

Zarządzenie nr 629/2010

Prezydenta Miasta Lublin

z dnia 6 września 2010 r.

w sprawie określenia szczegółowych zasad umieszczania zewnętrznych nośników informacji wizualnej na nieruchomościach i innych obiektach wchodzących w skład gminnego zasobu nieruchomości Miasta Lublin

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z późn. zm.) w związku z § 19 ust. 1 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Lublin, stanowiącego załącznik Nr 1 do Zarządzenia Nr 344/2007 Prezydenta Miasta Lublin z dnia 14 czerwca 2007 r. w sprawie nadania Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Lublin (j. t. Obwieszczenie Nr 1 Prezydenta Miasta Lublin z dnia 15 września 2009 r.) zarządzam, co następuje:

§ 1

Zarządzenie reguluje zasady umieszczania zewnętrznych nośników informacji wizualnej na nieruchomościach i innych obiektach wchodzących w skład gminnego zasobu nieruchomości Miasta Lublin w granicach Miasta Lublin.

§ 2

Zarządzenie nie dotyczy:

- 1) znaków drogowych w rozumieniu przepisów o znakach i sygnałach drogowych,
- 2) tablic urzędowych, których wzory i sposoby umieszczania uregulowane są w odrębnych przepisach.

§ 3

1. Montaż zewnętrznych nośników informacji wizualnej może nastąpić zgodnie z warunkami określonymi przez przepisy powszechnie obowiązujące, w szczególności ustawę z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2006 r. nr 156, poz. 1118 z późn. zm.) i ustawę o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2003 r., Nr 162, poz. 1568 z późn. zm.)

2. Zasady umieszczania zewnętrznych nośników informacji wizualnej oraz wymogi w zakresie ich formy oraz słownik pojęć określa załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 4

1. Umieszczenie zewnętrznego nośnika informacji wizualnej na nieruchomości lub innym obiekcie wchodzącym w skład gminnego zasobu nieruchomości miasta Lublin musi być uregulowane w umowie.

2. Nie można zawrzeć umowy o dysponowaniu nieruchomością, której właścicielem jest Gmina Lublin, gdy zewnętrzny nośnik informacji wizualnej narusza zasady albo wymogi w zakresie formy, o których mowa w załączniku do niniejszego zarządzenia.

§ 5

Umowy dotyczące szyldów, autoreklam i nośników reklamowych – zamontowanych przed wejściem w życie niniejszego zarządzenia obowiązują w terminach, o których jest w nich mowa. Po upływie tych terminów umowy dotyczące szyldów, autoreklam i nośników reklamowych muszą być zgodne z niniejszym Zarządzeniem.

§ 6

Wykonanie zarządzenia i przestrzeganie zawartych w załączniku zasad przy zawieraniu umów z podmiotami umieszczającymi zewnętrzne nośniki informacji wizualnej na nieruchomościach określonych w § 1 powierza się Pracownikom Urzędu Miasta Lublin, którzy wg aktualnie obowiązującego Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Lublin (j.t. Obwieszczenie Nr 1 Prezydenta Miasta Lublin z dnia 15 września 2009 r.) i innych przepisów wewnętrznych są uprawnieni do zawierania umów z podmiotami umieszczającymi zewnętrzne nośniki informacji wizualnej na nieruchomościach określonych w § 1 oraz Dyrektorom jednostek organizacyjnych

Miasta Lublin nie posiadających osobowości prawnej.

§ 7

Nadzór nad realizacją niniejszego zarządzenia powierzam Sekretarzowi Miasta.

§ 8

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Lublin

(-) dr inż. Adam Wasilewski

Rozdzielnik:

1. Oryginał: Wydział Organizacji Urzędu.
2. Kopia użytkowa: www.bip.lublin.eu; intranet.

Załącznik do Zarządzenia nr 629/2020 Prezydenta Miasta Lublin z dnia 6 września 2010 r. w sprawie określenia szczegółowych zasad umieszczania zewnętrznych nośników informacji wizualnej na nieruchomościach i innych obiektach wchodzących w skład gminnego zasobu nieruchomości Miasta Lublin

Zasady umieszczania zewnętrznych nośników informacji wizualnej na nieruchomościach i innych obiektach wchodzących w skład gminnego zasobu nieruchomości

Miasta Lublin

Rozdział I

Uregulowania ogólne

§ 1

Użyte w zarządzeniu pojęcia oznaczają:

- 1) zewnętrzny nośnik informacji wizualnej – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe lub szyld, w jakiegokolwiek materialnej formie, zawierającej elementy: konstrukcyjne, przekazu treści ze stałą lub zmienną powierzchnią ekspozycyjną (nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną), oświetleniowe i dekoracyjne, przeznaczone do eksponowania reklamy lub innej informacji wizualnej; nie będące znakiem w rozumieniu przepisów o znakach i sygnałach drogowych, ani tablicami lub/i znakami informacyjnymi dopuszczonymi innymi przepisami, w tym z nazwami ulic i numeracją porządkową nieruchomości obejmującą miasto Lublin lub nie będące pojazdem samobieżnym;
- 2) szyld – to zewnętrzny nośnik informacji wizualnej zawierający oznaczenie podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub inną, umieszczone na nieruchomości, na terenie której działalność jest wykonywana;
- 3) szyld semaforowy – szyld zamocowany do ściany budynku tak, że jego płaszczyzna umieszczona jest pod kątem większym niż 0 stopni do płaszczyzny ściany budynku;
- 4) nośnik reklamowy – urządzenie reklamowe w jakiegokolwiek materialnej formie, ze stałą lub zmienną powierzchnią ekspozycyjną – nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną; przeznaczone do eksponowania reklamy, stanowiące własność inwestora, który wynajmuje powierzchnię ekspozycyjną innym podmiotom;
- 5) nieruchomość – nieruchomość w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 z późn. zm.);
- 6) budynek – budynek w rozumieniu ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2006 Nr 156, poz. 1118 Z późn. zm.);
- 7) zabytek – obiekt wpisany do rejestru zabytków lub ujęty w gminnej ewidencji zabytków;
- 8) pomnik – dzieło rzeźbiarskie lub rzeźbiarsko-architektoniczne wzniesione dla upamiętnienia osoby lub zdarzenia historycznego;
- 9) miejsce pamięci narodowej – grób lub cmentarz wojenny, tablica pamiątkowa lub inny obiekt związany z wydarzeniami lub postaciami znaczącymi dla dziedzictwa narodowego;
- 10) dobro kultury współczesnej – dobro kultury współczesnej w rozumieniu ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2003 r., Nr 80, poz. 717 z późn. zm.);
- 11) reklama – informacja o towarach i usługach, zachęcająca do ich nabycia, przekazywana w jakiegokolwiek formie wizualnej;
- 12) reklama remontowo-budowlana – reklama tymczasowa, umieszczona podczas trwania prac budowlanych lub remontowych, umieszczona na rusztowaniu, ogrodzeniu lub innych elementach placu budowy;
- 13) pomnik historii – oznacza część śródmieścia Lublina uznaną Rozporządzeniem Prezydenta RP z dn. 25 kwietnia 2007 za pomnik historii (Dz. U. z 2007 r. Nr 86 poz. 574);
- 14) zespół urbanistyczny Starego Miasta i Śródmieścia – oznacza obszar miasta objęty wpisem do Rejestru Zabytków Nieruchomych Województwa Lubelskiego pod numerem A/153 i A/915.

§ 2

Forma wszystkich zewnętrznych nośników informacji wizualnej powinna być dostosowana do charakteru otoczenia, w szczególności do form architektonicznych budynku, na którym są umieszczone.

§ 3

Zasady wprowadzone niniejszym zarządzeniem nie obejmują nośników informacji wizualnych, których zasady umieszczania uregulowane są w odrębnych przepisach.

Rozdział II

Zasady umieszczania nośników informacji wizualnej

§ 4

1. Ustala się możliwość umieszczenia maksymalnie jednego szyldu dla każdego podmiotu mającego siedzibę na terenie nieruchomości.

2. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, związanych z koniecznością umieszczenia tablic przy realizacji projektów finansowanych z Funduszy Europejskich lub innych źródeł finansowania zewnętrznych od podmiotu realizującego projekt, dopuszcza się możliwość zezwolenia podmiotowi na umieszczenie większej ilości nośników zgodnych z zasadami zawartymi w niniejszym załączniku.

§ 5

Nakazuje się, by nośniki wymienione w § 4 niniejszego załącznika, znajdujące się na elewacjach jednego budynku miały rozmiary ujednolicone i dostosowane do kompozycji elewacji i wielkości elementów detalu architektonicznego, z którymi sąsiadują,

§ 6

Nie dopuszcza się umieszczania nośników innych niż wymienione w § 4, w szczególności nośników reklamowych:

1) na zabytkach, dobrach kultury współczesnej, pomnikach i miejscach pamięci narodowej;

2) na ogrodzeniach cmentarzy, pomników, miejsc pamięci narodowej, zabytków i dóbr kultury współczesnej, również wtedy, gdy same ogrodzenia nie są zabytkami ani dobrami kultury współczesnej;

3) na innych nieruchomościach niż wymienione w pkt. 1 i 2, zlokalizowanych na terenie zespołu urbanistycznego Starego Miasta i Śródmieścia.

§ 7

Nie dopuszcza się umieszczania zewnętrznych nośników informacji wizualnej innych niż przewidziane w odrębnych przepisach w taki sposób, by przesłaniały widoki na zabytki, dobra kultury współczesnej, pomniki, miejsca pamięci narodowej i pomniki przyrody.

§ 8

1. Ogranicza się powierzchnię elewacji budynków możliwą do zajęcia przez zewnętrzne nośniki informacji wizualnej:

1) do 15 % powierzchni elewacji w widoku prostopadłym do płaszczyzny elewacji w przypadku budynków o wysokości jednej kondygnacji;

2) do 10 % powierzchni elewacji w widoku prostopadłym do płaszczyzny elewacji w przypadku budynków o wysokości dwóch i trzech kondygnacji;

3) do 5 % powierzchni elewacji w widoku prostopadłym do płaszczyzny elewacji w przypadku budynków o wysokości czterech i więcej kondygnacji.

2. Określone wyżej wielkości powierzchni mają zastosowanie w połączeniu z innymi zasadami zawartymi w niniejszym zarządzeniu.

§ 9

1. Nakazuje się, by zewnętrzne nośniki informacji wizualnej były umieszczone z zachowaniem układu kompozycyjnego istniejącej elewacji, w szczególności z uwzględnieniem osi pionowych i poziomych podziałów elewacji (wyznaczonych np.

otworami okiennymi czy drzwiowymi oraz elementami artykulacji architektonicznej: pilastrami, lizenami, gzymsami itp.), jak również zgodnego z zasadami zawartymi w niniejszym zarządzeniu układu i formy już istniejących reklam.

2. Nakazuje się, by zewnętrzne krawędzie nośników informacji wizualnej były umieszczone z uwzględnieniem odstępu o minimalnej szerokości 5 cm od najbliższej, względem nich, krawędzi detalu architektonicznego, otworów okiennych i drzwiowych.

§ 10

Zewnętrzne nośniki informacji wizualnej nie mogą zasłaniać okien ani elementów detalu architektonicznego i wystroju budynków.

§ 11

Nie dopuszcza się umieszczania nośników reklamowych na ażurowych balustradach balkonów, tarasów, balustradowych atykach wieńczących budynki itp. elementach budynków, a także banerów zawieszonych na balkonach.

§ 12

Dopuszcza się lokalizowanie zewnętrznych nośników informacji wizualnej na elewacji frontowej i innych elewacjach przylegających do ulicy nie wyżej niż w granicach kondygnacji parterowej budynku.

§ 13

1. Dopuszcza się stosowanie szyldów semaforowych, z ograniczeniem:

1) ich wielkości i maksymalnego wysunięcia najdalej wysuniętego od ściany elementu szyldu w stosunku do płaszczyzny ściany:

a) w przypadku ulic o szerokości mniejszej niż 20 m – do 1 m² powierzchni i 120 cm wysunięcia najdalej wysuniętego elementu szyldu,

b) w przypadku ulic o szerokości powyżej 20 m – do 1,5 m² powierzchni i 150 cm wysunięcia najdalej wysuniętego elementu szyldu;

2) minimalnej wysokości najniższego znajdującego się elementu szyldu – do 2,5 m od poziomu chodnika.

2. W przypadku gdy na elewacji budynku występuje więcej niż jeden szyld semaforowy, nakazuje się, by ich najwyżej wysunięte elementy, z wyjątkiem części dekoracyjnych i oświetleniowych były zlokalizowane w tej samej linii poziomej.

§ 14

Umieszczanie reklam remontowo-budowlanych nie podlega powyższym zasadom.

Reklamy remontowo-budowlane mogą być umieszczane wyłącznie na czas prowadzenia prac budowlanych i powinny być usuwane niezwłocznie po zakończeniu tych prac.

§ 15

Maksymalne rozmiary nośników lokalizowanych na dachach budynków nie mogą przekraczać szerokości i długości tych budynków oraz wysokości:

1) dla budynków o wysokości większej niż 12 m – nie więcej niż 3,0 m licząc od poziomu gzymsu głównego lub okapu lub od poziomu górnej krawędzi atyki;

2) dla budynków o wysokości powyżej 5,5 m i nie większej niż 12 m – nie więcej niż 2,0 m licząc od poziomu gzymsu głównego lub okapu lub od poziomu górnej krawędzi atyki;

3) dla budynków o wysokości nie większej niż 5,5 m – nie więcej niż 1,5 m licząc od poziomu gzymsu głównego lub okapu lub od poziomu górnej krawędzi atyki.

§ 16

Nie dopuszcza się umieszczania nośników reklamowych na dachach:

1) zabytków;

2) innych obiektów w obrębie zespołu urbanistycznego Starego Miasta i Śródmieścia,

§ 17

Nie dopuszcza się umieszczania nośników reklamowych świetlnych zawierających ruchome obrazy, w szczególności ekranów diodowych LED, na terenie zespołu urbanistycznego Starego Miasta i Śródmieścia oraz w odległości 60 m od obszaru

skrzyżowań i wyznaczonych przejść dla pieszych i przejazdów dla rowerzystów – w celu zapewnienia bezpieczeństwa ruchu drogowego.

§ 18

Sposób i terminy usuwania uszkodzeń, powstałych w związku z montażem lub demontażem zewnętrznego nośnika informacji wizualnej, muszą być określone w umowie.