspozycji plakatów oraz ich demontażu i utylizacji,
  - 3) koszty kontroli jakości ekspozycji.
3. Zapłata za wykonanie przedmiotu umowy nastąpi przelewem, na rachunek bankowy Wykonawcy określony w treści faktury, w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Zamawiającego po uprzednim odbiorze przedmiotu umowy.
4. Podstawą zapłaty faktury VAT przez Zamawiającego jest protokół odbiorczy podpisany przez obie strony.

#### §10

Wykonawca nie odpowiada za występowanie przyczyn obiektywnie niezależnych, mogących wpłynąć na termin i jakość ekspozycji plakatów podczas trwania kontraktu

- 1) decyzje władz miejskich lub architektonicznych;
- 2) decyzje właścicieli lokalizacji tablic;
- 3) brak dostępu do tablic (nieprzewidziane prace remontowo-naprawcze uniemożliwiające podjazd do tablicy podnośnika lub rozstawienia drabiny);
- 4) przewidziane przepisami BHP warunki atmosferyczne uniemożliwiające pracę.

#### § 11

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
  - 1) za niedotrzymanie 30-dniowego okresu ekspozycji plakatów określonego w § 3 ust. 1 umowy - w wysokości 2 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 9 ust. 1 za każdy dzień skrócenia ekspozycji każdego pojedynczego plakatu.
  - 2) za montaż plakatów poza zadeklarowanym obszarem, o którym mowa w § 3 ust. 1 - w wysokości 1 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 9 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień ekspozycji poza zadeklarowanym obszarem.
  - 3) za zwłokę od terminu przewidzianego na usunięcie zniszczeń, o którym mowa § 4 - w wysokości 0,2 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 9 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
  - 4) za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy - w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 9 ust. 1 niniejszej umowy.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 9 ust. 1 niniejszej umowy.

#### § 12

Strony mogą dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych.

#### § 13

Zmiana postanowień zawartej umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą obu stron wyrażoną w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.



PL-BY-UA  
2007-2013

Program Współpracy Transgranicznej  
POLSKA-BIAŁORUŚ-UKRAJINA 2007-2013  
współfinansowany jest ze środków  
UNII EUROPEJSKIEJ

§ 14

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa.

§ 15

Ewentualne spory wynikłe w toku realizacji niniejszej umowy rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny w Lublinie.

§ 16

Umowę spisano w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden egzemplarz dla Wykonawcy i jeden dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

Z up. Prezydenta Miasta Lublin Z up. PREZYDENTA MIASTA LUBLIN  
Dyrektor Zastępca Dyrektora Wydziału  
Wydziału Projektów Nieinwestycyjnych Projektów Nieinwestycyjnych  
*K. Łatka*  
Krzysztof Łatka  
*M. Kłos*  
Monika Kłos

WYKONAWCA

*Janusz Babicz*  
Maiko Agencja Reklamowa Sp. J.  
Janusz Babicz  
Dyrektor Zarządzający  
**Maiko**  
„Maiko” Agencja Reklamowa  
Janusz Babicz, Barbara Tynecka-Babicz  
Spółka Jawna  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8, P  
REGON 432293625, NIP 712-268-11-86

KONTRASYGNA TA SKARBNIKA MIASTA

SKARBNIK MIASTA LUBLIN

*Irena Szumiak*  
Irena Szumiak

*Barbara Tynecka-Babicz*  
Maiko Agencja Reklamowa Sp. J.  
Barbara Tynecka-Babicz  
Prezes  
*Barbara*

*Anna Adamowicz-Kielin*  
Anna Adamowicz-Kielin  
radca prawny

Załącznik nr 1 do umowy

Lokalizacje tablic PLENERmedia

ośw 15

01-31 VIII 2015

Lublin	Al. Racławickie 17 / Głowackiego P	1	LL-068a	Top 12	umł
Lublin	Al. Solidarności Północna 46	o	LL-151	12	umł
Lublin	Biemackiego 6 / Lubartowska P		LL-324	S12	umł
Lublin	Choiny 1 / Związkowa parking Biedronka PD		LL-310e	12	umł
Lublin	Koncertowa / Wójtowicza 4	1	LL-206	S12	umł
Lublin	Krochmalna/Diamentowa PZD	o	LL-230	12	umł
Lublin	Kunickiego 16 /Plac Bychawski	1	LL-224	S12	umł
Lublin	Kunickiego 23 / Pochyła	1	LL-170	S12	umł
Lublin	Melgiewska 9A vis a vis Castorama G		LL-317	12	umł
Lublin	Narutowicza 33 / Okopowa G	1	LL-188	S12	umł
Lublin	Północna / Szeligowskiego L		LL-363	12	umł
Lublin	Prusa 2 / Biemackiego	o	LL-138	12	umł
Lublin	Unii Lubelskiej dojazd do Tarasów Zamkowych P		LL-367c	Top 12	umł
Lublin	Zamojska 39 / Miła	1	LL-286	S12	umł
Lublin	Zwycięska wjazd do OBI V L	1	LL-211	Top 12	umł

12	nośnik standard 5,04x2,38m nieoświetl
S12	nośnik standard 5,04x2,38m oświetlony
Top 12	nośnik premium 5,04x2,38m





**Aneks nr 1**  
**do umowy nr 75/PN/15 z dnia 27 lipca 2015 r.**

zawarty w dniu 4 sierpnia 2015 r. w Lublinie pomiędzy:

Gminą Lublin z siedzibą: Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin,  
NIP 946-25-75-811, REGON 431019514, reprezentowaną przez:

- 1) Pana Krzysztofa Łątkę – Dyrektora Wydziału Projektów Nieinwestycyjnych
- 2) Panią Monikę Kłós – Zastępcę Dyrektora Wydziału Projektów Nieinwestycyjnych

zwaną dalej „Zamawiającym”,

a

Agencją Reklamową „Maik” Janusz Babicz, Barbara Tynecka – Babicz Spółka Jawna,  
z siedzibą w Lublinie, ul. Inżynierska 8 P, 20-484 Lublin, NIP 712-268-11-86,

reprezentowaną przez wspólników:

- 1) Janusza Babicz
- 2) Barbarę Tynecką - Babicz

zwanym dalej „Wykonawcą”,

**§ 1**

Strony zgodnie postanawiają nadać § 3 ust. 1 brzmienie:

„1. Ekspozycja plakatów powinna mieć miejsce przez 30 dni, w przedziale czasowym  
pomiędzy 1 sierpnia a 2 września 2015 r.”.

**§ 2**

Pozostałe postanowienia umowy nie ulegają zmianie.

**§ 3**

Aneks sporządzono w trzech egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy i jeden dla Zamawiającego.

*Janusz Babicz*  
Dyrektor zarządzający

*Krzysztof Łątka*  
Dyrektor

**Wykonawca:**

**Zamawiający:**

Maik® Agencja Reklamowa Sp. J.

Z up. PREZYDENTA MIASTA LUBLIN

Z up. Prezydenta Miasta Lublin

*Janusz Babicz*  
Dyrektor zarządzający

Zastępca Dyrektora Wydziału  
Projektów Nieinwestycyjnych

Dyrektor  
Wydziału Projektów Nieinwestycyjnych

Maik®

*Monika Kłós*  
Monika Kłós

*Krzysztof Łątka*  
Krzysztof Łątka

Maik® Agencja Reklamowa Sp. J. Babicz, Barbara Tynecka-Babicz  
Spółka Jawna

20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8, P  
Barbara Tynecka-Babicz, NIP 712-268-11-86

Prezes

PREZES MIASTA LUBLIN

Anna Adamowicz-Kielin

*mgr Irana Szumlek*  
mgr Irana Szumlek

*radca prawny*  
radca prawny

*P. Gwida*



UMOWA 1151501118

zawarta w dniu 28.08.2018 r. w Lublinie pomiędzy:

Gminą Lublin z siedzibą w Lublinie 20-109, Pl. Łokietka 1, NIP: 9462575811, reprezentowaną przez:

1. Mariusz Sagana – Dyrektora Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Lublin,
2. Marcina Kęćko – Zastępcę Dyrektora Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Lublin

zwaną w dalszej części umowy „Zamawiającym”,

a

MAIK AGENCJA REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SPÓŁKA KOMANDYTOWA, 20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8 P zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000707915, REGON 432293625, NIP 7122681186, reprezentowaną przez:

1. MAIK AGENCJA REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOSCIA – w imieniu, której działają Członkowie jej Zarządu Barbara Tynecka-Babicz oraz Janusz Babicz

zwaną w dalszej części umowy „Wykonawcą”

wspólnie zwanymi „Stronami”

o następującej treści:

§ 1

**Przedmiot umowy**

1. Przedmiotem umowy jest przygotowanie i realizacja kampanii billboardowej w ramach kontynuacji kompleksowej strategii komunikacji dotyczącej promocji pracy w Lublinie.
2. Strony zobowiązują się do współdziałania i realizacji zadań określonych niniejszą Umową.

§ 2

**Obowiązki Stron**

1. W ramach umowy Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia niezbędnych materiałów merytorycznych do przygotowania i realizacji kampanii billboardowej w ramach strategii komunikacyjnej, w tym gotowych projektów graficznych.
2. Zamawiający jest odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do prezentacji reklamach - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot

MS

BY

11125108120181

K. Kęćko

- jakiegokolwiek ochrony prawnej. Złożenie zamówienia na przeprowadzenie kampanii billboardowej jest równoznaczne z oświadczeniem Zamawiającego, że powyższy obowiązek jest spełniony.
3. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia projektu graficznego plakatu wykonawcy najpóźniej na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem prezentacji.
  4. Wykonawca nie odpowiada za treść projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego i zastrzega sobie prawo do odmowy umieszczenia w/w plakatów na tablicach w wypadku, gdy zawierają one treści sprzeczne z obowiązującym w Polsce prawem lub naruszające dobre obyczaje
  5. W ramach umowy Wykonawca zobowiązuje się do:
    - 1) zapewnienie odpowiednich mediów do realizacji kampanii billboardowej tj. :
      - a. minimum 3 billboardów premium o wymiarach 6 x 3 m na okres 1 miesiąca – w lokalizacjach o wysokim natężeniu ruchu pieszego i kołowego w dniach 1-30 września 2018r.;
      - b. minimum 4 billboardów premium o wymiarach 5 x 2,38 m na okres 1 miesiąca w lokalizacjach o wysokim natężeniu ruchu pieszego i kołowego w dniach 1-30 września 2018r.;
      - c. minimum 3 billboardów 5 x 2,38 m oświetlonych na okres 1 miesiąca w lokalizacjach o wysokim natężeniu ruchu pieszego i kołowego w dniach 1-30 września 2018r.
    - 2) pełnienia nadzoru nad prawidłową realizacją kampanii billboardowej.
  6. Wykonawca oświadcza, że w zakresie objętym umową dysponuje wiedzą oraz doświadczeniem pozwalającym na należyte wykonanie przedmiotu Umowy.
  7. Strony ustalają, że zakres usługi obejmuje: druk plakatów billboardowych, dostosowanie plakatów do wymiaru tablic, jednorazowe w miesiącu naklejanie oraz konserwację w okresie trwania ekspozycji. Wykonawca zobowiązuje się do rozpoczęcia klejenia plakatów pierwszego roboczego dnia miesiąca ekspozycji. Okres wyklejania billboardów trwa 2 dni robocze w Lublinie, przy czym system zaklejania po kampanii zapewni miesięczną ekspozycję. Opóźnienia w wyklejeniu wynikające z powodu warunków atmosferycznych: silny wiatr, ciągłe opady deszczu, silny mróz (poniżej -7°C) będą usprawiedliwione.
  8. Wykonawca nie odpowiada za występowanie przyczyn obiektywnie niezależnych, mogących wpłynąć na termin i jakość ekspozycji plakatów podczas trwania kontraktu.
    - 1) decyzje władz miejskich lub architektonicznych;
    - 2) decyzje właścicieli lokalizacji tablic;
    - 3) brak dostępu do tablic (nieprzewidziane prace remontowo naprawcze uniemożliwiające podjazd do tablicy podnośnika lub rozstawienia drabiny);
    - 4) przewidziane przepisami BHP warunki atmosferyczne uniemożliwiające pracę.
  9. W wypadku, gdy zachodzi konieczność zmian w lokalizacjach lub wykorzystanie danych lokalizacji jest niemożliwe, Wykonawca zobowiązany jest powiadomić o tym fakcie Zamawiającego i zaoferować równorzędne dostępne lokalizacje zastępcze. Brak akceptacji Zamawiającego jest równoznaczny z odstąpieniem od płatności za ilość dni bez ekspozycji w konkretnych lokalizacjach.

MS



M. Kozłowski





10. Wykonawca zastrzega sobie prawo uczestniczenia w ewentualnych kontrolach ekspozycji, przeprowadzanych przez Zamawiającego lub firmy trzecie. W wypadku niemożności uczestniczenia w w/w kontroli podstawą uznania jej wyników jest wyłącznie pełna i opisana dokumentacja zdjęciowa

### § 3

#### Termin realizacji

Strony ustalają, że przedmiot umowy zostanie zrealizowany w terminie do 30 września 2018 r.

### § 4

#### Wynagrodzenie

1. Za wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 2 ust. 5 Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości 9 994,98 PLN brutto (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt cztery złote dziewięćdziesiąt osiem groszy), na które składa się kwota netto 8 126 PLN netto (słownie: osiem tysięcy sto dwadzieścia sześć złotych) oraz podatek 23 % VAT w wysokości 1 868,98 PLN (słownie: jeden tysiąc osiemset sześćdziesiąt osiem złotych dziewięćdziesiąt osiem grosze), które zostanie wypłacone po wykonaniu zadania przez Wykonawcę.
2. Środki finansowe na realizację zadania zaplanowane są w dziale 750 rozdziale 75075 § 4300 (zadania budżetowe: wydatki bieżące w ramach promocji miasta SOI/W/025/00/10/0369).
3. Należność zostanie wypłacona na konto Wykonawcy wskazane na fakturze w terminie 14 dni po otrzymaniu faktury wystawionej przez Wykonawcę oraz na podstawie potwierdzenia przez przedstawiciela Zamawiającego poszczególnych części wykonania umowy.

### § 5

#### Zawieranie umów z osobami trzecimi

1. W celu realizacji wspólnych zadań przewidzianych w niniejszej Umowie Strony mogą zawierać odrębne umowy w zakresie przewidzianym niniejszą Umową.
2. Każda ze stron Umowy zaciąga tylko we własnym imieniu zobowiązania w celu realizacji Umowy, bez prawa zaciągania zobowiązań finansowych na rzecz drugiej strony. Przedmiotowa Umowa nie może być interpretowana, jako pełnomocnictwo dla drugiej Strony Umowy.

### § 6

#### Osoby do kontaktów

M.S.

MS

H. K. G. C.

MS

Do bieżących kontaktów w sprawach organizacyjnych każda ze Stron ustanawia:

1. Zamawiający:

- 1) Marta Sztandarska - Główny Specjalista, Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów,  
mail: marta.sztandarska@lublin.eu, Te

2. Wykonawca:

- 2) Specjalista ds. Komunikacji Marketingowej/Handlowiec, mail:

## § 7

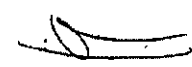
### Termin obowiązywania umowy i warunki odstąpienia

1. Każda ze stron zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności, powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w terminie 7 dni od daty powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku drugiej stronie przysługuje zwrot poniesionych udokumentowanych kosztów.
2. Zamawiający może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym na podstawie złożonego w formie pisemnej oświadczenia w przypadku gdy Wykonawca rażąco naruszy którekolwiek zobowiązania zawarte w Umowie i nie podejmie działań, aby prawidłowo wykonać zobowiązanie lub usunąć skutki naruszenia w terminie 7 dni od chwili otrzymania pisemnego żądania wystosowanego przez Zamawiającego.
3. Odstąpienie od umowy w trakcie realizacji zadań opisanych w § 2 ust. 5 z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy nakłada na Wykonawcę karę umowną w wysokości 10% wartości przedmiotu umowy brutto.
4. Odstąpienie od umowy przez Zamawiającego w trakcie realizacji zadań opisanych w § 2 ust. 1 z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego nakłada na Zamawiającego karę umowną w wysokości 10% wartości przedmiotu umowy brutto.
5. Odstąpienie od umowy będzie wywierało skutek pomiędzy stronami umowy z momentem doręczenia drugiej stronie oświadczenia o odstąpieniu i będzie wywierało skutek na przyszłość, przy zachowaniu w pełni przez Zamawiającego wszystkich uprawnień, które Zamawiający nabył przed datą złożenia oświadczenia o odstąpieniu.
6. W przypadku wystąpienia siły wyższej umowa ulega rozwiązaniu a Strony nie będą miały wobec siebie zobowiązań finansowych.

## § 8

### Postanowienia końcowe

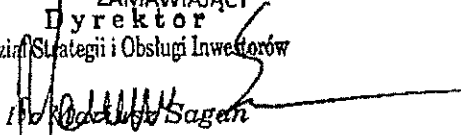
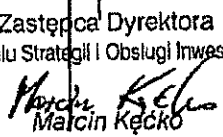
MS

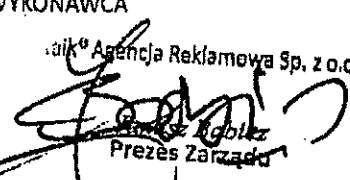


H. Kojan



1. Wszelkie spory, wynikające z różnej interpretacji ustaleń niniejszej Umowy, strony będą się starały rozwiązać polubownie. W przypadku nie dojścia do porozumienia, do rozstrzygnięcia sporu ustala się sądy właściwe rzeczowo dla Zamawiającego.
2. Niniejsza Umowa nie powoduje powstania jakiegokolwiek stosunku podległości pomiędzy Stronami, które będą realizować swoje zobowiązania w sposób autonomiczny, niezależny, na własną odpowiedzialność i w granicach kompetencji oraz upoważnień ustawowych.

ZAMAWIAJĄCY  
**Dyrektor**  
 Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów  
  
 Marek Sagan  
 Zastępca Dyrektora  
 Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów  
  
 Marcin Kęcko

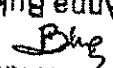
WYKONAWCA  
 Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o.  
  
 Marek Kęcko  
 Prezes Zarządu  
 KONTRASYGNA TA SKARBNIKA

SKARBNIK MIASTA LUBLIN  
  
 mgr Irena Szumlak

(Maik)  
 Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o. Sp. r.  
 20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8p  
 REGON 432293625, NIP 712-268-11-86  
 KRS 0000707915

(Maik)  
 Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o.  
 20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8p  
 REGON 365800005, NIP 946-267-57-02  
 KRS 0000705554

Załącznik nr. 1

Anna Bukowska  
  
 Rada Prawna




				IX 2018	
Lublin	1000-lecia / dworzec PKS P		LL-332	Top 12	UMLUB
Lublin	1000-lecia vis a vis Tarasów Zamkowych L	1	LL-236	Top 12	UMLUB
Lublin	Al. Solidarności Północna 32 P   V		LL-344	Top 18	UMLUB
Lublin	Al. Spółdzielczości Pracy 42 Związkowa D	1	LL-132a	S12	UMLUB
Lublin	Armii Krajowej / Bociania L od Jana Pawła		LL-092	Top 12	UMLUB
Lublin	Chodźki 3 / Jaczewskiego P		LL-195	Top 12	UMLUB
Lublin	Fabryczna / Łęczyńska park D	1	LL-099a	S12	UMLUB
Lublin	Nasutowska / Kupiecka vis a vis IKEA LG		LL-424	12	UMLUB
Lublin	Witosa / Hutnicza 1 kierunek centrum P		LL-106	Top 18	UMLUB
Lublin	Witosa / Krępiecka za Moritza		LL-377	Top 18	UMLUB

Aneks nr .....120/501/18

z dnia.....24.09.2018v.....

do umowy nr 115/SO1/18 zawartej dnia 28.08.2018 w Lublinie, której przedmiotem jest przygotowanie i realizacja kampanii billboardowej w ramach kontynuacji kompleksowej strategii komunikacji dotyczącej promocji pracy w Lublinie pomiędzy:

Gminą Lublin z siedzibą w Lublinie 20-109, Pl. Łokietka 1, NIP: 9462575811, reprezentowaną przez:

1. Mariusz Sagan – Dyrektor Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Lublin,
2. Marcina Kęćko – Zastępcę Dyrektora Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Lublin

zwanym dalej „Zamawiającym”

a

**MAIK AGENCJA REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA**, 20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8 P zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000707915, REGON 432293625, NIP 7122681186 reprezentowaną przez: MAIK AGENCJA REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ – w imieniu, której działają Członkowie jej Zarządu Barbara Tynecka-Babicz oraz Janusz Babicz

zwanym dalej “Wykonawcą”



Strony wprowadzają następujące zmiany do umowy :

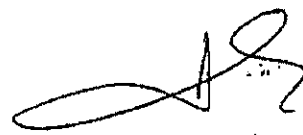
#### § 1

1. w § 2 ust. 5 punkt 1 otrzymuje brzmienie:

“zapewnienie odpowiednich mediów do realizacji kampanii billboardowej tj. :

- minimum 3 billboardów premium o wymiarach 6 x 3 m na okres 1 miesiąca – w lokalizacjach o wysokim natężeniu ruchu pieszego i kołowego w dniach 1-30 września 2018r.;
- minimum 4 billboardów premium o wymiarach 5 x 2,38 m na okres 1 miesiąca w lokalizacjach o wysokim natężeniu ruchu pieszego i kołowego w dniach 1-30 września 2018r.;
- minimum 3 billboardów 5 x 2,38 m oświetlonych na okres 1 miesiąca w lokalizacjach o wysokim natężeniu ruchu pieszego i kołowego w dniach 1-30 września 2018r.;

 MS 



- 5 billboardów, które są własnością UM Lublin i które Zamawiający udostępnia na ten cel w określonym terminie do 30 września 2018 r.

2. w § 2 ust. 7 otrzymuje brzmienie:

"Strony ustalają, że zakres usługi obejmuje: druk plakatów billboardowych, dostosowanie plakatów do wymiaru tablic, jednorazowe w miesiącu naklejanie oraz konserwację w okresie trwania ekspozycji. Wykonawca zobowiązuje się do rozpoczęcia klejenia plakatów pierwszego roboczego dnia miesiąca ekspozycji, z wyjątkiem 5 sztuk tablic będących własnością UM Lublin, których wyklejanie nastąpi w 2 dni robocze po dacie zawarcia aneksu. Okres wyklejania billboardów trwa 2 dni robocze w Lublinie, przy czym system zaklejania po kampanii zapewni miesięczną ekspozycję, z wyłączeniem 5 tablic będących własnością UM Lublin, których okres ekspozycji zakończy się 1 października 2018 r. Opóźnienia w wyklejeniu wynikające z powodu warunków atmosferycznych: silny wiatr, ciągłe opady deszczu, silny mróz (poniżej -7°C) będą usprawiedliwione."

3. § 4 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

"Za wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 2 ust. 5 Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości 10 671,48 PLN brutto (słownie: dziesięć tysięcy sześćset siedemdziesiąt jeden złotych czterdzieści osiem groszy), na które składa się kwota netto 8 676,00 PLN netto (słownie: osiem tysięcy sześćset siedemdziesiąt sześć złotych) oraz podatek 23 % VAT w wysokości 1 995,48 PLN (słownie: jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt pięć złotych czterdzieści osiem grosze), które zostanie wypłacone po wykonaniu zadania przez Wykonawcę."

§ 2

1. Pozostałe postanowienia umowy nie ulegają zmianie.
2. Aneks sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednej dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY  
Wydział Strategii i Usługi Inwestorów

*Dr Bartus Sagan*

Zastępca Dyrektora  
Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów

*Marcin Kęćko*  
Marcin Kęćko

Anna Adamowicz-Kielin

*Anna Adamowicz-Kielin*  
radca prawny

**Maik**

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o.  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8p  
REGON 142293625, NIP 849 267-57-02  
KRS 0000770534

WYKONAWCA

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o.

*Janusz Babicz*  
Prezes Zarządu

KONTRASYGNATA SKARBNIKA

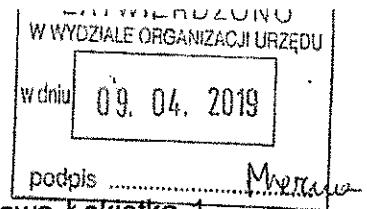
SKARBNIK MIASTA LUBLIN

*Irena Szumlak*  
mgr Irena Szumlak

**Maik**

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o. Sp. K.  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8p  
REGON 42293625, NIP 849 267-57-02  
KRS 0000770534

3112/113  
UMOWA



zawarta w dniu .....22.02..... 2019 roku w Lublinie, pomiędzy:

1. **Gminą Lublin**, z siedzibą w Lublinie 20-109, Plac Króla Władysława Łokietka 1,  
NIP: 9462575811,

reprezentowaną przez:

- **Tomasza Rakowskiego – Zastępcę Dyrektora Kancelarii Prezydenta**
- **Beatę Krzyżanowską – Zastępcę Dyrektora Kancelarii Prezydenta**

zwanym w treści umowy „Zamawiającym”,

a

2. **MAIK Agencja Reklamowa Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa**, 20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8P zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000707915, REGON 432293625, NIP 7122681186, reprezentowaną przez:

- **Barbarę Tynecką-Babicz**
- **Janusza Babicza**

zwaną w treści umowy „Wykonawcą”

## § 1

### Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest wynajem 35 (słownie: trzydziestu pięciu) szt. nośników reklamowych - billboardów wraz z usługą wydruku i wyklejenia plakatów (zwanymi dalej „plakataми”, o wymiarach 600x300 cm oraz 504x238 cm, na potrzeby przeprowadzenia kampanii informacyjnej poświęconej rozliczeniu podatków w Lublinie (zwanej dalej „Kampanią”), w okresie 1.03.2019 r. – 31.03.2019 r.

2. Lokalizację nośników reklamowych o których mowa w ust. 1 oraz termin ekspozycji określa załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

## § 2

### Obowiązki Wykonawcy i Zamawiającego

1. Do obowiązków Wykonawcy należy:

- 1) udostępnienie własnej lub dokonanie zakupu powierzchni reklamowych dla potrzeb ekspozycji plakatów we wskazanym w § 1 terminie,
- 2) druk plakatów zgodnie z projektem graficznym dostarczonym przez Zamawiającego, a następnie terminowe wyklejenie i eksponowanie plakatów na wymienionych w zał. 1 nośnikach we wskazanym terminie kampanii promocyjnej,

Strona 1 z 6

- 3) utrzymywania ekspozycji plakatów w należyтым stanie technicznym i estetycznym w trakcie kampanii,
  - 4) sporządzenia dla Zamawiającego odpowiedniego raportu z przebiegu kampanii w postaci dokumentacji fotograficznej z każdej lokalizacji (zdjęcie każdego z nośników z billboardem przedstawiające nośnik i fragment lokalizacji) i przekazania Zamawiającemu raportu w terminie do 4 dni roboczych po terminie zakończenia ekspozycji.
2. W wypadku, gdy zachodzi konieczność zmian w lokalizacjach lub wykorzystanie danych lokalizacji jest niemożliwe z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, Wykonawca zobowiązany jest powiadomić o tym fakcie Zamawiającego i zaoferować równorzędne dostępne lokalizacje zastępcze.
3. Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekty graficzne kreacji plakatów nie później niż 4 dni przez datą rozpoczęcia kampanii tj. do 25 lutego 2019 r. W przeciwnym wypadku Wykonawca nie gwarantuje terminowości wyklejenia plakatów.

### § 3

1. Przyjęcie przez Wykonawcę zlecenia ekspozycji plakatów na nośnikach reklamowych nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za ich treść.
2. Wykonawca nie odpowiada za treść projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego i zastrzega sobie prawo do odmowy umieszczenia w/w plakatów na tablicach w wypadku, gdy zawierają one treści sprzeczne z obowiązującym w Polsce prawem lub naruszające dobre obyczaje.
3. Zamawiający zapewnia, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do ekspozycji plakatach - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.

### § 4

1. Wykonawca zobowiązuje się do rozpoczęcia wyklejania plakatów pierwszego roboczego dnia miesiąca ekspozycji. Okres wyklejania plakatów trwa 2 dni robocze, przy czym system zaklejania po kampanii zapewni miesięczną ekspozycję.



2. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu raportu z przebiegu kampanii do dnia 4.04.2019 r.

## § 5

### Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy

1. Wykonawca za prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy otrzyma wynagrodzenie w wysokości 27 031,00 zł netto (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy trzydzieści jeden złotych 00/100), powiększone o należny podatek VAT w wysokości 23% tj. 6 217,13 zł (słownie: sześć tysięcy dwieście siedemnaście złotych 13/100), co daje łączną kwotę brutto w wysokości 33 248,13 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące dwieście czterdzieści osiem złotych 13/100).
2. Wynagrodzenie Wykonawcy określone w ust. 1 będzie wypłacone jednorazowo po prawidłowym wykonaniu przez Wykonawcę przedmiotu Umowy.
3. Zamawiający zapłaci wynagrodzenie za realizację Przedmiotu Umowy, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze, w terminie do 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT. Podstawą do wystawienia faktury VAT przez Wykonawcę jest przekazanie Zamawiającemu raportu z przebiegu kampanii.
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 5 ust 1., płatne będzie ze środków zaplanowanych w budżecie miasta Lublin na 2019 r., dział 750 rozdział 75075 § 4300, zadanie: wydatki bieżące w ramach promocji miasta.

## § 6

1. Zamawiający do kontaktów z Wykonawcą wyznacza Kancelarię Prezydenta, Referat ds. Marketingu Miasta. Osoba do kontaktu: N . . . . ., tel.: (81) 466 19 29, e-mail:
2. Wykonawca przy realizacji przedmiotu umowy zobowiązuje się do uwzględnienia wszelkich wskazań Zamawiającego.

## § 7

### Kary umowne

1. Zamawiający może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym na podstawie złożonego w formie pisemnej oświadczenia w przypadku gdy Wykonawca rażąco naruszy którekolwiek zobowiązania zawarte w Umowie i nie podejmie działań, aby prawidłowo wykonać zobowiązanie lub usunąć skutki

naruszenia w terminie 7 dni od chwili otrzymania pisemnego żądania wystosowanego przez Zamawiającego.

2. Odstąpienie od umowy w trakcie realizacji zadań opisanych w § 1 z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy nakłada na Wykonawcę karę umowną w wysokości 10% wartości wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 5 ust. 1.

3. Odstąpienie od umowy przez Zamawiającego w trakcie realizacji zadań opisanych w § 1 z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego nakłada na Zamawiającego karę umowną w wysokości 10% wartości wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 5 ust. 1.

4. Wykonawca nie odpowiada za nieprawidłowości w realizacji przedmiotu umowy w przypadku wystąpienia siły wyższej tj. zdarzeń o charakterze przypadkowym lub naturalnym, niemożliwych do przewidzenia, których skutkom nie można zapobiec, jak np.: uderzenia pioruna, przepięcia w linii energetycznej, pożar, powódź, huragan, trzęsienie ziemi, tąpnięcie, osunięcie się gruntu, działania wojenne, ataki terrorystyczne.

## § 8

### Odstąpienie od umowy

1. Zamawiający może odstąpić od umowy w następujących przypadkach:

1) jeżeli Wykonawca nie podjął wykonania obowiązków wynikających z niniejszej Umowy lub przerwał ich wykonanie z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w okresie dłuższym niż 7 dni;

2) w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach .

2. W razie odstąpienia od Umowy na zasadach określonych w ust. 1 pkt 1, Zamawiający ma prawo do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości określonej w § 7 ust. 2.

3. Odstąpienie od Umowy wymaga formy pisemnej.

4. Odstąpienie od umowy będzie wywierało skutek pomiędzy stronami umowy z momentem doręczenia drugiej stronie oświadczenia o odstąpieniu i będzie wywierało skutek na przyszłość, przy zachowaniu w pełni przez Zamawiającego wszystkich uprawnień, które Zamawiający nabył przed datą złożenia oświadczenia o odstąpieniu, w tym w szczególności uprawnień dotyczących kar umownych.

§ 9

Zmiany

Zmiana postanowień zawartej umowy może wystąpić wyłącznie za zgodą obu stron wyrażoną w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Wykonawca nie może przenosić wierzycielności wynikającej z Umowy na rzecz osoby trzeciej, bez pisemnej zgody Zamawiającego.
2. W razie naruszenia przez Wykonawcę postanowień zawartych w ust. 1 Zamawiający może niezwłocznie odstąpić od Umowy.
3. Strony będą dążyły do polubownego rozstrzygnięcia wszelkich sporów, powstałych w związku z niniejszą Umową, jednak w przypadku gdy nie osiągną porozumienia, zaistniały spór będzie poddany rozstrzygnięciu przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Lublinie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Umowę niniejszą sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden egzemplarz dla Wykonawcy i jeden egzemplarz dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

Zastępca Dyrektora  
Kancelarii Prezydenta

Tomasz Rakowski

Zastępca Dyrektora  
Kancelarii Prezydenta

Beata Krzyżanowska

WYKONAWCA

Maik® Agencja Reklamowa Sp. z o.o.

Janusz Dymitcz  
Prezes Zarządu

Maik®

KONTRASYGNATA SKARBNIKA MIASTA

SKARBNIK MIASTA LUBLIN

mgr Irena Szumlak

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o. Sp. K.  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8p  
REGON 432293625, NIP 712-268-11-86  
KRS 0000707915

Maik®

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o.  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8p  
REGON 368906005, NIP 946-267-57-02  
KRS 0000705554

Maik® Agencja Reklamowa Sp. z o.o.

Barbara Tynecka-Babicz  
Wiceprezes Zarządu

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o.

Maik® Agencja Reklamowa Sp. z o.o.

## Załącznik 1. Lokalizacje nośników reklamowych

	Lokalizacje nośników	Gmina	Termin
1	1000-lecia dworzec PKS / Tarasy Zamkowe L	Lublin	16-31.03
2	Al. Racławickie 5 / Długosza przy przejściu P	Lublin	1-31.03
3	Al. Solidarności / Północna 169 wyjazd L	Lublin	1-31.03
4	Al. Solidarności / Deszczowa 11	Lublin	1-31.03
5	Al. Spółdzielczości Pracy 127 wjazd do IKEA L II V	Lublin	16-31.03
6	Al. Spółdzielczości Pracy 29 / Andersa L	Lublin	16-31.03
7	Boh. Monte Cassino / Armii Krajowej	Lublin	16-31.03
8	Elsnera / Kompozytorów Polskich L	Lublin	1-31.03
9	Elsnera / Żywnego	Lublin	16-31.03
10	Jana Pawła II / Gęsia P	Lublin	1-31.03
11	Kompozytorów Polskich / Oratoryjna 7 P	Lublin	1-31.03
12	Krańcowa 109 / Łabędzia	Lublin	16-31.03
13	Kraśnicka / Parysa L	Lublin	1-31.03
14	Kraśnicka / Parysa TESCO L	Lublin	16-31.03
15	Kraśnicka 59 L	Lublin	1-31.03
16	Kraśnicka 124 wyjazd z Lublina L	Lublin	1-31.03
17	Kunickiego 32	Lublin	1-31.03
18	Cukrownicza /Lubelskiego Lipca 80	Lublin	1-31.03
19	Mełgiewska/Grafa vis a vis Park Handlowy TATARY L	Lublin	1-31.03
20	Nadbystrzycka 60 L	Lublin	1-31.03
21	Nałęczowska 36 / Morełowa 2 L	Lublin	1-31.03
22	Radziwiłłowska / Niecała	Lublin	16-31.03
23	Smorawińskiego / Braci Wieniawskich L	Lublin	16-31.03
24	Trasa Zielona 1-go Maja 11 P	Lublin	1-31.03
25	Turystyczna 1 E.LECLERC przy przystanku I	Lublin	1-31.03
26	Unicka 2 pętla MPK widok z Obywatelskiej	Lublin	16-31.03
27	Unii Lubelskiej / przy stacji LUKOIL L	Lublin	1-31.03
28	Unii Lubelskiej / przy stacja LUKOIL	Lublin	1-31.03
29	Warszawska / Dębówka 16B wjazd P / centrum ogrodnicze	Lublin	1-31.03
30	Wojtasa / Kwietniowa L	Lublin	1-31.03
31	Wojtasa przed Stefczyka L	Lublin	1-31.03
32	Wolska / Kunickiego 12a L	Lublin	1-31.03
33	Wolska / Kunickiego 12a P	Lublin	1-31.03
34	Zemborzycka 40 / Siemiradzkiego L	Lublin	1-31.03
35	Graniczna / Cieclerzyn L	Niemce	1-31.03

**Umowa nr 213/ST/19**  
zawarta 2 kwietnia 2019 r. w Lublinie

w dniu:	04. 06. 2019
podpis:	<i>Mercus</i>

pomiędzy Gminą Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, NIP: 946-257-58-11, którą reprezentuje:

dr **Jakub Kosowski** - Dyrektor Wydziału Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Lublin  
 **Iwona Ewa Haponiuk** - Zastępca Dyrektora Wydziału Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Lublin  
 zwaną dalej „Zamawiającym”,

a

**MAIK AGENCJA REKLAMOWA** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa,  
 20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8P, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie  
 z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze  
 Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000707915, REGON: 432293625, NIP: 7122681186, którą  
 reprezentuje:

**Barbara Tynecka** - Babicz - Członek Zarządu  
 **Janusz Babicz** - Członek Zarządu,  
 zwaną dalej „Wykonawcą”,

**§ 1**

Umowa niniejsza zostaje zawarta na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (j.t. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm).

**§ 2**

Zamawiający przekazuje do wykonania, a Wykonawca zobowiązuje się wykonać prace polegające na bieżącym utrzymaniu i konserwacji 20 sztuk oszklonych, podświetlanych gablot z mapą turystyczną Lublina w następujących lokalizacjach miasta:

**I Typ gabloty – mała (120cm x 135cm)**

1. ul. Narutowicza (przy ul. Kapucyńskiej)
2. ul. Lubartowskiej (przy Ratuszu)
3. Al. Racławickie (przy wejściu do Ogrodu Saskiego)
4. ul. Królewska (przy Katedrze)
5. ul. Krężnicka (przy Marinie)
6. ul. Jezuicka ( w siedzibie LOITIK )

**II Typ gabloty – duża (180cm x 240cm):**

1. ul. Wieniawska 14 (przy budynku UM Lublin)
2. ul. Droga Męczenników Majdanka (przy parkingu Muzeum na Majdanku)
3. Al. Zygmuntowskie (przy Hali MOSiR)
4. ul. K. Wielkiego 8 (przy Hali GLOBUS)
5. ul. Jaczewskiego (przy PSK 4)
6. Al. Warszawska (przy parkingu Muzeum Wsi Lubelskiej)
7. Al. Tysiąclecia (przy dworcu PKS)
8. ul. Radziszewskiego (przy Chatce Żaka)
9. Plac Zamkowy
10. Plac Dworcowy
11. ul. Nadbystrzycka (przy Politechnice Lubelskiej)
12. ul. Krakowskie Przedmieście (przy Galerii Centrum)
13. ul. Chodźki 2 (przy Wyższej Szkole Społeczno-Przyrodniczej)
14. ul. Osмоlicka 9/11 (przy Ośrodku Wypoczynkowym „Słoneczny Wrotków” MOSiR)

ST-TR-I.434.8.2019

Nr Mdok: 197648/02/2019/W

*[Handwritten signatures]*

### § 3

1. Umowa zostaje zawarta na okres od 5 kwietnia 2019 r. do 30 listopada 2019 r.
2. Strony ustalają, że za termin zakończenia prac uważa się podpisanie ostatniego protokołu odbioru wykonania usługi przez Zamawiającego i Wykonawcę, o których mowa w §5 ust. 3.

### § 4

1. W okresie obowiązywania umowy zakres prac zleconych Wykonawcy obejmuje:
  - 1) czyszczenie całej powierzchni gablot obu typów;
  - 2) malowanie elementów, które tego wymagają;
  - 3) utrzymywanie prawidłowego funkcjonowania instalacji elektrycznej;
  - 4) zapewnienie właściwego stanu technicznego konstrukcji gablot;
  - 5) sporządzanie dokumentacji fotograficznej gablot po każdorazowym wykonaniu w/w prac oraz przekazanie jej w formie cyfrowej do Zamawiającego.
2. Koszty napraw i bieżącego utrzymania gablot, które powstaną w wyniku niemożliwych do zaplanowania sytuacji (np. dewastacji) będą objęte odrębnym zleceniem.
3. Wykonawca w okresie realizacji umowy dysponuje kompletem kluczy do wszystkich gablot, przekazanych przez Zamawiającego na podstawie protokołu przekazania.

### § 5

1. Łączny koszt usługi w ciągu roku wynosić będzie 6.424,04 zł zł brutto (słownie: sześć tysięcy czterysta dwadzieścia cztery złote 04/100), tj. 5.222,80 zł netto (słownie: pięć tysięcy dwieście dwadzieścia dwa złote 80/100) plus 23% podatek VAT w kwocie 1.201,24 zł (słownie: jeden tysiąc dwieście jeden złotych 24/100).
2. Środki finansowe na realizację usługi zabezpieczone są w Dz. 630 Turystyka, Rozdz. 63003 Zadania w zakresie upowszechniania turystyki, § 4300 zakup usług pozostałych, zadanie budżetowe: działania w zakresie turystyki i krajoznawstwa.
3. Wykonanie usługi bieżącego utrzymania i konserwacji ww. gablot ma nastąpić 4-krotnie w okresie od 5 kwietnia 2019 r. do 30 listopada 2019 r. w następujących terminach: do 15 kwietnia 2019 r., do 30 czerwca 2019 r., do 15 września 2019 r., do 30 listopada 2019 r., co każdorazowo zostanie potwierdzone protokołem odbioru podpisanym przez obie strony.
4. Wykonawca po każdym odbiorze usługi bez uwag otrzyma należność za wykonaną usługę w wysokości 1.606,01 zł brutto (słownie: jeden tysiąc sześćset sześć złotych 01/100), tj. 1.305,70 zł netto (jeden tysiąc trzysta pięć złotych 70/100) plus 23% podatek VAT w kwocie 300,31 zł (trzysta złotych 31/100) w ciągu 14 dni od daty otrzymania faktury przez Zamawiającego. Podstawą wystawienia faktury VAT jest protokół odbioru prac.
5. Wykonawca nie może przenieść wierzytelności wynikającej z niniejszej umowy na osobę trzecią bez zgody Zamawiającego.

### § 6

Wykonawca oświadcza, że dysponuje wystarczającą ilością pracowników i sprzętu, jak również posiada doświadczenie umożliwiające prawidłowe wykonanie zleconego zadania.

### § 7

1. Zamawiający obciąży Wykonawcę karą umowną z tytułu odstąpienia od realizacji umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 10% kwoty brutto, określonej w § 5 ust. 1.
2. Wykonawca obciąży Zamawiającego karą umowną z tytułu odstąpienia od realizacji umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego w wysokości 10% kwoty brutto, określonej w § 5 ust. 1.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy w całości lub części w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę

w terminie 10 dni od dnia powzięcia informacji o niewykonaniu lub nienależyтым wykonaniu umowy. W takim przypadku Zamawiający może również dochodzić od Wykonawcy kary umownej w wysokości 10% kwoty brutto określonej w § 5 ust. 1.

4. Odstąpienie powinno mieć formę pisemną pod rygorem nieważności i zawierać uzasadnienie.
5. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę przedmiotu umowy w całości, Zamawiający dokona wyceny dotychczas wykonanego przedmiotu umowy w oparciu o przedłożony przez Wykonawcę kosztorys.
6. Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, przewyższającego zastrzeżoną karę umowną.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo potrącenia kary umownej z należnego Wykonawcy wynagrodzenia.

#### § 8

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 121 z późn. zm.).

#### § 9

Zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### § 10

Ewentualne spory z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków, wynikających z niniejszej umowy będą rozstrzygane w sądzie powszechnym właściwym dla Zamawiającego.

#### § 11

Umowa niniejsza została sporządzona w 2 jednobrzmiących egzemplarzach: jeden egzemplarz dla Wykonawcy, jeden egzemplarz dla Zamawiającego

(pieczęć firmowa)

**Wykonawca:**

Maik® Agencja Reklamowa Sp. z o.o.

*[Podpis]*  
Janusz Dobuch  
Prezes Zarządu

Maik®

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o. Sp. K.  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8p  
REGON 432293625, NIP 7.12.268-11-86  
KRS 0000707915

GMINA LUBLIN

20-109 Lublin

Plac Koła Władysława Łokietka 1

REGON (pieczęć firmowa) 25-76-811

**Zamawiający:**

*[Podpis]*  
Dyrektor  
Wydziału Sportu i Turystyki

Andrzej Kasprzak

Z-ca Dyrektora  
Wydziału Sportu i Turystyki

*[Podpis]*  
Iwona Ewa Hapichnik

Maik®

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o.  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8p  
REGON 368806005, NIP 946-267-57-02  
KRS 0000705554

Kontrasygnata Skarbnika Miasta  
SKARBNIK MIASTA LUBLIN

*[Podpis]*  
mgr Irena Szumlak

Maik® Agencja Reklamowa Sp. z o.o. Sp. K.

ST-TR-I.434.8.2019

Nr Mdok: 197648/02/2019/M

Tomasz Szmil  
Kierownik Działu Realizacji

Rada Prawny  
*[Podpis]*





19 05 2019

**ANEKS nr 329/ST/19  
do umowy nr 213/ST/19**

ZATWIERDZONO  
W WYDZIALE ORGANIZACJI URZĘDU  
11.05.2019  
podpis

na bieżące utrzymaniu i konserwację 20 sztuk oszklonych, podświetlanych gablot z mapą turystyczną Lublina zawartej w dniu 2 kwietnia 2019 r., zwanej dalej „umową”,

**zawarty w dniu 15 maja 2019 r. w Lublinie, pomiędzy:**

**Gminą Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, NIP: 946-257-58-11, którą reprezentują:**

1. **dr Jakub Kosowski** - Dyrektor Wydziału Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Lublin
2. **Iwona Ewa Haponiuk** - Zastępca Dyrektora Wydziału Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Lublin,

zwaną dalej „Zamawiającym”,  
a

**MAIK AGENCJA REKLAMOWA** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, 20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8P, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Lublin - Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000707915, REGON: 432293625, NIP: 7122681186, którą reprezentuje:

**Barbara Tynecka - Babicz** - Członek Zarządu  
**Janusz Babicz** - Członek Zarządu,

zwaną dalej „Wykonawcą”,

zwanymi dalej również „Stroną” lub łącznie „Stronami”, o treści następującej:

**§ 1**

Na podstawie § 9 umowy Strony zgodnie oświadczają, iż § 3 ust.1 umowy w miejsce dotychczasowej treści otrzymuje następujące brzmienie: „Umowa zostaje zawarta na okres od 15 maja 2019 r. do 30 listopada 2019 r.”

**§ 2**

Na podstawie § 9 umowy Strony zgodnie oświadczają, iż § 5 ust. 3 umowy w miejsce dotychczasowej treści otrzymuje następujące brzmienie: „Wykonanie usługi bieżącego utrzymania i konserwacji ww. gablot ma nastąpić 4-krotnie w okresie od 15 maja 2019 r. do 30 listopada 2019 r. w następujących terminach: do 31 maja 2019 r., do 15 lipca 2019 r., do 30 września 2019 r., do 30 listopada 2019 r., co każdorazowo zostanie potwierdzone protokołem odbioru podpisanym przez obie Strony.”

**§ 3**

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

**§ 4**

Aneks sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**GMINA LUBLIN**

20-109 Lublin

Plac Króla Władysława Łokietka 1

REGON: 431919514 NIP: 946-257-58-11

Z up. Skarbnika Miasta Lublin

**Zamawiający:**

Dyrektor  
Wydziału Sportu i Turystyki  
*Jakub Kosowski*  
dy. Jakub Kosowski

Z-ca Dyrektora  
Wydziału Sportu i Turystyki

*Janusz Babicz*  
DYREKTOR  
Wydziału Budżetu i Księgowości

Maik® Agencja Reklamowa Sp. z o.o.

*Janusz Babicz*  
Wykonawca:  
Maik®

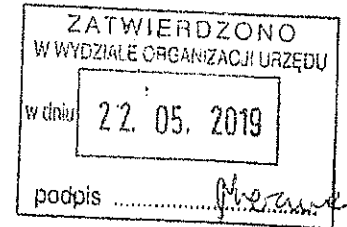
Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o. Sp. K.  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8P

Małgorzata Szlachetka  
Sędziwno  
adw. prawni  
L.B.-2047



7 / FE / 19

UMOWA NR 7.../FE/2019



Zawarta w dniu 10 kwietnia 2019 r. w Lublinie pomiędzy:

**Gminą Lublin**, pl. Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, NIP 9462575811, REGON 431019514 reprezentowaną przez:

1. Panią Bernadetę Krzysztofik – Dyrektora Wydziału Funduszy Europejskich Urzędu Miasta Lublin,
2. Panią Ewę Urbanowicz – Zastępcę Dyrektora Wydziału Funduszy Europejskich Urzędu Miasta Lublin,

zwaną dalej „Zamawiającym”

a

**MAIK Agencja Reklamowa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa**, 20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8 P, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000707915, REGON 432293625, NIP 7122681186

reprezentowaną przez:

**MAIK Agencja Reklamowa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** – w imieniu, której działają Członkowie jej Zarządu **Barbara Tynecka-Babicz** oraz **Janusz Babicz**

zwaną dalej „Wykonawcą”

o następującej treści:

## § 1

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi organizacji wystaw plenerowych na placu Króla Władysława Łokietka i placu Litewskim, wiatkach przystankowych MPK Lublin oraz w okolicy mostu 700-lecia.
2. Lokalizacja wystaw w czterech miejscach jednocześnie, obejmuje w szczególności:

1) wystawa na pl. Litewskim;

- a) wydruk 32 sztuk plansz wymiar brutto -106x165 cm, wymiar netto 102x161 cm na papierze do podświetleń (Papier Citylight PET)



R

Car

Barbara Tynecka-Babicz

Janusz Babicz

b) montaż wystawy - 4.05.2019 r.; demontaż wystawy - 18.05.2019 r.,  
transport (system wystawienniczy jest własnością Gminy Lublin)

c) opracowanie graficzne plansz

2) wystawa na pl. Łokietka 1

a) wydruk 12 sztuk plansz wymiar 1,00x1,50m

b) montaż wystawy - 1.05.2019 r.; demontaż wystawy - 18.05.2019 r.  
(na 6 stojakach dwunożnych - system wystawienniczy jest własnością  
Gminy Lublin), transport

c) opracowanie graficzne plansz

d) uzyskanie pozwolenia na zajęcie pasa drogowego (wystawa posiada  
honorowy patronat Prezydenta Miasta Lublin)

3) wystawa na 8 wiatkach przystankowych MPK Lublin (rejon ul. Muzycznej  
oraz ul. Droga Męczenników Majdanka)

a) wydruk 8 sztuk plansz wymiar 1,185x1,750m

b) wydruk 8 sztuk plansz wymiar A3

b) montaż wystawy - 1.05.2019 r.; demontaż wystawy - 18.05.2019 r.,  
transport

c) opracowanie graficzne plansz

4) wystawa w okolicy mostu 700-lecia

a) wydruk 4 sztuk plansz wymiar 1,00x1,50m

b) montaż wystawy - 1.05.2019 r.; demontaż wystawy - 18.05.2019 r.  
(na 2 stojakach dwunożnych - system wystawienniczy jest własnością  
Gminy Lublin), transport

c) opracowanie graficzne plansz

d) uzyskanie pozwolenia na zajęcie pasa drogowego (wystawa posiada  
honorowy patronat Prezydenta Miasta Lublin)

3. Tablice powinny być przystosowane do eksponowania na zewnątrz, poprzez odpowiednie obciążenie podstaw tablic oraz stosowne zabezpieczenie wydruków przed szkodliwym działaniem warunków atmosferycznych i działaniem osób trzecich.

4. Zamawiający nie będzie ponosił odpowiedzialności za zniszczenia mogące powstać podczas trwania wystawy na skutek ingerencji osób trzecich.



5. Kwestie formalne dotyczące zgód, pozwoleń na zajęcie terenu pod realizację umowy oraz koszty z tym związane obciążają Wykonawcę.

6. Wykonawca zobowiązuje się do:


- ustawienia konstrukcji w sposób nienaruszający powierzchni placu lub innych jego elementów,
- ustawienia konstrukcji w sposób zabezpieczający przed jej przewróceniem,
- przywrócenia terenu do poprzedniego stanu użyteczności po zakończeniu wystawy i napraw wszelkich ewentualnych szkód.

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji wystawy w obrębie miasta Lublin, nie później jednak niż do 1 maja 2019 r.

JK



2019



8. Wykonawca będzie informować Zamawiającego na bieżąco o postępie i zaawansowaniu prac przy realizacji przedmiotu umowy oraz zawiadamiać o pojawiających się zagrożeniach, przy usunięciu których może być pomocne działanie Zamawiającego.

## § 2

1. Termin realizacji usługi rozpoczyna się w dniu podpisania umowy.
2. Zamawiający zobowiązany jest do dostarczenia w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy niezbędnych materiałów (zdjęć lub materiałów tekstowych), które Wykonawca wykorzysta do realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Zamawiający oświadcza, że dysponuje prawami autorskimi lub pokrewnymi oraz prawami do znaków towarowych w stosunku do materiałów przekazanych Wykonawcy, o których mowa w § 2 ust. 2 oraz o tym, że przekazane materiały nie naruszają innych praw osób trzecich.

## § 3

Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie części usługi innej osobie, jednakże jest on odpowiedzialny wobec Zamawiającego za jej działania, jak za własne.

## § 4

1. Dowodem wykonania przedmiotu umowy przez Wykonawcę będzie dokumentacja fotograficzna oraz protokół odbioru podpisany przez przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy.
2. Protokół odbioru, o którym mowa w ust. 1, stanowi podstawę do przyjęcia faktury VAT.

## § 5

1. Wykonawca, za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1, otrzyma wynagrodzenie w wysokości **12 008,12 PLN netto/14 769,99 PLN brutto** (słownie: czternaście tysięcy siedemset sześćdziesiąt dziewięć złotych 99/100), w tym podatek VAT 23% w kwocie 2 761,87 PLN (słownie: dwa tysiące siedemset sześćdziesiąt jeden złotych 87/100).
2. Zapłata nastąpi po wykonaniu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT w terminie 14 dni od jej doręczenia Zamawiającemu.
3. Płatność za wykonanie usługi zostanie zrealizowana z zadania budżetowego: wydatki bieżące na promocję miasta, dział 750, rozdział 75075, paragraf 4300 budżetu miasta Lublin na 2019 rok.

## § 6

1. W przypadku zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy za każdy dzień zwłoki.

2. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od niniejszej umowy w każdym wypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę, w terminie 14 dni od daty uzyskania przez Zamawiającego informacji o tym fakcie.

3. W przypadku niedotrzymania terminów rozpoczęcia realizacji umowy określonego w § 1 ust. 2, Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.

4. W wypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn określonych w ust. 2 i ust. 3 Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.

5. Odstąpienie od umowy będzie wywierało skutek pomiędzy stronami umowy z momentem doręczenia drugiej stronie oświadczenia o odstąpieniu i będzie wywierało skutek na przyszłość, przy zachowaniu w pełni przez Zamawiającego wszystkich uprawnień, które Zamawiający nabył przed datą złożenia oświadczenia o odstąpieniu, w tym w szczególności uprawnień dotyczących kar umownych.

## § 7

1. W przypadku wystąpienia wad w wykonaniu przedmiotu umowy, wynikających z okoliczności leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający prześle Wykonawcy protokół reklamacyjny, a Wykonawca zobowiązany jest dokonać stosownych poprawek w terminie trzech dni roboczych.

2. W przypadku nie usunięcia wad w stosownym terminie, Zamawiający może odstąpić od umowy bez wyznaczenia dodatkowego terminu.

## § 8

Wykonawca ponosi odpowiedzialność materialną za wszelkie szkody (w tym spowodowane przez sprzęt użyty do wykonania umowy), przekroczenie terenu, bądź terminu zajęcia terenu – podczas realizacji przedmiotu umowy.

## § 9

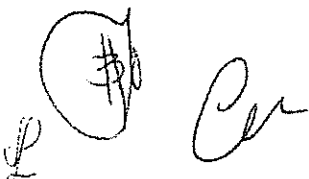
Wykonawca oświadcza, że w zakresie objętym umową dysponuje wiedzą oraz doświadczeniem pozwalającym na należyte wykonanie przedmiotu umowy.

## § 10

Zamawiający do kontaktów z Wykonawcą wyznacza Pana \_\_\_\_\_, podinspektora ds. budżetu i promocji projektów Wydziału Funduszy Europejskich Urzędu Miasta Lublin.

## § 11

Zmiany umowy wymagają formy pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.



§ 12

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 13

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jednym dla Zamawiającego i jednym dla Wykonawcy.

§ 14

Ewentualne spory powstałe na tle wykonania niniejszej umowy, podlegają rozstrzygnięciu przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

Zamawiający

DYREKTOR

Wydziału Funduszy Europejskich

*mgr inż. Bernadeta Krzysztofik*

ZASTĘPCA DYREKTORA  
Wydziału Funduszy Europejskich

*mgr Ewa Wąsik*

Wykonawca

Maik® Agencja Reklamowa Sp. z o.o.

*Janusz Babicz*  
Przewodniczący Zarządu

Maik®

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o. Sp. K.  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8p  
REGON 432193625, NIP 712-268-11-86  
KRS 0000707915

Maik®

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o.  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8p  
REGON 368806005, NIP 946-267-57-02  
KRS 0000705554

Kontrasygnata Skarbnika Miasta

SKARBNIK MIASTA LUBLIN

*mgr Irina Szumiak*

*(Signature)*

*(Signature)*

*(Signature)*

*(Signature)*

*(Signature)*





IPS-15-11.042.3.2018

**UMOWA nr 105/IPS/19**

ZATWIERDZONO W WYDZIALE ORGANIZACJI URZĘDU	
w dniu	04.06.2019
podpis	<i>M. Czerw</i>

zawarta w dniu **13.05.2019** roku w Lublinie pomiędzy:

**Gminą Lublin** z siedzibą w Lublinie, Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, REGON: 431019514, NIP: 946-25-75-811, reprezentowaną przez:

1. **Sławomira Skowronka** – Dyrektora Wydziału Inicjatyw i Programów Społecznych,
2. **Małgorzatę Toczko** – Głównego Specjalistę w Wydziale Inicjatyw i Programów Społecznych,

zwaną w dalszej części umowy **Zamawiającym**,

a

**MAIK AGENCJA REKLAMOWA Sp. z o.o. Spółka Komandytowa**, 20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8 P, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000707915, REGON 432293625, NIP 7122681186, reprezentowaną przez:

**pana Janusza Babicza** – Prezesa Zarządu

zwaną dalej „Wykonawcą”,

o treści następującej:

**§ 1**

1. Zamawiający zamawia, a Wykonawca przyjmuje do realizacji usługę wykonania projektu graficznego i druku plakatów na Lubelskie Dni Seniora organizowane w ramach projektu „Klub Seniora JESTEM”, współfinansowanego ze środków budżetu państwa i Unii Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020.

2. Zakres umowy obejmuje:

2.1. wykonanie dwóch projektów graficznych plakatów na Lubelskie Dni Seniora zgodny z SIW-em Miasta Lublin i z treścią przekazaną przez Zamawiającego

2.2. wydruk plakatów na Lubelskie Dni Seniora wraz z ich dostarczeniem do siedziby Zamawiającego (ul. Leszczyńskiego 23 w Lublinie)

- format A3, papier 170 g kreda mat, kolor 4x0, ilość: 200 sztuk

- format A4, papier 170 g kreda mat, kolor 4x0, ilość: 200 sztuk

3. Wykonawca wykona przedmiot umowy w oparciu o treść i zdjęcie przesłane przez Zamawiającego w dniu podpisania umowy.

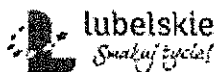
4. Wykonawca przystąpi do druku plakatów wyłącznie po akceptacji projektu graficznego przez Zamawiającego.

**§ 2**

Termin realizacji zakresu umowy - od daty zawarcia umowy do dnia 22.05.2018 roku.

MDow: 80326/06/2019

*Ell M.T.*



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



*8*

### § 3

1. Wykonawca oświadcza, iż posiada odpowiednie doświadczenie zawodowe oraz sprzęt niezbędny do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.
2. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania usługi osobiście.
3. Zamawiający zobowiązuje się do udzielania Wykonawcy informacji niezbędnych do należytego wykonywania przedmiotu umowy, określonego w § 1.
4. Zamawiający do kontaktów w Wykonawcą wyznacza Wydział Inicjatyw i Programów Społecznych w Urzędzie Miasta Lublin.

### § 4

1. Za przedmiot umowy określony w § 1 Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości łącznej **726,07** zł brutto (słownie: siedemset dwadzieścia sześć złotych 07/100), na którą składa się kwota: 590,30 zł netto (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt złotych 30/100), należny podatek VAT w kwocie: 135,77 zł (słownie: sto trzydzieści pięć złotych 77/100).
2. Na wynagrodzenie łączne składa się kwota za wykonanie projektu graficznego plakatu w wysokości 319,80 zł brutto i kwota wydruku plakatów w wysokości 406,27 zł brutto.
3. Wynagrodzenie określone w ust. 1. zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy.
4. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 14 dni po otrzymaniu faktury VAT poprawnie wystawionej przez Wykonawcę.
5. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, będzie płatne przelewem na konto Wykonawcy ze środków: dział 852, rozdział 85295, §4307, zadanie budżetowe: projekt „Klub Seniora JESTEM”.
6. Faktura VAT zostanie wystawiona na dane: Gmina Lublin, 20-109 Lublin, Plac Władysława Łokietka 1, NIP: 946-25-75-811.

### § 5

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy w wysokości 10% łącznej wartości brutto określonej w § 4 ust. 1 umowy.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego w wysokości 10% łącznej wartości brutto określonej w § 4 ust. 1 umowy.

### § 6

Wykonawca z dniem dostarczenia przedmiotu umowy przenosi nieodpłatnie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do projektów graficznych plakatów na Lubelskie Dni Seniora, o których mowa w § 1 ust. 2 punkt 2.1 umowy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.), w tym w szczególności:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie jakąkolwiek techniką ich egzemplarzy, w każdej formie i nieograniczonym nakładzie;

2) w zakresie obrotu oryginałem lub jego egzemplarzami, na których projekt utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

3) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym oraz zasięgu terytorialnym, przekazywanie wykonanego przedmiotu umowy na rzecz osób trzecich, wykorzystanie do innego celu np. promocyjnego – eksponowanie na plakatach, ulotkach, plakietkach, dokumentach urzędowych, adaptowanie do wydawnictwa książkowego; rozpowszechnianie przez Internet, w szczególności przez pocztę elektroniczną, strony www i serwery ftp, Intranetu, Extranet i inne sieci komputerowe.

§ 7

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

2. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Spory, mogące wynikać na tle niniejszej umowy, strony poddają rozstrzygnięciu przez sąd miejscowo właściwy dla Zamawiającego.

4. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

DYREKTOR  
Wydziału Inicjatyw i Programów Społecznych

*Sławomir Skowronek*

mgr Sławomir Skowronek

1. ....

GŁÓWNY SPECJALISTA

*Małgorzata Toczko*

Małgorzata Toczko

2. ....

ZAMAWIAJĄCY

Kontrasygnota Skarbnika Miasta Lublin

SKARBNIK MIASTA LUBLIN

*Irena Szumiak*

mgr Irena Szumiak

Maik® Agencja Reklamowa Sp. z o.o.

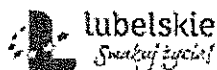
*Janusz Borkowski*  
Prezes Zarządu

WYKONAWCA  
Maik®

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o. Sp. K  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8p  
REGON 432293625, NIP 712-268-11-86  
KRS 0000707915

Maik®

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o.  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8p  
REGON 368806005, NIP 946 001 57-02  
KRS 0000705554



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



*mgr Sławomir Skowronek*  
Dyrektor  
Wydziału Inicjatyw i Programów Społecznych



DK 06344305  
19. 12. 2019

WPLYNĘŁO

L.dz. .... Podpis .....

UMOWA nr *M4*.WSP/19zawarta dnia *9. grudnia* 2019 r. w Lublinie pomiędzy:

Gminą Lublin, z siedzibą w Lublinie, 20-109 Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, REGON: 431019514, NIP: 9462575811, reprezentowaną przez:

Pana Roberta Żyśko – Dyrektora Wydziału Strategii i Przedsiębiorczości,

Pana Marcina Kęcko – Zastępcę Dyrektora Wydziału Strategii i Przedsiębiorczości,  
zwaną dalej „Zamawiającym”

a

Maik Agencja Reklamowa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, mieszcząca się pod adresem 20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8p, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Sądu Rejonowego Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku pod nr KRS: 0000707915, NIP: 7122681186, REGON: 432293625, reprezentowana przez:

Paulinę Magdalenę Babicz – Prokurenta  
zwaną dalej „Wykonawcą”,

łącznie zwane „Stronami”, a każda z osobna „Stroną”.

Umowa niniejsza została zawarta w wyniku rozstrzygniętego postępowania, przeprowadzonego zgodnie z przepisami art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych, w związku z realizacją przez Gminę Lublin projektu „Wymyślmy wspólnie Lublin. Partycypacyjnie tworzymy inteligentną Strategię Lublin 2030”. Przedmiot niniejszej Umowy jest współfinansowany ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014–2020 oraz budżetu Państwa.”

## § 1

## Przedmiot Umowy

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania na rzecz Zamawiającego zadania polegającego na wydruku oraz dostawie materiałów promocyjnych w ramach projektu „Wymyślmy wspólnie Lublin. Partycypacyjnie tworzymy inteligentną Strategię Lublin 2030”.
2. Zestawienie ilościowe przedmiotu zamówienia, stanowi załącznik nr 2 do niniejszej Umowy.

## § 2

## Realizacja Umowy

1. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot zamówienia, o którym mowa w § 1, ust. 1 w okresie od dnia zawarcia Umowy do dnia 9 grudnia 2019 r.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada uprawnienia, doświadczenie oraz niezbędną wiedzę w zakresie realizacji prac objętych niniejszą Umową.

*PK* *Grzywny 2*  
Strona 1 z 6 *MK*

3. Wykonawca zobowiązuje się wykonywać powierzone czynności sumiennie i fachowo oraz chronić interesy Zamawiającego.
4. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie części przedmiotu Umowy innej osobie/podmiotowi, jednakże jest on odpowiedzialny wobec Zamawiającego za jej/jego działanie, jak za własne.
5. Wykonawca uwzględni wszelkie uwagi i sugestie Zamawiającego, dotyczące realizacji przedmiotu umowy. Projekty graficzne niezbędne do wykonania przedmiotu Umowy zostaną dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego w formie elektronicznej, w ciągu 2 dni roboczych od podpisania Umowy z wyłączeniem projektów, którymi Zamawiający będzie dysponował w terminie późniejszym.
6. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu Umowy, dostarczenia go oraz rozładunku w siedzibie Zamawiającego (Plac Litewski 1, 20-080 Lublin) w ilościach określonych przez Zamawiającego w zestawieniu ilościowym przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszej Umowy.
7. W przypadku dostarczenia przedmiotu zamówienia dotkniętego wadami, o którym mowa w ust. 6, Wykonawca zobowiązany jest usunąć wady w terminie 2 dni roboczych.
8. Wykonawca zobowiązuje się do montażu 4 Plakatów na słupach reklamowych na placu Litewskim szczegółowo opisanych w zestawieniu ilościowym przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszej Umowy.
9. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia przedmiotu Umowy bez uszkodzeń, odpowiednio zabezpieczonego i opisanego (zaopatrzonego w naklejkę z wizualizacją graficzną oraz ilością sztuk).
10. Wykonawca zobowiązuje się każdorazowo na wezwanie Zamawiającego przedstawić przed zrealizowaniem dostawy, wydruk próbny każdego z materiałów promocyjnych.
11. Zamawiający zobowiązany jest do przedstawienia Wykonawcy swoich uwag do przedstawionych wydruków próbnych w terminie 24 godzin od chwili ich otrzymania. Po czym Wykonawca naniesie zmiany w terminie 24 godzin do przedstawionych wydruków.
12. Wykonawca oświadcza, że przedmiot Umowy zostanie wykonany z materiałów oraz przy użyciu technologii odpowiadających wszelakim obowiązującym normom oraz wymogom bezpieczeństwa związanym z charakterem prowadzonej działalności gospodarczej.
13. Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie realizacji Umowy po stronie Zamawiającego jest: Pani Agata Patoleta, tel. +48 , e-mail: [agata.patoleta@lublin.eu](mailto:agata.patoleta@lublin.eu).
14. Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie realizacji Umowy po stronie Wykonawcy jest: ....., tel. ...., e-mail: .....

### § 3

#### Odbiór przedmiotu Umowy

1. Wykonanie przedmiotu Umowy zostanie potwierdzone Protokołem odbioru, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.

### § 4

#### Wynagrodzenie

1. Wykonawca, za wykonanie przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1, otrzyma wynagrodzenie w wysokości 1 491,24 zł brutto (słownie: tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt jeden złotych 24/100)

APC *Strona 2 z 6* HCTB

- tj. 1 212,39 zł netto (słownie: tysiąc dwieście dwanaście złotych 39/100) i podatek VAT 23% w kwocie 278,85 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt osiem złotych 85/100).
- Zamawiający zapłaci należne wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, przelewem na rachunek wskazany w fakturze VAT, w terminie 14 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT. Zapłata nastąpi po odbiorze przedmiotu Umowy, potwierdzonym podpisanym Protokołem odbioru, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.
  - Faktura VAT zostanie wystawiona na następujące dane: Gmina Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, NIP: 9462575811.
  - Wykonawca będący płatnikiem VAT oświadcza, iż z tytułu realizacji Umowy wyśle/nie wyśle ustrukturyzowaną fakturę elektroniczną w sposób, o którym mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz. U. z 2018 r., poz. 2191) z uwzględnieniem właściwego numeru GLN 5907653870019 Zamawiającego.
  - Wynagrodzenie płatne: dział 750, rozdział 75095, § 4308-EU, § 4309-BP, 4309-DW (zadanie budżetowe: projekt „Wymyślimy wspólnie Lublin. Partycypacyjnie tworzymy inteligentną Strategię Lublin 2030”, nr działania: WSP/W/982/00/10/0001).
  - Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, jest niezmiennie przez cały okres obowiązywania Umowy.
  - Za datę zapłaty przyjmuje się datę zlecenia przelewu środków z rachunku Zamawiającego na rachunek bankowy Wykonawcy.
  - W przypadku zwłoki w realizacji płatności Wykonawca może żądać od Zamawiającego odsetek ustawowych.
  - Wykonawca nie może przenieść wierzytelności wynikających z niniejszej Umowy na osoby trzecie bez zgody Zamawiającego.

## § 5

### Kary umowne i odpowiedzialność

- W razie zwłoki w wykonaniu przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1, oraz § 2 ust. 11 Zamawiającemu przysługuje kara umowna w wysokości 3% wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1, za każdy dzień zwłoki.
- Zamawiający może dokonać potrącenia kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, a następnie dokona przelewu należności pomniejszonej o potrąconą karę umowną na konto bankowe Wykonawcy.
- W razie zwłoki w wykonaniu przedmiotu Umowy przekraczającej 7 dni kalendarzowych, w stosunku do terminu, określonego w § 2 ust. 1 Umowy, Zamawiający może odstąpić od Umowy bez wyznaczenia dodatkowego terminu. W takim przypadku Wykonawcy nie przysługuje wynagrodzenie, a ponadto Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1.
- W przypadku nie usunięcia wad w terminie określonym, w § 2 ust. 7, Zamawiający może odstąpić od Umowy bez wyznaczania dodatkowego terminu. W takim przypadku Wykonawcy nie przysługuje wynagrodzenie, a ponadto Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1.

\* niepotrzebne skreślić.

*Garyszewski*  
OK Strona 3 z 6 *MKS*

5. Prawo do odstąpienia dokonuje się poprzez złożenia oświadczenia w formie pisemnej w terminie 5 dni roboczych od wystąpienia okoliczności stanowiącej podstawę odstąpienia.
6. Stronom przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych na zasadach ogólnych.

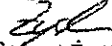
### § 9

#### Postanowienia końcowe

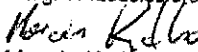
1. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie odpowiednie obowiązujące przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Spory wynikające z niniejszej Umowy Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu właściwego ze względu na siedzibę Zamawiającego. Strony jednak zastrzegają, że będą, w miarę możliwości, dążyć do polubownego załatwiania ewentualnych sporów mogących wyniknąć z wykonania niniejszej Umowy.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla Zamawiającego i Wykonawcy.

Zamawiający

Zastępca Dyrektora  
Wydział Strategii i Przedsiębiorczości

  
Robert Żyśko

Zastępca Dyrektora  
Wydział Strategii i Przedsiębiorczości

  
Marcin Kęćko


Wykonawca

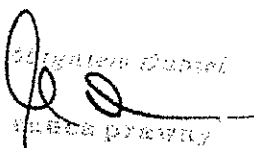
  
Malk® Agencja Białkowa Sp. z o.o. Sp. K.

Paulina Babicz  
Prokurent

Kontrasygnata Skarbnika Miasta

SKARBNIK MIASTA LUBLIN

  
mgr Irena Szumlak

  
mgr Irena Szumlak

  
12 Strona 4 z 6



Załącznik nr 1 do Umowy: Wzór Protokołu odbioru

**PROTOKÓŁ ODBIORU CZĘŚCIOWY/KOŃCOWY\***  
nr ..... z dnia ..... 2019 r.  
do Umowy nr ..... /WSP/19 z dnia ..... 2019 r.

zawartej pomiędzy:

**Gminą Lublin**, z siedzibą w Lublinie, 20–109 Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, REGON: 431019514, NIP: 9462575811, reprezentowaną przez:

**Pana Roberta Żyśko** – Dyrektora Wydziału Strategii i Przedsiębiorczości,  
**Pana Marcina Kęcko** – Zastępcę Dyrektora Wydziału Strategii i Przedsiębiorczości,  
zwaną dalej „Zamawiającym”

a

**Maik Agencja Reklamowa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa**, mieszcząca się pod adresem 20–484 Lublin, ul. Inżynierska 8p, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Sądu Rejonowego Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku pod nr KRS: 0000707915, NIP: 7122681186, REGON: 432293625, reprezentowana przez:

**Paulinę Magdalenę Babicz** – Prokurenta  
zwaną dalej „Wykonawcą”,  
łącznie zwane „Stronami”, a każda z osobna „Stroną”.

Dnia ..... Wykonawca zgodnie z Umową nr ...../WSP/19 z dnia ..... 2019 r. przekazał Zamawiającemu przedmiot Umowy / następującą część przedmiotu Umowy\*:

Zamawiający dokonał sprawdzenia przedmiotu Umowy i w dniu ..... Strony Umowy zgodnie stwierdzają, że:\*\*

1. Zadanie zostało wykonane zgodnie/niezgodnie\* z Umową.
2. Uwagi i zastrzeżenia dotyczące przedmiotu Umowy\*:

- 1) .....
- 2) .....

Przedstawiciel Zamawiającego

Przedstawiciel Wykonawcy

\* niepotrzebne skreślić.

\*\* wypełnia Zamawiający.

*Paulina Babicz*  
Strona 5 z 6



Załącznik nr 2 do Umowy: Zestawienie ilościowe przedmiotu zamówienia

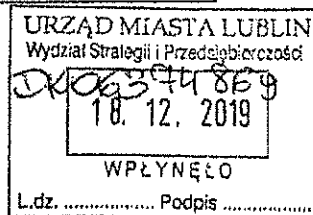
### ZESTAWIENIE ILOŚCIOWE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Plakat – wzór 1; Format: A3; Kolorystyka 4/0, Rodzaj papieru: 200 g – kreda mat; Nakład: 300.
2. Plakat – wzór 2; Format: A4; Kolorystyka 4/0, Rodzaj papieru: 200 g – kreda mat; Nakład: 200.
3. Plakat do podświetleń wraz z montażem (słupy reklamowe na placu Litewskim); wymiar 125 x 185 cm wielkość papieru, wymiar netto 120 x 180 cm część widoczna; Kolorystyka 4/0; Nakład: 4.
4. Ulotka „pocztówka”; Format: A5; Kolorystyka 4/4; Rodzaj papieru: 245 g – karton; Nakład: 500.

*Emygomysk*  
PC Strona 6 z 6



**ANEKS 120 /WSP/19**  
do umowy nr 114/WSP/19 z dnia 3 grudnia 2019 r.



zawarty dnia ~~3~~ <sup>2</sup> grudnia 2019 r. w Lublinie pomiędzy:

Gminą Lublin, z siedzibą w Lublinie, 20–109 Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, REGON: 431019514, NIP: 9462575811, reprezentowaną przez:

Pana dr Mariusza Sagan – Dyrektora Wydziału Strategii i Przedsiębiorczości,  
Pana Roberta Żyśko – Zastępcę Dyrektora Wydziału Strategii i Przedsiębiorczości,  
zwaną dalej „Zamawiającym”

P.D.

a

Maik Agencja Reklamowa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, mieszcząca się pod adresem 20–484 Lublin, ul. Inżynierska 8p, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Sądu Rejonowego Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku pod nr KRS: 0000707915, NIP: 7122681186, REGON: 432293625, reprezentowana przez:

Panią Paulinę Magdalenę Babicz – Prokurenta,  
zwaną dalej „Wykonawcą”,

łącznie zwane „Stronami”, a każda z osobna „Stroną”.

Strony zgodnie postanawiają zmienić treść umowy nr 114/WSP/19 z dnia 3 grudnia 2019r. w zakresie:

**§ 1**

§ 2 ust. 1 Umowy otrzymuje brzmienie:

„Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot zamówienia, o którym mowa w § 1, ust. 1 w okresie od dnia zawarcia Umowy do dnia 16 grudnia 2019 r.”

**§ 2**

1. Wszelkie inne postanowienia umowy pozostają bez zmian.
2. Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.
3. Aneks sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jednym dla Zleceniodawcy i jednym dla Wykonawcy.

Zamawiający

Dyrektora  
Wydziału Strategii i Przedsiębiorczości  
I-/ dr Mariusz Sagan  
Dyrektor  
Wydziału Strategii i Przedsiębiorczości  
I-/ Robert Żyśko

Zastępcę Dyrektora  
Wydziału Strategii i Przedsiębiorczości  
I-/ Robert Żyśko

Robert Żyśko

Wykonawca

Prokurent  
I-/ Paulina Magdalena Babicz

Maik® Agencja Reklamowa Sp. z o.o. Sp. K.  
Paulina Babicz  
Prokurent

Skarbnik Miasta Lublin  
I-/ Irena Szumiak

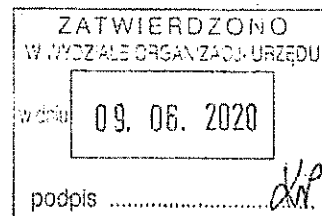
Kontrasygnata Skarbnika Miasta  
SKARBNIK MIASTA LUBLIN

mgr irena Szumiak

MS Strona 1



UMOWA NR. <sup>40</sup>...../KP/20



zawarta w dniu .....<sup>30.04</sup>..... 2020 roku w Lublinie, pomiędzy:

1. **Gminą Lublin**, z siedzibą w Lublinie 20-109, Plac Króla Władysława Łokietka 1, NIP: 9462575811, reprezentowaną przez:

- **Joannę Żytkowską – Dyrektora Departamentu Prezydenta,**
  - **Tomasza Rakowskiego – Zastępcę Dyrektora Kancelarii Prezydenta,**
- zwaną w treści umowy „Gminą”,

a

2. **MAIK Agencja Reklamowa Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa**, 20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8P zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000707915, REGON 432293625, NIP 7122681186, BDO: 000168969, reprezentowaną przez:

- **Barbarę Tynecką – Babicz**
- **Janusza Babicza**

zwaną w treści umowy „Agencją”,

zwanym łącznie Stronami,

#### Preambuła:

Kierując się interesem społecznym Strony zawierają niniejszą umowę w celu wspólnej realizacji kampanii społecznej „Lublin dziękuje”, której Gmina Lublin jest koordynatorem.

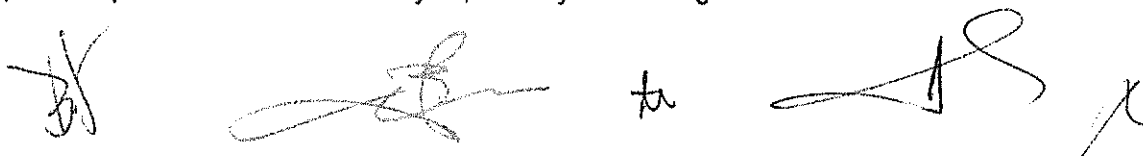
#### § 1

1. Przedmiotem umowy jest udostępnienie powierzchni reklamowej, zwanej dalej „powierzchnią reklamową” oraz wydruk wielkoformatowy i wyklejenie nośników reklamy zewnętrznej typu billboard przez Agencję, w celu przeprowadzenia kampanii społecznej „Lublin dziękuje” w terminie: 01.05.2020 – 31.05.2020.
2. Przez powierzchnię reklamową rozumie się dziesięć nośników reklamy zewnętrznej typu billboard o formacie 504x238 cm.
3. Lokalizacja powierzchni reklamowych zostanie ustalona przez Strony w trybie roboczym.

#### § 2

1. Do obowiązków Agencji należy:

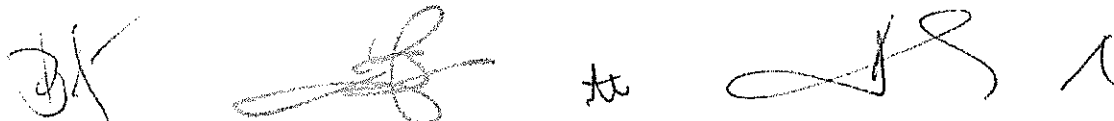
- 1) udostępnienie powierzchni reklamowych, o których mówi §1 ust.2 i 3.



- 2) wydruk wielkoformatowy oraz wyklejenie tablic billboardowych z kreacją graficzną zgodną z Załącznikiem nr 1 do niniejszej umowy.
  - 3) utrzymywanie ekspozycji tablic w należyłym stanie technicznym i estetycznym w terminie wspomnianym w §1, ust.1.
  - 4) sporządzenie dla Gminy raportu z realizacji przedmiotu umowy w postaci dokumentacji fotograficznej z każdej lokalizacji i przekazania Gminie raportu w terminie do 4 dni roboczych po terminie zakończenia ekspozycji.
2. W wypadku, gdy zachodzi konieczność zmian w lokalizacjach lub wykorzystanie danych lokalizacji jest niemożliwe z przyczyn niezależnych od Agencji, Agencja zobowiązana jest powiadomić o tym fakcie Gminę i zaoferować równorzędne dostępne lokalizacje zastępcze.
3. Do obowiązków Gminy należy:
- 1) przekazanie Agencji projektów kreacji graficznych przeznaczonych do wydruku wielkoformatowego,
  - 2) pokrycie kosztów wydruku oraz wyklejenia tablic billboardowych.
4. Strony zgodnie ustalają, że na wszystkich materiałach, które będą eksponowane na powierzchniach reklamowych na podstawie niniejszej umowy zostaną zamieszczone logotypy Agencji i Gminy.
5. Agencja ma prawo informować o uczestnictwie w kampanii społecznej „Lublin dziękuje” w ramach prowadzonej przez Agencję działalności.
6. Gmina wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Agencję materiałów eksponowanych w ramach kampanii społecznej, o której mowa w § 1 niniejszej umowy, a w szczególności zdjęć powierzchni reklamowych, na których zamontowane są ww. materiały do celów promocyjnych Agencji.

### § 3

1. Przyjęcie przez Agencję zlecenia wyklejenia tablic billboardowych na nośnikach reklamowych nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za ich treść.
2. Agencja nie odpowiada za treść projektów graficznych dostarczonych przez Gminę i zastrzega sobie prawo do odmowy umieszczenia w/w plakatów na tablicach w wypadku, gdy zawierają one treści sprzeczne z obowiązującym w Polsce prawem lub naruszające dobre obyczaje.
3. Gmina zapewnia, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu





tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do ekspozycji wydrukach - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.

#### § 4

1. Gmina zobowiązuje się do pokrycia kosztów, o których mówi §2, ust. 3, pkt. 2 w wysokości **1200,00 zł netto** (słownie: tysiąc dwieście złotych 0/100), powiększone o należny podatek VAT w wysokości 23% tj. 276,00 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt sześć złotych 0/100), co daje łączną kwotę brutto w wysokości **1476,00 zł** (słownie: tysiąc czterysta siedemdziesiąt sześć złotych 0/100).
2. Agencja zobowiązuje się do udostępnienia powierzchni reklamowych, o których mówi § 1 ust.2 i 3.
2. Pokrycie kosztów określone w ust. 1 będzie wypłacone jednorazowo po prawidłowym wykonaniu przez Agencję przedmiotu umowy.
3. Realizacja §4, ust.1 nastąpi przelewem na rachunek bankowy Agencji wskazany w fakturze, w terminie do 14 dni od daty otrzymania przez Gminę prawidłowo wystawionej faktury VAT. Podstawą do wystawienia faktury VAT przez Agencję jest przekazanie Gminie raportu z przebiegu kampanii.
4. Pokrycie kosztów, o których mowa w § 4 ust.1 płatne będzie ze środków zaplanowanych w budżecie miasta Lublin na 2020 r., dział 750 rozdział 75095 § 4300, zadanie: pozostałe zadania w zakresie administracji publicznej.
5. Z tytułu realizacji przedmiotu umowy Agencja oświadcza, iż nie wyśle ustrukturyzowanej faktury elektronicznej w sposób, o którym mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz. U z 2018 r. poz. 2191) z uwzględnieniem właściwego numeru GLN 5907653870019 Zamawiającego.

#### § 5

1. Gmina do kontaktów z Agencją wyznacza Kancelarię Prezydenta, Referat ds. Marketingu Miasta. Osoba do kontaktu: Agnieszka Wiechnik, tel.: (81) 466 19 39, e-mail: agnieszka.wiechnik@lublin.eu.
2. Agencja przy realizacji przedmiotu umowy zobowiązuje się do uwzględnienia wskazań Gminy.

## § 6

1. Gmina może odstąpić od umowy w następujących przypadkach:

1) jeżeli Agencja nie podjęła wykonania obowiązków wynikających z niniejszej Umowy lub przerwała ich wykonanie z przyczyn leżących po stronie Agencji, w okresie dłuższym niż 7 dni;

2) w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Gmina może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach .

2. Odstąpienie od Umowy wymaga formy pisemnej.

3. Odstąpienie od umowy będzie wywierało skutek pomiędzy Stronami umowy z momentem doręczenia drugiej Stronie oświadczenia o odstąpieniu

## § 8

Zmiana postanowień zawartej umowy może wystąpić wyłącznie za zgodą obu stron wyrażoną formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

## § 9

Agencja oświadcza, że został poinformowany o przysługujących mu prawach dotyczących ochrony, przetwarzania, powierzenia, sprostowania, usunięcia danych osobowych, zgodnie z klauzulą informacyjną zawartą w załączniku nr 2 do umowy, stanowiącym integralną część umowy oraz że przekazuje dane osobowe świadomie i dobrowolnie.

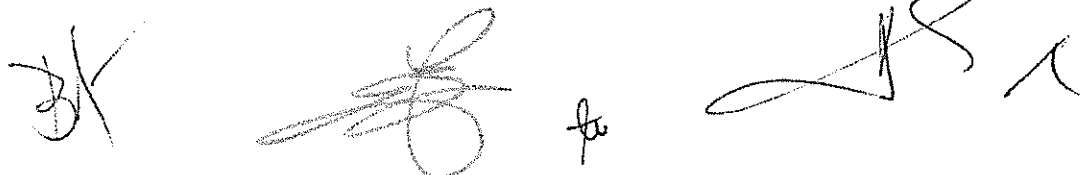
## § 10

1. Agencja nie może przenosić wierzytelności wynikającej z Umowy na rzecz osoby trzeciej, bez pisemnej zgody Gminy.

2. W razie naruszenia przez Agencję postanowień zawartych w ust. 1 Gmina może niezwłocznie odstąpić od Umowy.

3. Strony będą dążyły do polubownego rozstrzygnięcia wszelkich sporów, powstałych w związku z niniejszą Umową, jednak w przypadku gdy nie osiągną porozumienia, zaistniały spór będzie poddany rozstrzygnięciu przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Lublinie.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.



5. Umowę niniejszą sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden egzemplarz dla Agencji i jeden egzemplarz dla Gminy.

**GINA**

Zastępca Dyrektora  
Kancelarii Prezydenta

*Tomasz Rakowski*

Dyrektor  
Departamentu Prezydenta

*Joanna Żytkowska*

**KONTRASYGNOTA SKARBNIKA MIASTA**

SKARBNIK MIASTA LUBLIN

*mgr Irena Szumlak*

**Maik**

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o. Sp. K.  
20-454 Lublin, ul. Inżynierska 8p  
REGON 432243625, NIP 712-268-11-85  
KRS 0000707915, BDO 000168969

**AGENCJA**

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o.

*Janusz Babicz*  
Prezes Zarządu

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o.

*Barbara Tynecka-Babicz*  
Wiceprezes Zarządu

RADCA PRAWNY

*Anna Adamowicz-Kielin*

Załącznik nr 1 – kreacja graficzna



*[Handwritten signatures]*

## KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Na podstawie art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz.U.UE.L. z 2016r. Nr 119, stron.1) (dalej jako: „RODO”), **informujemy Panią/Pana** o sposobie i celu, w jakim przetwarzamy Pani/Pana dane osobowe, a także o przysługujących Pani/Panu prawach, wynikających z regulacji o ochronie danych osobowych:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Prezydent Miasta Lublin; dane adresowe: Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20–109 Lublin;
- 2) wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym może Pani/Pan kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych poprzez: email: [iod@lublin.eu](mailto:iod@lublin.eu) lub pisemnie na adres Administratora danych;
- 3) Pani/Pana dane osobowe uzyskane przy zawarciu i realizacji umowy zlecenia (dalej: „umowa”) wykorzystujemy w następujących celach:
  - zawarcie i wykonanie umowy (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 b) RODO),
  - wykonanie ciążących na nas obowiązków prawnych takich jak: wystawianie i przechowywanie dokumentów księgowych, wykonywanie obowiązków podatkowych, rozpatrywanie reklamacji lub wezwań do usunięcia naruszenia prawa, wykonywanie obowiązków związanych z udostępnianiem informacji na podstawie przepisów ustawy o dostępie do informacji publicznej lub Statutu Miasta Lublin,
  - dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami;
- 4) Z danych osobowych potrzebnych do realizacji wyżej wymienionych celów będziemy korzystać:
  - a) przez czas niezbędny do ich realizacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 c) RODO),
  - b) przez czas, w którym możemy ponieść konsekwencje prawne niewykonania obowiązku, np. otrzymać karę finansową (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 f) RODO),
  - c) przez czas trwania umowy (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 b) RODO) oraz przez okres, po którym przedawnią się roszczenia wynikające z umowy, a w przypadku dochodzenia przez nas roszczeń/obrony przed roszczeniami lub zawiadomiania właściwych organów – przez czas trwania takich postępowań (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 f) RODO);
- 5) Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegać profilowaniu;
- 6) Pani/Pana dane mogą zostać przekazane:
  - a) organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa,



- b) innym podmiotom, które na podstawie stosownych umów podpisanych z Gminą Lublin przetwarzają dane osobowe dla których Administratorem jest Prezydent Miasta Lublin;
- 7) Pani/Pana dane nie trafią poza Europejski Obszar Gospodarczy (obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię);
- 8) W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych, przysługują Pani/Panu następujące prawa:
- prawo dostępu do danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania/poprawienia danych osobowych,
  - prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych bezpodstawnie,
  - prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - prawo wyrażenia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących Pani/Pana danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi) lub f) (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
  - prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych

Maik® Agencja Reklamowa Sp. z o.o.

*Janusz Bobicz*  
Prezes Zarządu

Maik® Agencja Reklamowa Sp. z o.o.

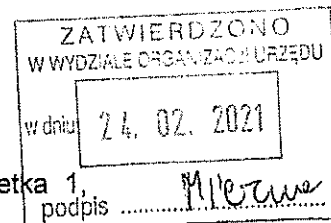
*Barbara Tyndeka Bobicz*  
Wiceprezes Zarządu

Maik®

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o. Sp. K.  
20-484 Lublin, ul. Inżynierska 8p  
REGON 432293625, NIP 712-268-11-86  
KRS 0000707915, BDO 000168969

UMOWA nr 10/KP/21

zawarta w dniu 01.02.2021 r. w Lublinie, pomiędzy:



1. **Gminą Lublin**, z siedzibą w Lublinie 20-109, Plac Króla Władysława Łokietka 1, NIP: 946-257-58-11, reprezentowaną przez:

- **Joannę Żytkowską – Dyrektora Departamentu Prezydenta,**  
- **Tomasza Rakowskiego – Zastępcę Dyrektora Kancelarii Prezydenta,**  
zwaną dalej „Zamawiającym”,

a

2. **Maik Agencja Reklamowa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Jawna** z siedzibą w Lublinie przy ul. Inżynierskiej 8p, 20-484 Lublin, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000875552, REGON 432293625, NIP 7122681186 reprezentowaną przez:

- **Janusza Babicza – Prezesa Zarządu**  
zwaną dalej „Wykonawcą”,  
zwanymi łącznie Stronami,  
o treści następującej:

### § 1

Przedmiotem niniejszej Umowy jest wykonanie nośników promocyjnych na potrzeby organizacji akcji promocyjnej "Rozlicz PIT w Lublinie", zgodnie ze specyfikacją stanowiącą Załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

### § 2

1. Niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu Umowy projekty graficzne, Zamawiający przekaże Wykonawcy w formie elektronicznej drogą mailową.
2. Przedmiot niniejszej umowy zostanie wykonany w terminie do pięciu dni roboczych od momentu przekazania Wykonawcy projektów graficznych, o których mowa ust. 1, jednak nie później niż do dnia 10 lutego 2021 r.
3. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględniania ewentualnych uwag i zastrzeżeń Zamawiającego.

### § 3

1. Wykonawca oświadcza, że w zakresie objętym umową dysponuje wiedzą oraz doświadczeniem pozwalającymi na należyte wykonanie przedmiotu umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że przedmiot umowy wykona siłami własnymi.

### § 4

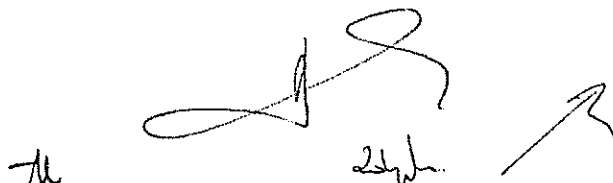
Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu sprawozdania zdjęciowego z realizacji każdej części przedmiotu umowy, o której mowa w załączniku nr 1.

### § 5

1. Wykonawca za prawidłową realizację przedmiotu niniejszej Umowy otrzyma wynagrodzenie w wysokości **4 737,00 zł netto (słownie: cztery tysiące siedemset trzydzieści siedem złotych 00/100)** powiększone o podatek VAT w wysokości 23% tj. 1 089,51 zł (słownie: tysiąc osiemdziesiąt dziewięć złotych 51/100), co stanowi łącznie kwotę **5 826,51 zł brutto (słownie: pięć tysięcy osiemset dwadzieścia sześć złotych 51/100 )**.
2. Płatność wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, zostanie zrealizowana po prawidłowym wykonaniu przedmiotu umowy i dostarczeniu Zamawiającemu dokumentacji, o której mowa w § 4, stanowiącej podstawę do wystawienia faktury VAT.
3. Płatność, o której mowa w ust. 2 nastąpi w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w niniejszym paragrafie płatne będzie ze środków zaplanowanych w dziale 750, rozdziale 75075, paragrafie 4300 budżetu miasta Lublin na 2021 rok, w ramach zadania budżetowego: wydatki bieżące w ramach promocji miasta.
5. Z tytułu realizacji zamówienia Wykonawca oświadcza, iż nie wyśle ustrukturyzowanej faktury elektronicznej w sposób, o którym mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz. U z 2018 r. poz. 2191) z uwzględnieniem właściwego numeru GLN 5907653870019 Zamawiającego.

### § 6

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
  - 1) za zwłokę w wykonaniu przedmiotu umowy – w wysokości 5 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 1 za każdy dzień zwłoki;





2) za odstąpienie od Umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy – w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 1.

2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną za odstąpienie od Umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 1.

3. Strony mogą odstąpić od umowy w terminie 14 dni od powzięcia wiadomości o okolicznościach uzasadniających odstąpienie.

#### § 7

Strony mogą dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego kary umowne.

#### § 8

Zmiany niniejszej umowy wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnego aneksu.

#### § 9

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

#### § 10

Ewentualne spory wynikłe na tle niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd Rejonowy w Lublinie.

#### § 11

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Zamawiającego i Wykonawcy.

#### Zamawiający:

Zastępca Dyrektora  
Kancelarii Prezydenta

*Tomasz Rakowski*

Dyrektor  
Departamentu Prezydenta

*Joanna Żytkowska*

Kontrasygnota Skarbnika:

SKARBNIK MIASTA LUBLIN

*Lucyna Sternik*

Maik

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o. Sp. J.  
20-484 Lublin, Wykonawca Sp  
REGON 432193525, NIP 712-268-11-86  
KRS 0000975592, BLO 000168969

Maik Agencja Reklamowa Sp. z o.o.

*Janusz Babicz*  
Prezes Zarządu

## Załącznik nr 1 - Specyfikacja przedmiotu umowy

1. Wyklejenie, montaż, demontaż oraz transport z miejsca magazynowania na miejsca ekspozycji zlokalizowane w przestrzeni centrum miasta 6 tablic ekspozycyjnych wraz z obciążeniami. Dwustronne tablice o wymiarach 150 x 100 cm.

2. Wykonanie oraz dostawa w miejsce wskazane przez Zamawiającego na terenie miasta Lublin 60 plansz citylight PET.

Wymiar planszy: 120 cm x 180 cm, gramatura 150 g/m<sup>2</sup>.

3. Wydruk wielkoformatowy oraz wyklejenie tablic billboardowych w liczbie 5 sztuk o wymiarach 504x238.

Lokalizacje tablic billboardowych:

- 1) al. Zygmuntowskie a- przed Aqua 504x238
- 2) al. Zygmuntowskie b- przed Aqua 504x238
- 3) al. Spółdzielczości Pracy - Obywatelska 504x238
- 4) Plac Bychawski - Młyńska 504x238
- 5) al. 1000-lecia - Łęczyńska 504x230

