

EWALUACJA BUDŻETU OBYWATELSKIEGO

FUNDACJA TEREN OTWARTY/LUBELSKA GRUPA BADAWCZA
LUBLIN, GRUDZIEŃ 2017

Ewaluacja. Metodologia i realizacja badania

Ewaluacja Budżetu Obywatelskiego 2018 została opracowana na zlecenie Gminy Lublin w ramach umowy o realizację zadania publicznego, o którym mowa w art. 16 ust. 1 i 6 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.

Czas realizacji od 29 listopada do 29 grudnia 2018.

Ewaluacja. Metodologia i realizacja badania

Cel badania:

- Celem badania jest zebranie opinii dotyczących zasad Budżetu Obywatelskiego i realizacji w Lublinie.

Zakres pytań badawczych:

- opinie o Budżecie Obywatelskim,
- określenie potrzeb mieszkańców miasta,
- ocena stopnia znajomości zasad BO,
- propozycje zmian procedur BO.

Ewaluacja. Metodologia i realizacja badania.

| Metoda/narzędzie badawcze | Źródła danych |
|--|--|
| Analiza danych zastanych | strona internetowa, regulamin, zestawienia danych dotyczących głosujących oraz projektów, opisy propozycji z konsultacji społecznych |
| Warsztat | Warsztat 2,5 godzinny |
| Ankieta dla wnioskodawców/wnioskodawczyń | 287 ankiety dla mieszkańców/mieszkanek 23 ankiety dla wnioskodawców/wnioskodawczyń |
| Indywidualne wywiady pogłębione IDI | 10 wywiadów IDI z wnioskodawcami/wnioskodawczyniami i osobami zaangażowanymi w BO |
| Obserwacja uczestnicząca | 1 spotkanie konsultacyjne |



Opinie o Budżecie Obywatelskim

Według badanych zadaniem Budżetu Obywatelskiego jest:

- aktywizacja społeczna mieszkańców
- ważnym narzędziem zgłaszania realizacji przedsięwzięć nietypowych
- narzędziem do strategicznego zarządzania miastem

“Jako mieszkaniec Lublina chcę być współuczestnikiem rozwoju miasta. Jeżeli jest taka możliwość, by mieszkańcy wyrazili swoje zdanie na temat inwestycji przydatnych miastu, to uważam to za swego rodzaju obowiązek, a jednocześnie przywilej. Naturalne jest, że w największym stopniu interesują mnie projekty dotyczące dzielnicy, w której mieszkam oraz tych rejonów miasta, w których spędzam czas. Ale również na inne, potrzebne z mojego punktu widzenia projekty dla miasta, zdarzało mi się głosować”. Wypowiedź z ankiety

Diagnoza potrzeb

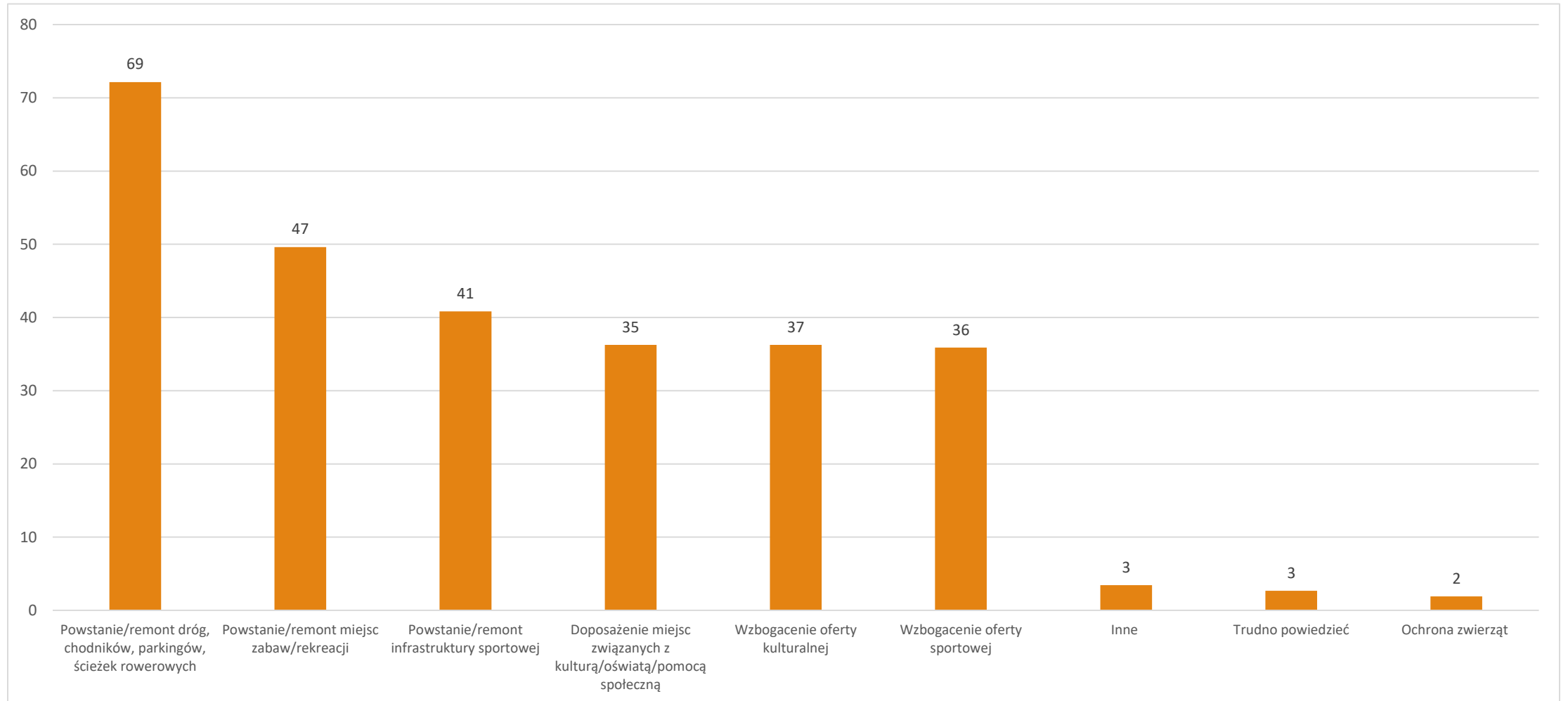
Budżet Obywatelski to odpowiedź na bieżące potrzeby i problemy na poziomie miasta, dzielnicy czy osiedla.

Potrzeby rzadko są wprost artykułowane w składanych wnioskach.

Potrzeby skupiają się wokół:

- braków w infrastrukturze drogowej (chodniki, ulice, parkingi, oświetlenie),
- infrastruktury rekreacyjno-sportowej (ścieżki rowerowe, boiska, place zabaw, ławki)
- sfery społecznej i kulturalnej.

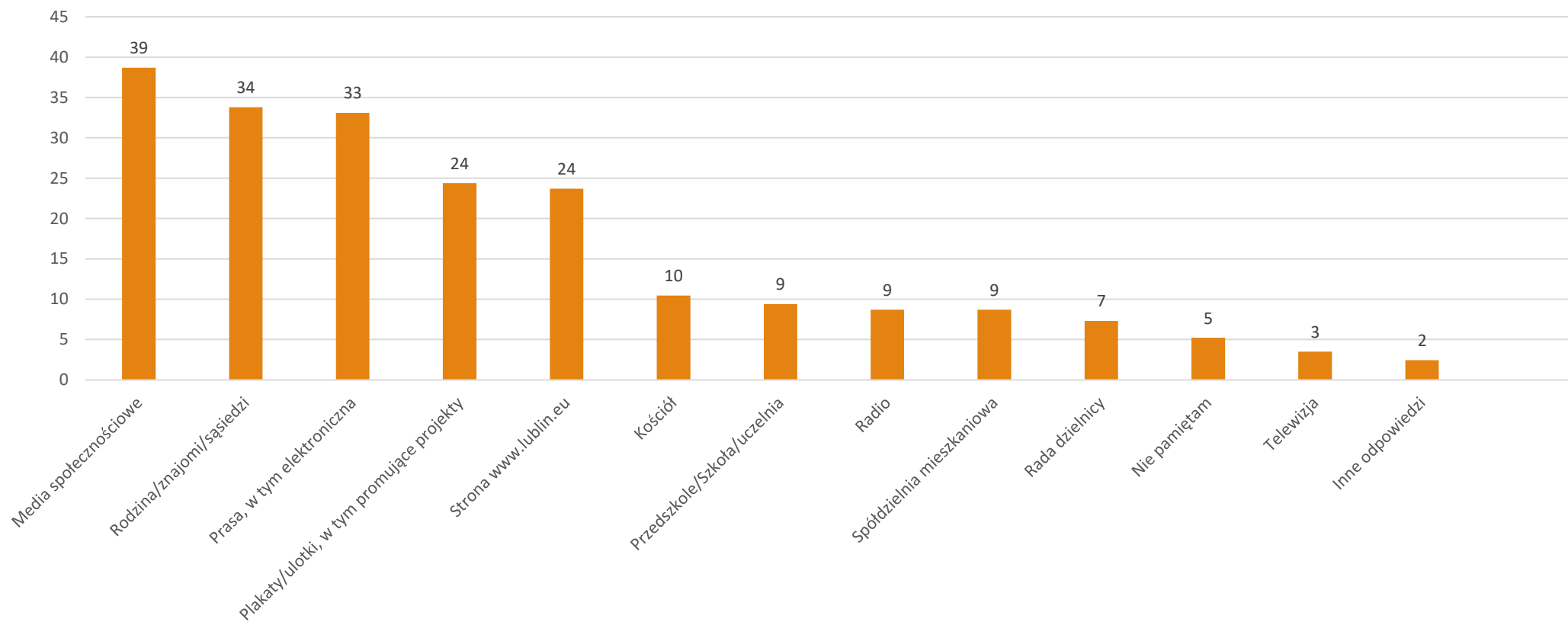
Jakie projekty Pana/Panią najbardziej interesują?, w %, N=287



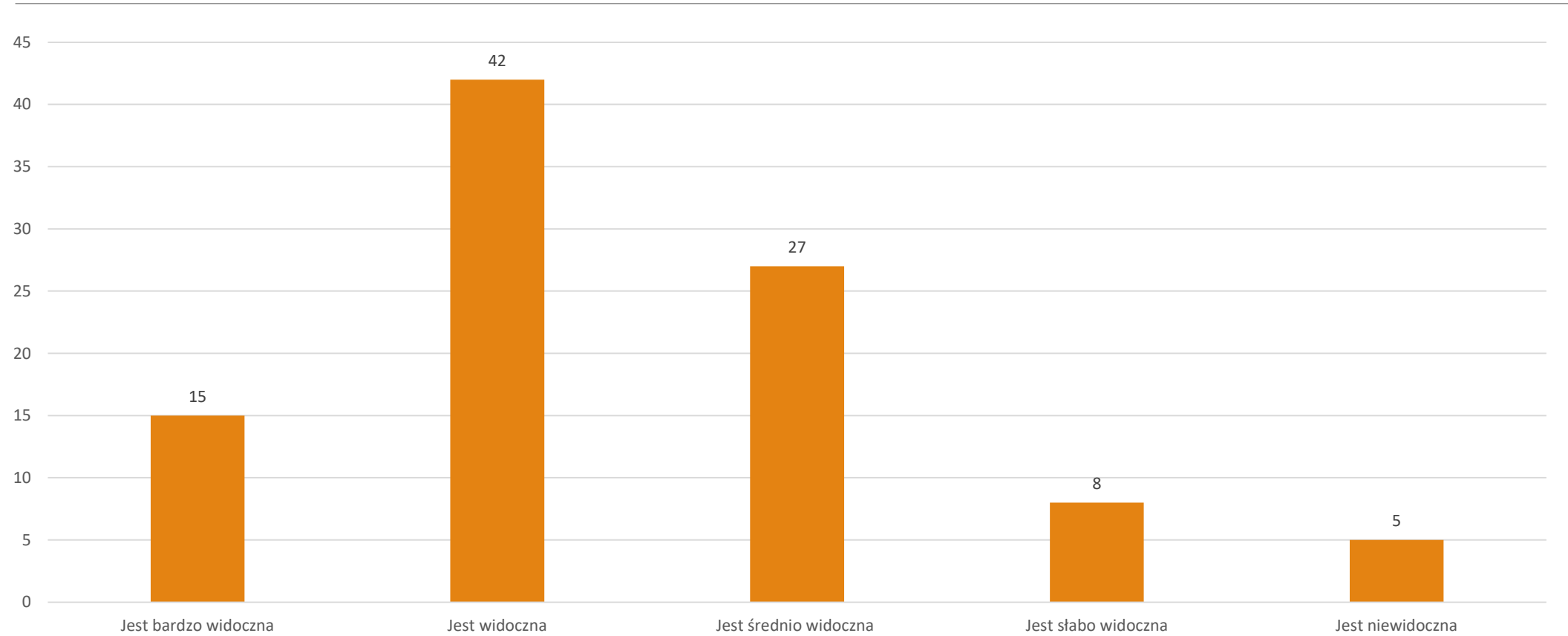
Promocja i edukacja

- potrzeba działań promocyjnych i informacyjnych
- zwiększenie nakładów na promocję
- monitoring projektów
- ukierunkowanie promocji i edukacji na konkretne grupy odbiorców
- oznakowanie zrealizowanych projektów

Skąd Pan/Pani dowiedział/a się o Budżecie Obywatelskim w Lublinie?, w %, N=287



Jak ocenia Pan/Pani promocję Budżetu Obywatelskiego w Lublinie?, w %, N=284



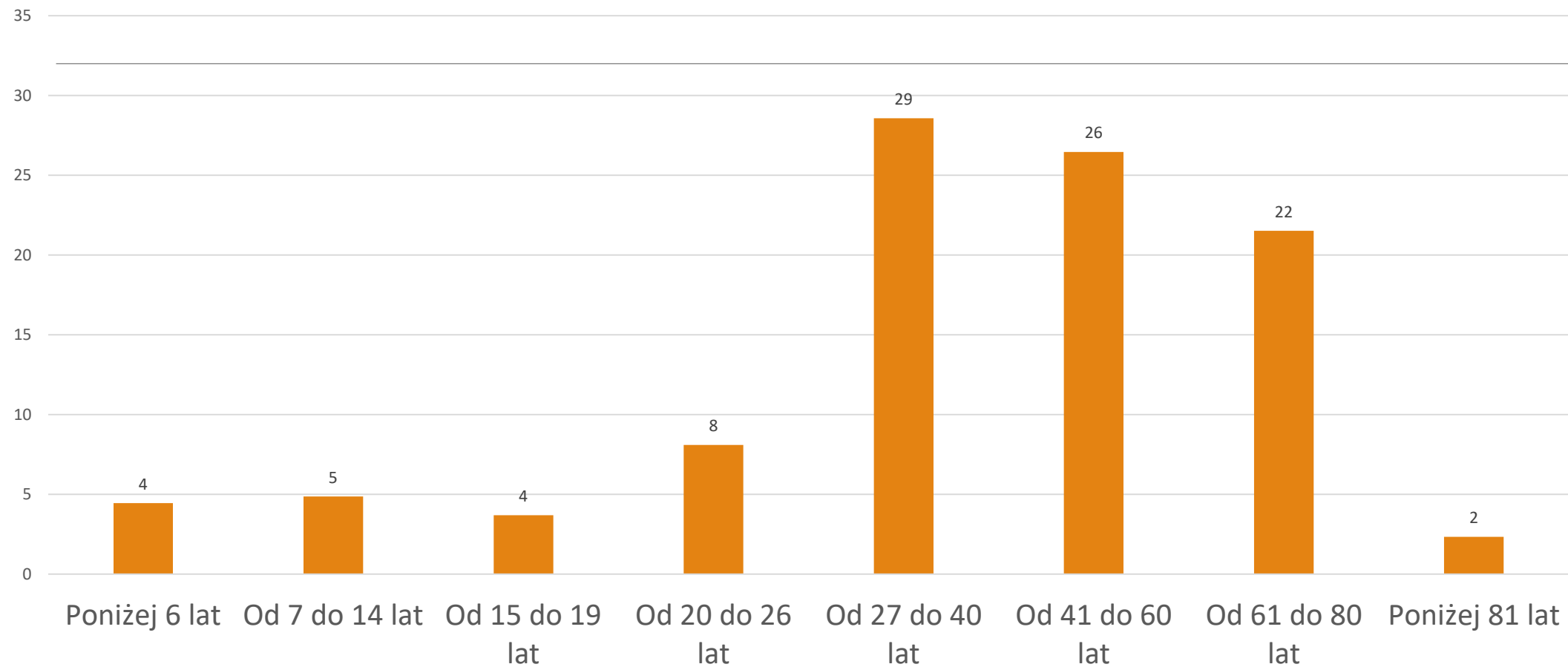
Analiza według edycji BO

| Edycja BO | Liczba złożonych projektów | Liczba projektów dopuszczonych do głosowania | Liczba wybranych projektów |
|--------------------|----------------------------|--|----------------------------|
| I edycja BO 2015 | 333 | 233 (70% złożonych projektów) | M: 29, D: 3 (29) |
| II edycja BO 2016 | 210 | 155 (74% złożonych projektów) | M: 19, D: 6 (25) |
| III edycja BO 2017 | 171 | 149 (87% złożonych projektów) | M: 17, D: 6 (23) |
| IV edycja BO 2018 | 157 | 118 (75% złożonych projektów) | M: 39, D: 5 (44) |

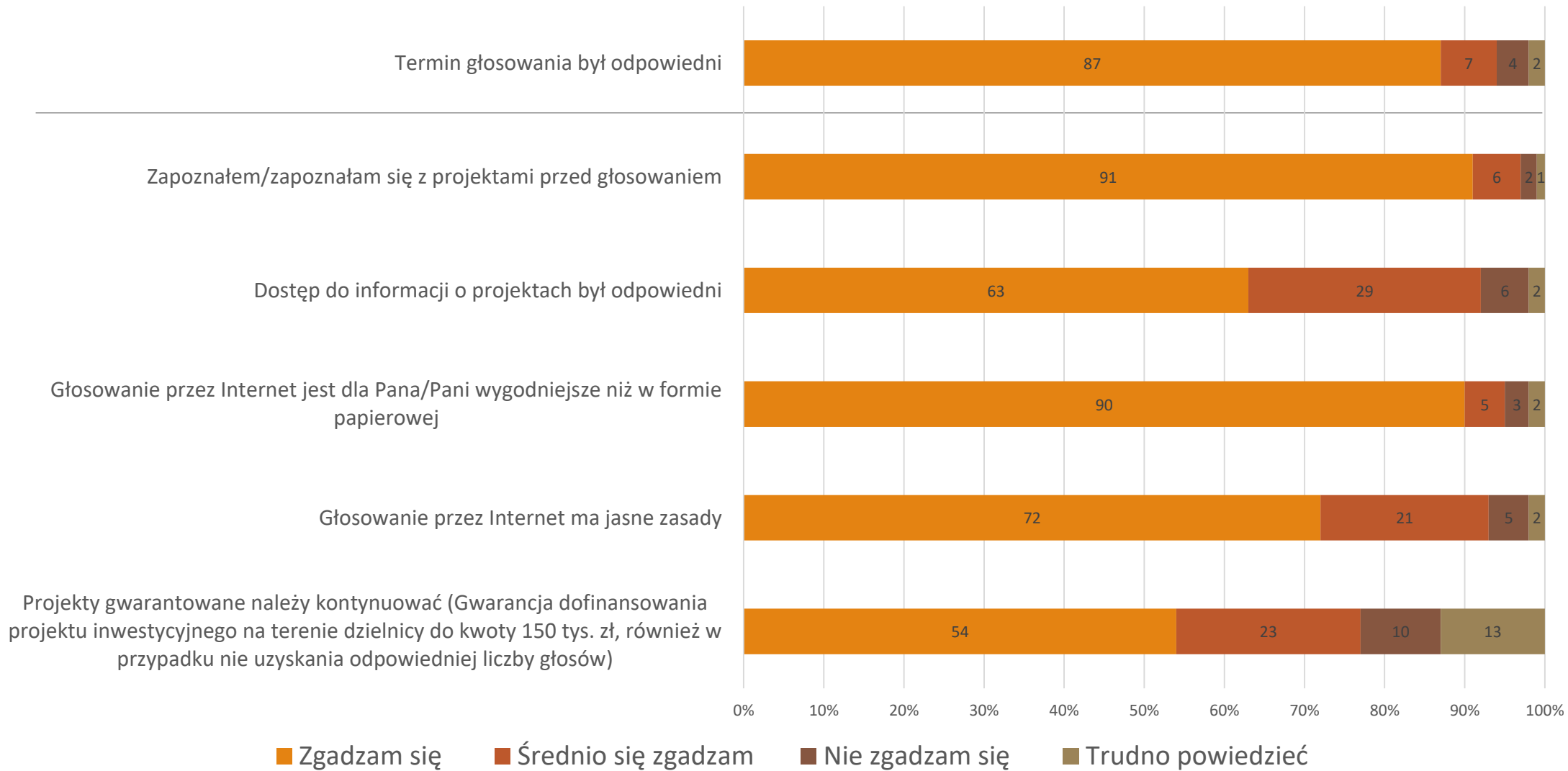
Analiza według edycji BO

| Edycja BO | Liczba głosujących w formie papierowej | Liczba głosujących w formie internetowej | Suma głosujących w formie papierowej i internetowej |
|--------------------|--|--|---|
| I edycja BO 2015 | 19 843 (42% ogółu głosujących) | 27 272 (58% ogółu głosujących) | 47 115 |
| II edycja BO 2016 | 43 621 (64% ogółu głosujących) | 24 405 (36% ogółu głosujących) | 68 026 |
| III edycja BO 2017 | 55 721 (76% ogółu głosujących) | 17 748 (24% ogółu głosujących) | 73 469 |
| IV edycja BO 2018 | 1286 (3% ogółu głosujących) | 37 386 (97% ogółu głosujących) | 38 672 |

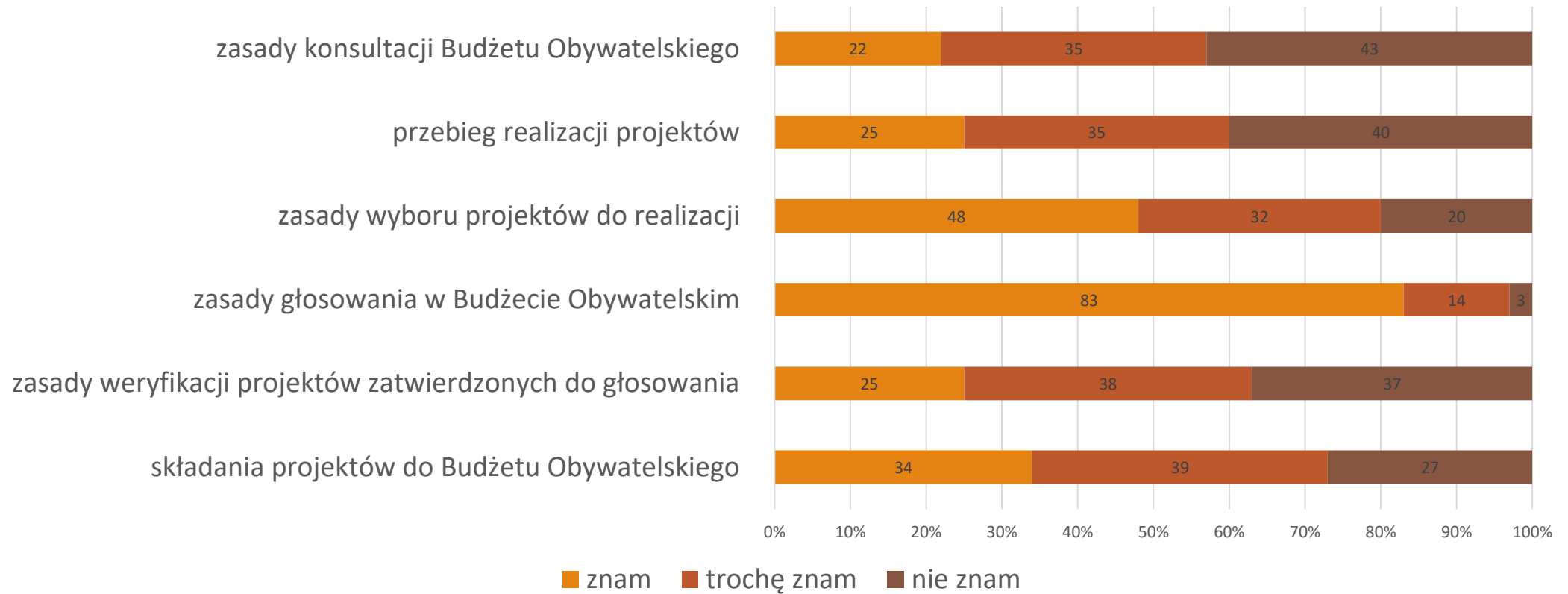
Struktura wieku, w %, N = 37430



Czy według Pani/Pana?, w %, N=287



Proszę ocenić znajomość Budżetu Obywatelskiego w Lublinie?, w %, N=286



Najważniejsze rekomendacje – zgłaszanie projektów

- Wsparcie na etapie pisania projektów – kosztorys, status nieruchomości
- Rozszerzony opis – cel, diagnoza potrzeb, klasyfikacja tematyczna
- Projekty infrastrukturalne vs miękkie

Najważniejsze rekomendacje – ocena projektów

- Przyczyny negatywnej weryfikacji
- Jasne i transparentne kryteria ocen
- Opiniowanie przez Rady Dzielnic
- Informacja zwrotna dla wnioskodawców
- Strategia miasta i innowacyjność projektów

Najważniejsze wnioski - głosowanie

- Dostęp do punktów do głosowania
- Unikanie nadużyć w trakcie głosowania
- Termin

Najważniejsze wnioski – realizacja projektów

- Monitoring realizacji
- Informacja o zaoszczędzonych środkach
- Kontakt z autorami/autorkami projektów
- Projekty gwarantowane – wysokość finansowa, limit ilości głosów

Dziękujemy za uwagę

Agnieszka Duda-Jastrzębska
Marta Nazaruk-Napora
