

Lublin, dnia

.....
Wnioskodawca
(imię, nazwisko/nazwa firmy, adres)

PESEL.....

NIP.....

REGON....., KRS.....

Telefon

Zarząd Dróg i Mostów w Lublinie

Wniosek o dzierżawę drogi wewnętrznej w celu umieszczenia reklamy

Cel dzierżawy drogi wewnętrznej*:

.....
(rodzaj reklamy)

Lokalizacja terenu drogi wewnętrznej przeznaczonego pod dzierżawę:

.....
(nr działki obręb i arkusz, nazwa ulicy lub ulic wraz ze szczegółową lokalizacją)

Opis reklamy:

jednostronna/dwustronna **

ilość sztuk

wymiary: m m

powierzchnia reklamy ogółem m²

powierzchnia rzutu poziomego fundamentów (posadowienia) reklamy m²

Planowany okres dzierżawy drogi wewnętrznej w związku z umieszczeniem reklamy

od dnia do dnia.....

Osoba odpowiedzialna z ramienia Wnioskodawcy

.....
(imię i nazwisko, telefon kontaktowy)

.....
czytelny podpis Wnioskodawcy

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że jako Wnioskodawca posiadam wszystkie niezbędne uzgodnienia, zgłoszenia, pozwolenia wymagane prawem na prowadzenie wnioskowanych prac.

.....
czytelny podpis składającego oświadczenie

Załącznik nr 7
do Zasad dzierżawy dróg wewnętrznych
stanowiących własność Gminy Lublin i pozostających
w zarządzie Zarządu Dróg i Mostów w Lublinie

Załączniki:

- 1) przedstawienie szaty graficznej reklamy (wizualizacja w kolorze);
- 2) zgoda na umieszczenie reklamy wydana przez:
 - reklamy na słupach trakcyjnych - Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne - Lublin Sp. z o. o.(20-260 Lublin, ul. Antoniny Grygowej 56),
 - reklamy na słupach oświetlenia drogowego - PGE Dystrybucja S.A. Zakład Energetyczny Lublin-Miasto (20- 411 Lublin, ul. Wolska 12),
 - reklamy na budynku - właściciel (zarządca) budynku;
- 3) kserokopię uzgodnienia lokalizacji reklamy wydanej przez Zarząd dróg i Mostów w Lublinie wraz z załącznikiem graficznym lub w przypadku reklam umieszczanych na okres do 30 dni – mapę sytuacyjno-wysokościową w skali 1:500 z zaznaczoną lokalizacją reklamy, wizualizację wraz z widoczną kolorystyką oraz sposób ewentualnej obsługi – konserwacji;
- 4) uzgodnienie lokalizacji reklam umieszczonych w strefie ochrony konserwatorskiej od Miejskiego Konserwatora Zabytków (Lublin ul. Złota 2)
- 5) aktualna kopia wypisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, zaświadczenie o nadaniu numeru REGON i NIP.

* Należy wskazać zgodnie z poniższym katalogiem:

- 1) reklamy wolnostojące trwale związane z gruntem;
- 2) reklamy zamocowane do budynków;
- 3) reklamy umieszczone w panelach wiat przystankowych,
- 4) reklamy umieszczane na słupach oświetlenia drogowego i słupach trakcyjnych,
- 5) reklamy w postaci plakatów i banerów z wyjątkiem reklam związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz reklam umieszczanych na słupach ogłoszeniowych i balkonach budynków,
- 6) informacje i reklamy o charakterze kulturalnym z wyjątkiem reklam umieszczanych na słupach energetycznych i trakcyjnych,
- 7) reklamy inne niż wymienione w pkt 1-6 (jakie?)

** niepotrzebne skreślić